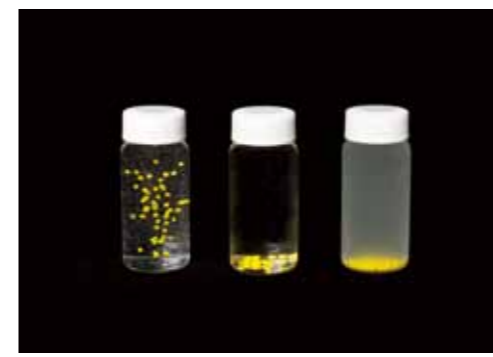


王子(OJI) 中国 可持续发展报告 2016



关于本报告

本报告是由王子控股株式会社（Oji Holdings Corporation, 东京证券交易所一部证券代码3861）及其在中国大陆投资的公司 [统称“王子（OJI）”，简称“王子”]，针对企业在中国开展事业的相关内容，发布的第二份《可持续发展报告》。是面向王子（OJI）在华企业的各利益相关方发布，披露王子（OJI）与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战，以及为实现可持续发展所做的努力。

报告范围

本报告涵盖的实体为王子控股株式会社整体事业内容，以及在中国大陆地区投资参股的1个地区总部、8家工厂、2家贸易公司、2家林业公司和1家物流公司。

王子控股株式会社
王子制纸管理（上海）有限公司
江苏王子制纸有限公司
王子包装（上海）有限公司
王子制袋（青岛）有限公司
王子制纸妮飘（苏州）有限公司
苏州王子包装有限公司
大连三井森包装有限公司
昆山王子过滤制品有限公司
王子特殊纸（上海）有限公司
王子奇能纸业（上海）有限公司
阳光王子特种纸（寿光）有限公司
广西王子丰产林有限公司
惠州南油林业经济发展有限公司
王子制纸国际贸易（上海）有限公司
王子物流（上海）有限公司

报告周期

本报告书为年度报告，本次报告周期为2016年1月1日至2016年12月31日

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）和上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31）编写。

信息来源

本报告书所披露的信息和数据来源于王子（OJI）日本总部以及在华企业的官方文件、相关统计，加上相关负责人的调研访谈。报告中所披露的信息经过各相关企业和王子（OJI）总部的确认，同时我们也邀请了CSR领域的专家对报告进行第三方点评。

本报告书中王子全球数据的2016会计年度区间为2016年4月1日~2017年3月31日，王子中国数据2016会计年度区间为2016年1月1日~2016年12月31日。汇率参考国家外汇管理局2016年12月31日的日元兑人民币中间价 100日元=5.9591元人民币。

报告形式

本报告主要以电子版供您阅读，您可登录王子（OJI）官方网站www.ojiholdings.cn获取报告。如对本报告有任何疑问和建议，敬请发送电子邮件至CSR-CN@oji-gr.com，也可致电021-62195555进行咨询。

目录

关于本报告

总代表寄语.....02

公司简介.....04

经营战略和企业理念..... 04

王子中国事业简介..... 10

王子的可持续发展管理.....16

风险管理体制..... 17

可持续发展的重要课题..... 18

王子的可持续发展实践与绩效...20

环境管理..... 22

可持续的森林经营..... 29

绿色采购..... 34

公司治理..... 36

产品责任..... 42

与社会的交流..... 46

第三方评价.....48

关键术语.....49

GRI索引.....50

意见反馈表.....52



王子控股株式会社中国总代表 谭迪伦

继往开来，持续增长

2016年顺应政府供给侧改革，王子中国关联企业在销售和利润上取得了令人瞩目的业绩。在公司治理方面，我们在“一个王子”的框架下，实施了一系列资源整合，并且对旗下的部分事业进行了战略重组。

总公司王子控股株式会社在全球的业务也取得了骄人成绩，对各种新产品的研发，对新事业的展开都有了实质性的进步。在全球知名浆纸行业杂志PPI发表的全球纸企销售额排行中，王子控股已经上升到了全球第三位。王子中国在总公司“扩大海外事业”和“强化财务基础”经营战略下，继续保持增长的势头，朝着“中国第一的高品质综合纸品供应商”这一中期目标迈进。

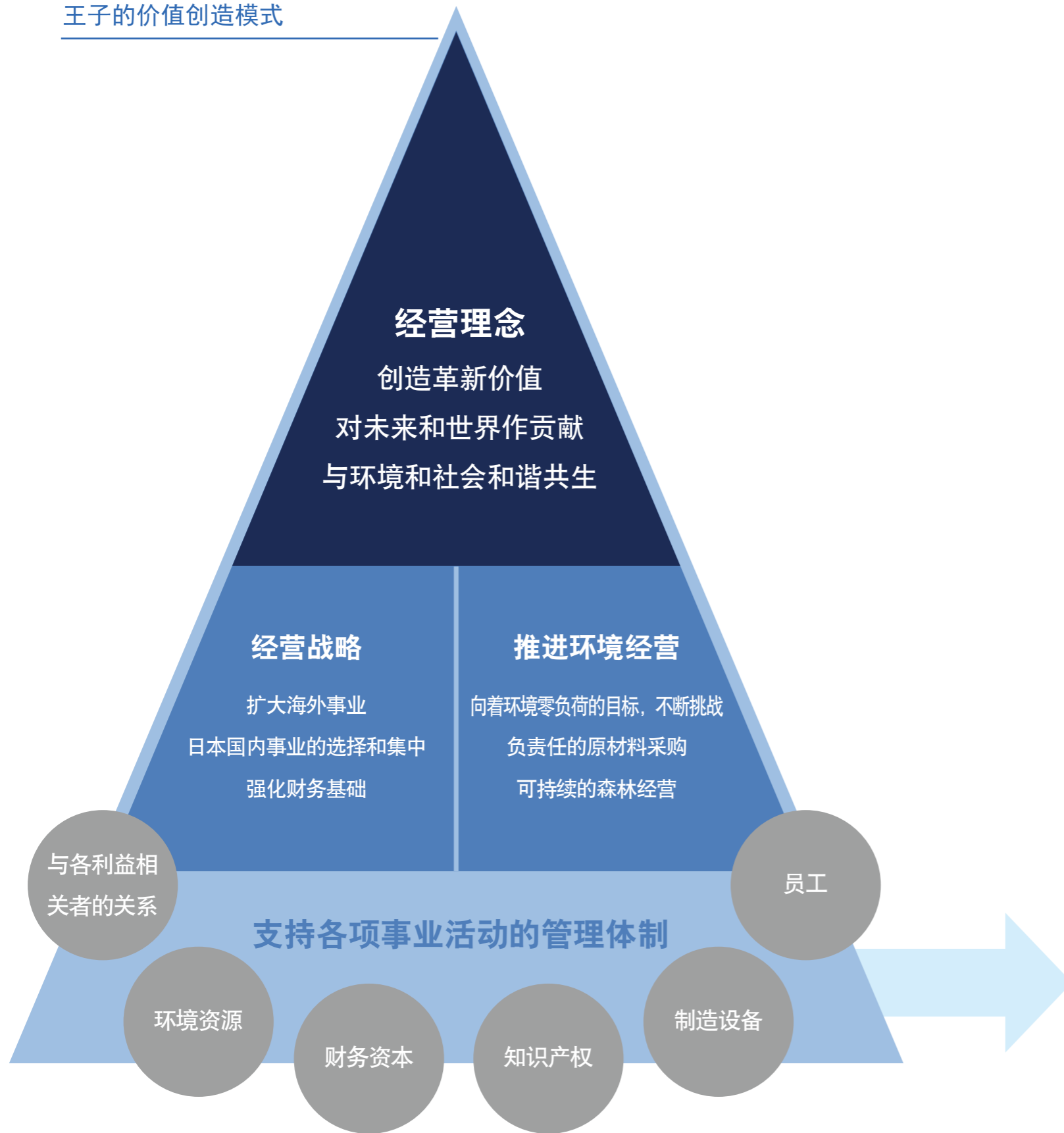
安全、环境、合规

“安全、环境、合规”是王子一直以来开展事业的大前提，也是王子百年长存的经营之道。我们制定了企业行动规范，定期对旗下企业开展内部审查及环境监察的同时，也聘请外部专家对各公司的财务、安全、环境等各方面体制进行检查和指导。此外，我们也积极参与各项社会公益活动。王子控股捐出7.5亿日元，成立了“王子慈善教育基金”，帮助贫困及优秀师生，助力中国教育。我们继续实施在内蒙古的公益植树，王子参与的根与芽“百万植树项目”登上了2016里约奥运会开幕式。王子由一家日本最早的现代化造纸企业发展成如今销售额超过130亿美元，在全球多个国家拥有生产基地的国际化企业，这与创始人涩泽荣一提出的“论语与算盘”（寻求发展的同时回报社会）这一核心价值观是分不开的。

根植中国，合力共赢

“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”是王子的经营理念。我们感恩于客户、员工、合作伙伴、政府等全体利益相关方的支持和信赖。我们承诺将不断完善王子在中国的可持续发展体系，与大家携手并进，共创精彩！

王子的价值创造模式



王子 (OJI) 始于1873年, 由日本“现代企业”之父涩泽荣一所创立。总部位于东京银座, 经历了143年的发展, 王子已经成长为年销售额超过770亿元, 在世界各地雇用3万余员工的国际化企业。主要事业领域分为生活产业资材、功能材料、资源环境贸易、印刷情报媒体四大领域。

王子 (OJI) 中国事业从1995年起步, 经过20多年的发展, 包括“妮飘”生活用纸品牌在内, 先后建立了纸袋、纸箱、印刷用纸、空气净化产品、特种纸等各种纸品生产销售企业, 销售额超过30亿元。

经营业绩 (单位: 亿元)

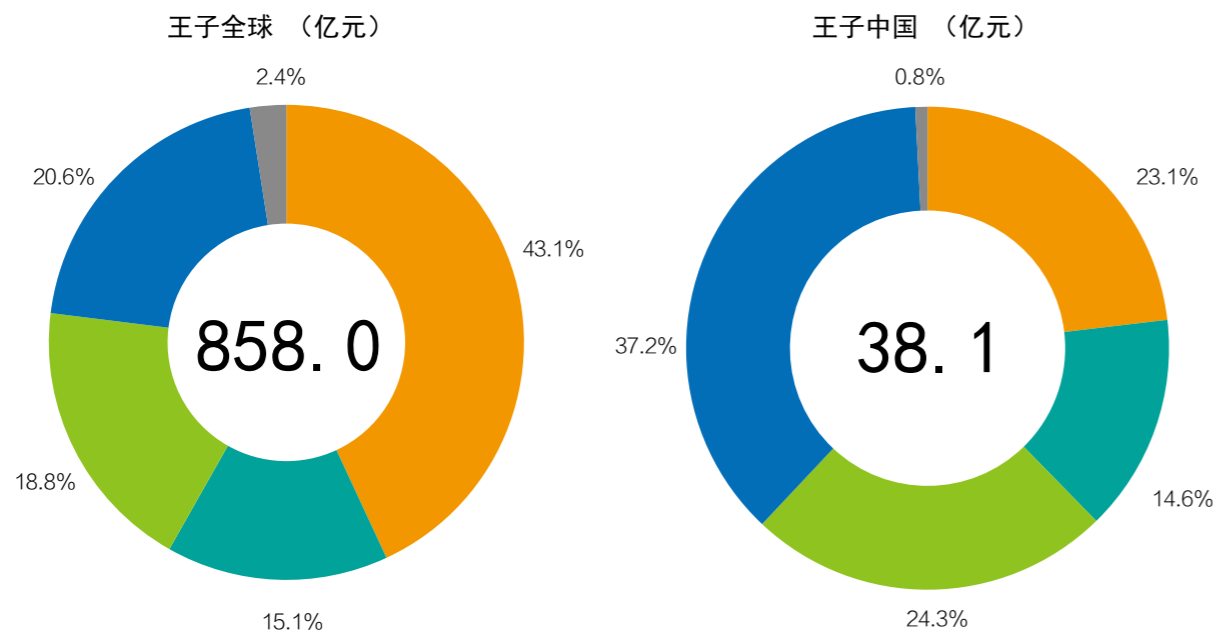
	2015年 实绩	2016年 实绩	2018年 目标	将来 目标
王子全球销售额	772.4	858.0	1013.0	
海外销售额占比	27.8%	28.2%	35.0%	50.0%
王子中国销售额	31.6	38.1	46.4	50.0
环境经营	环境零负荷			

※海外销售额占比指除日本以外的王子关联企业销售额在王子整体中的比例。(包括日本出口部分的销售额)

※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和, 已剔除集团公司间的关联交易, 部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内。



2016年度各事业销售额占比



事业项目	销售额	事业项目	销售额
生活产业资材	369.6	生活产业资材	8.8
功能材料	129.7	功能材料	5.6
资源环境贸易	161.1	资源环境贸易	9.3
印刷情报媒体	176.4	印刷情报媒体	14.2
其他	21.2	其他	0.3

※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内。

生活产业资材事业

纸制品以及包装材料等生活中所需要用到的产品。

主要事业

- 生活用纸、纸尿裤等
- 包装用瓦楞纸箱（一般瓦楞纸箱、强化瓦楞纸箱）
- 环保纸袋（时尚类轻质纸袋、食品安全卫生袋）
- 空气过滤产品（全热交换器芯体、脱臭过滤器）



功能材料事业

各种经过特殊加工的、具有一定功能的薄形材料。

主要事业

- 特种纸
- 热敏纸
- 标签、不干胶
- 薄膜



资源环境贸易事业

包括森林资源、木材加工品、造纸原料以及使用木质素生物燃料进行发电等。

主要事业

- 纸浆
- 木材
- 林业
- 能源



印刷情报媒体事业

生产用于书本、报纸、杂志等传递文化信息的印刷用纸。

主要事业

- 新闻用纸（日本）
- 印刷出版用纸
- 信息用纸（复印纸等）



其他事业

提供设备维护、运输、批发、咨询、物流等各种各样能够支持集团发展的服务。

主要事业

- 设备批发（日本）
- 工程咨询（日本）
- 物流
- 住宅开发（日本）
- 宾馆（日本）



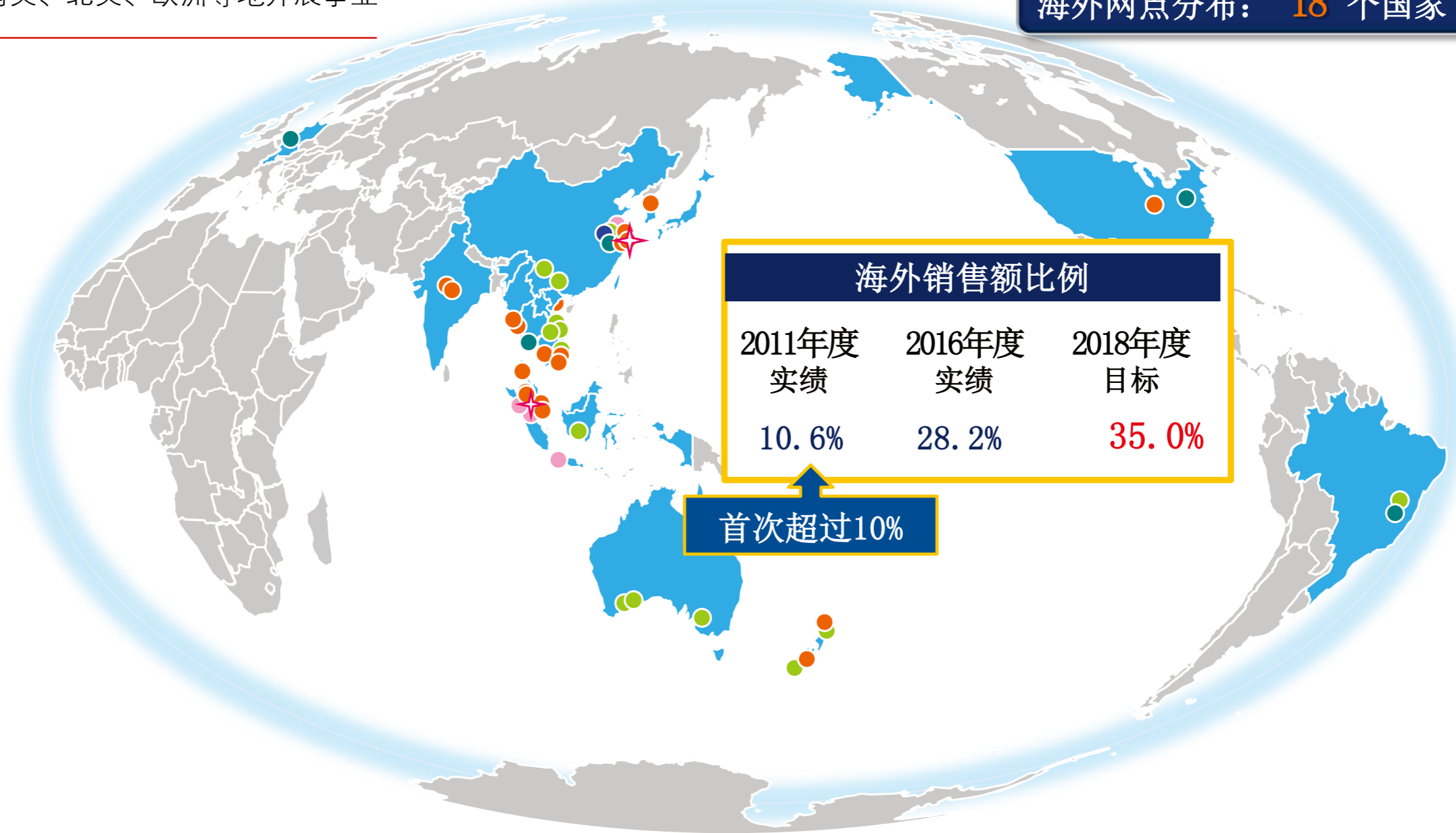
王子在全球开展各项事业

2010年开始，王子积极扩大海外事业，在亚洲、大洋洲、南美、北美、欧洲等地开展事业

截至2016年度，王子在亚洲、大洋洲、北美、南美、欧洲等18个国家创立了197家合并子公司，雇用员工35392名，其中海外员工数为18344名，占员工总数的51.8%。

海外合并子公司数：102/197 社

海外网点分布：18 个国家



(数据截止2017年3月31日)

“成为中国第一的高品质综合纸品供应商”

1995

王子制纸株式会社上海代表处
上海东王子包装有限公司



2001

广西王子丰产林有限公司
王子特殊纸(上海)有限公司



2002

王子制纸妮飘(苏州)有限公司
苏州王子包装有限公司



2003

昆山王子过滤制品有限公司



2004

王子奇能纸业(上海)有限公司



2012

王子制纸株式会社体制改革，
更名为王子控股株式会社

2005

王子包装(上海)有限公司
惠州南油林业经济发展有限公司
大连三井森包装有限公司



1993年成立,2005年并入王子(OJI)集团

2006

南通项目通过了国务院的审批
王子制纸株式会社北京代表处

2007

江苏王子制纸有限公司



2008

王子制纸管理(上海)有限公司
王子制纸商贸(中国)有限公司
王子物流(上海)有限公司

2010

王子制纸国际贸易(上海)有限公司
王子制袋(青岛)有限公司

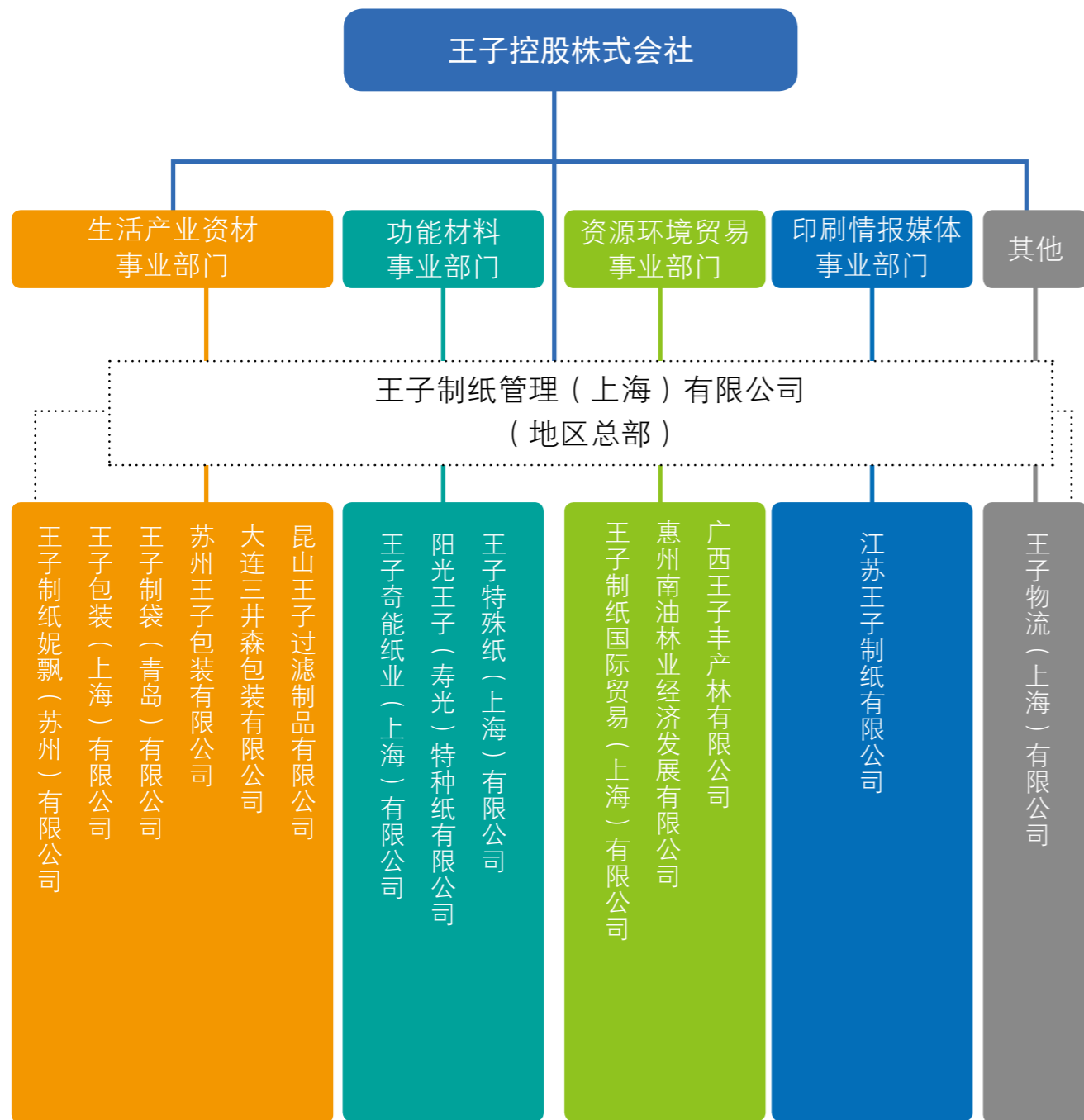


2013

阳光王子(寿光)特种纸有限公司



组织机构图



生活产业资材事业

●妮飘——

2003年在中国创立的生活用纸品牌。经过12年的耕耘，妮飘纸巾以卓越品质和时尚设计在中国市场拥有了较高的知名度。为进一步满足消费者需求，妮飘开始大力发展进口产品，引入日本工厂生产的鼻贵族纸巾、Genki（更祺）纸尿裤等。将更好的产品带入中国，提升消费者体验，为中国纸巾市场增添新的活力。



●机制纸袋——

1995年投资的环保纸袋项目是王子在中国发展的第一项事业。也是在中国最早开展机制纸袋项目的企业之一。纸袋产品主要分为包装“快时尚”类快消品的轻型包装袋和包装食品化工原料的重型包装袋。在青岛和上海共有2家工厂，在统一的标准化管理下，为客户提供环保、安全、高品质的产品和优质的服务。



●瓦楞纸箱——

王子在中国投资有2家瓦楞纸箱企业，生产瓦楞纸箱以及用于替代铁箱、木箱的强化瓦楞纸箱。通过对客户进行走访，根据客户的实际情况及需求，为客户制定合适的包装方案。使运输轻量化，降低客户的物流成本，包装操作更便捷。



●空气过滤产品——

王子在中国昆山投资有一家生产全热交换器芯体以及功能性空气过滤网的企业。采用王子开发的特殊玻璃纤维无纺布进行生产加工。安装于楼宇的新风系统内的全热交换器芯体能够调节室内外的温度和湿度，有效提高能量的回收，从而节约了能源。而通过特殊工艺，在玻璃纤维无纺布上附加吸附剂、除臭剂等，便可制成具有各种功能的空气过滤器。



■ 功能材料事业

● 特种纸——

标签、热敏纸、防锈纸、防爆膜、剥离纸、合成纸等这些功能各异，在生活中发挥着各种各样独特功能的“纸”产品是王子百年来研发创新的成果。王子不断钻研薄膜化技术，为“纸”产品创造新的附加价值，开发新的功能性产品。



● 干法纸——

王子是世界上第一家以木材纤维为原料，成功生产出干法纸的企业。目前也研制开发了可以复合人造丝、合成纤维、高分子吸收体SAP等各种类型的复合材料。干法纸广泛应用于过滤、包装以及卫生护理用品等方面。



王子在中国投资的王子奇能纸业（上海）有限公司从事湿巾纸、卫生护理用品材料、各种功能性特种纸产品的生产和销售。

● 装饰纸原纸——

王子与山东世纪阳光集团强强联手合资筹办了阳光王子（寿光）特种纸有限公司，专注研发和生产高档装饰原纸。



■ 资源环境事业

● 木材、纸浆——

王子是日本拥有公司自有林地最大的民间企业。在全球拥有47万公顷自有林地。活用林地资源，王子在木材、纸浆、能源方面开展事业。尤其在纸浆事业方面，王子在中国投资的江苏王子南通工厂生产24万吨对外销售用硫酸盐纸浆。除此之外，王子在巴西、新西兰等全球各地拥有生产工厂，总计对外纸浆供给能力240万吨。各种纸浆品种齐全，是王子的核心事业之一。王子在中国上海成立王子国际贸易（上海）有限公司，对外销售王子全球的纸浆。同时也经营木材产品的进出口事业。在广西和广东分别投资有王子丰产林有限公司及惠州南油林业经济发展有限公司，种植人工林木，面向中国市场销售木材。



■ 印刷情报媒体事业

● 印刷用纸——

王子在华最大投资项目江苏王子制纸有限公司，主要生产用于印刷的铜版纸和双胶纸。2015年，浆纸一体化生产体系完成，大大提高了资源的有效利用，减少了能源消耗。



■ 其他事业

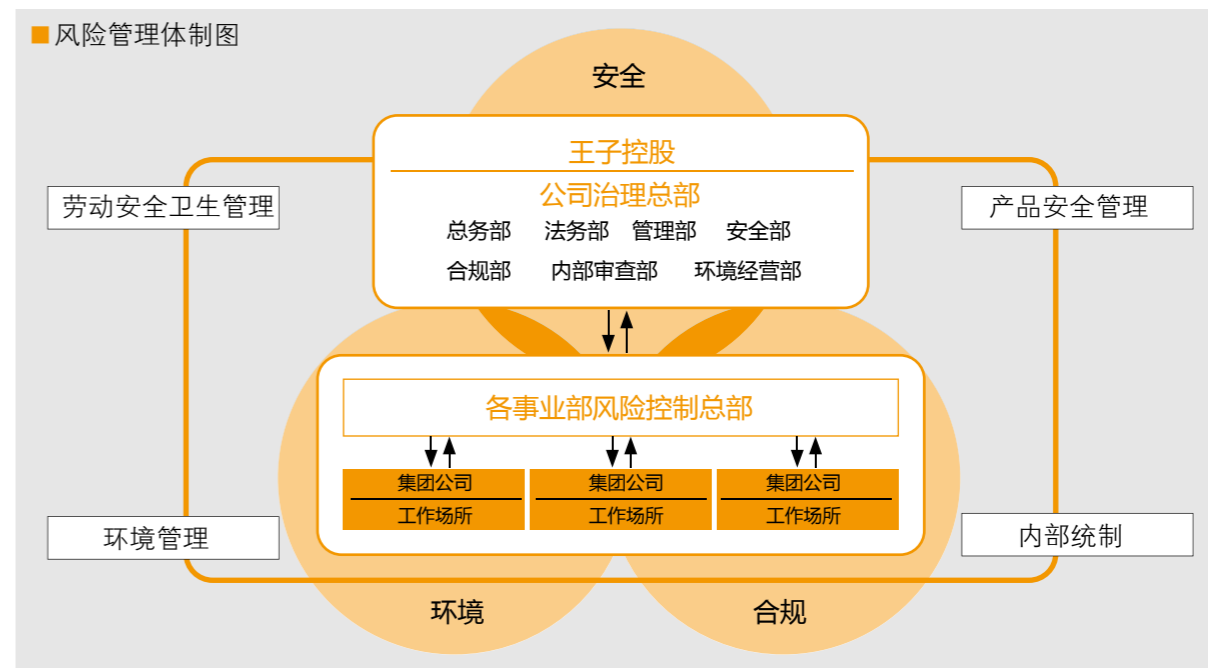
为了更好地管理和协助王子中国事业的发展，王子在中国上海设立了地区总部——王子制纸管理（上海）有限公司，对中国王子事业进行统一的管理。同时，设立了王子物流（上海）有限公司，支援王子各公司资源的调配。



王子的可持续发展管理



“安全、环境、合规”是王子所有事业活动最优先的课题



■ 环境管理、产品安全管理

为了防止和减少环境事故、产品安全事故，王子采取了多项措施，并每月发行“环境新闻”，以加深全体员工对环境管理的理解，提高员工的环境意识。

■ 安全卫生管理

在生产现场以“绝对安全”为第一准则，制定安全行为守则，在最高领导的指示下，努力建立“零事故”的职场。

■ 合规

要让公司所有员工认识到“合规是优先于利润的考虑事项”的意识，防止违反合规，强化预防体制。每月发布“合规”新闻。

可持续发展的重要课题

根据王子“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”的企业理念和提升企业价值的经营战略，结合王子中国的实际情况以及与员工客户等利益相关者的沟通交流，将重点报告以下课题。

重要课题	细分科目	具体实施
环境经营	向着环境零负荷的目标不断挑战	降低环境负荷
	可持续的森林管理	推进森林认证取得
	负责任的原材料采购	供应链管理
公司治理	合规	公平运营
	标准化管理	业务统合
	和谐劳动关系	员工教育、福利、安全
产品责任	创新价值	新产品、新设计研发
	客户满意度	合作共赢
社会交流	社会贡献	环境
		教育
		文化



重要利益相关方及沟通机制

王子在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、合作伙伴等所有对王子的可持续发展有重要影响的主体。与之建立有效的沟通与交流机制，寻找经济、社会、环境的平衡，达成多赢对王子的可持续发展有着积极的作用。作为中国造纸协会常务理事单位、上海日本商工俱乐部纤维纸张部会长和文化交流委员会委员长单位，王子将不断完善与各利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，提升与相关方的沟通成效，促进行业和社会的和谐发展。



连接江苏王子制纸工厂排水口的金鱼池

利益相关方	主要沟通方式及成效
政府	●接受政府考察及监督，遵纪守法，足额纳税
	●接受政府部门的环境法规指导和安全生产监管，优化生产流程，实现绿色生产
社区	●推动清洁能源发展，减少环境污染
	●聘用当地员工，促进就业与区域经济发展
	●与公益组织积极交流，积极参与社会教育、公益事业，促进社会和谐发展
员工	●参与各协会活动，共同推进中国造纸业绿色发展，促进与社会的交流
	●保障员工福利，建立直接、间接沟通渠道，促进劳资双方和谐共赢
	●发布企业内部刊物，举办运动会等活动，为员工互相交流提供机会与平台
客户	●建立员工培训体系，落实培训计划，助力员工职业发展
	●开展客户问卷调查，收集反馈信息，改善产品质量，提高客户满意度
	●根据市场动态，创新开发，为客户降低成本，提供整体解决方案
合作伙伴	●及时沟通走访，提出生产、管理等各方面改善意见，合力共赢
	●传达王子理念，互相提高环境、安全意识，共同促进社会和谐发展

王子的可持续发展实践与绩效



造纸术始于中国，在中国的发展历史悠久。旧的造纸工业给人们留下了高能耗、高污染的历史印象。随着中国经济的飞速发展以及世界经济格局的调整，中国经济社会开始转型升级，中国造纸工业发展在资源、能源和环境方面所面临的问题也日益突显。中国造纸行业正处于转型升级的关键时期。拥有百年现代工业造纸经验的王子也经历了许多时代的变迁，掌握了诸多绿色生产技术，造纸从培育树苗开始，发展林、浆、纸一体化的可持续生产模式；最大化木材的利用率；水、蒸汽、药品等资源的循环利用；水处理技术的不断革新等，王子为改变以前造纸工业给人们留下的高能耗、高污染的历史印象，不断提高技术，为实现可持续发展的环境友好型社会不断努力。



图片选自王子与中央电视台共同制作的纪录片《纸的故事》

环境

根据王子环境宪章的基本理念，我们设定了2020年环境行动目标，开展与环境相和谐的企业活动。

王子环境宪章

基本理念

王子站在地球的视角，开展与环境相和谐的企业活动
为实现真正富裕、可持续发展的社会做贡献
因此，在进一步为改善环境而努力的同时
积极推进森林的再生循环、纸张的再生循环以及防止地球温室化对策

环境行动目标

向着环境零负荷的目标，不断挑战

进一步转变环境意识、集中技术能力、操作能力、企划能力，在所有的环节上，我们的目标是 环境零负荷！

可持续的森林经营

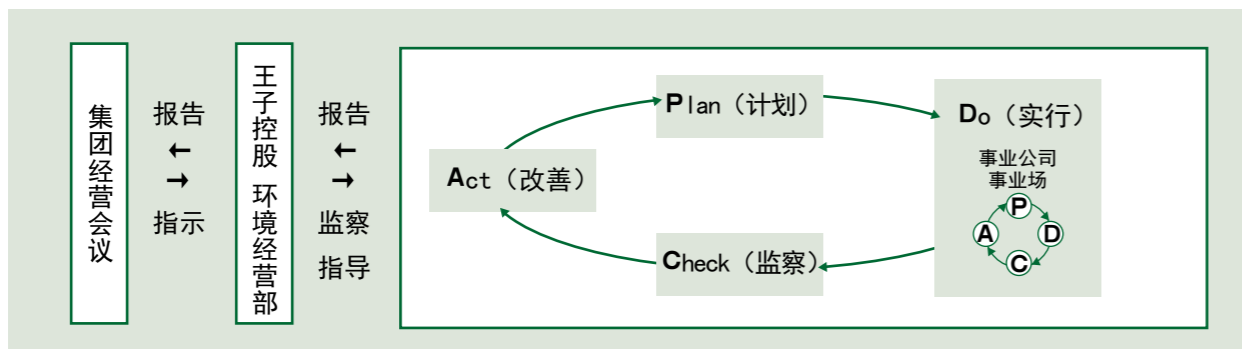
推进可持续的森林经营，保护好森林的自然功能以及持续有效地利用森林资源。

负责任的原料采购

根据王子（OJI）合作伙伴采购方针，严格确认安全性和合法性后进行采购。

环境经营体制

王子将环境经营作为企业活动最重要的事项之一，在经营管理层的指示下，王子控股环境经营部统括集团整体的环境相关业务，推进王子整体进行不断地改善。



向着环境零负荷的目标，不断挑战

零环境事故、零产品责任（PL）事故

遵守法律规定、预防发生事故。同时，对这些措施进行验证，以达成环境零事故和产品责任零事故的目标。

- 我们确认相关法令以及对员工进行教育，施行比法令更为严格的标准及企业内部规定，并严格管理设备。
- 我们提炼出可能会导致环境事故和产品责任事故的潜在风险，以期预防事故的发生。
- 对于各公司遵纪守法的情况以及提炼出的风险和对策通过监察进行验证。特别是对于在海外开展的事业场所，为了对应各个国家各种各样的法律，我们聘请全球化的第三方监察机构进行监察。

削减温室气体（GHG）的单位排放量

我们通过节能减排、扩大可再生能源的利用以及更换新燃料等措施，降低GHG的单位排放量。

- 改善机器的操作方式，使用更为省电的设备等来节约能源的使用量。
- 进一步推进和扩大生物质燃料等可再生能源的利用。
- 通过重建生产体制来削减排放量。

推进废弃物的有效利用

从削减废弃物的发生量和废弃物的有效利用两方面着手，减少废弃物的最终填埋量。

- 生产流程中产生的纸浆渣在工厂内作为造纸的原料进行再利用，以抑制废弃物的发生。
- 燃料等经过燃烧后产生的灰渣作为水泥和路基的原料进行再利用。

顾全生态系统的废水、废气排放管理

在遵守环境规定、努力削减环境负荷的同时，进行顾全生态系统的废水、废气排放管理。

- 正在研讨活用鱼等水生生物进行废水排放管理。
- 在日本国内对废气中的水银也进行了管理。

环境事故发生数

	2020年度目标	2016年实绩
王子整体	0件	3件

产品责任事故数

	2020年度目标	2016年实绩
王子整体	0件	0件

GHG单位排放量[※]

	2020年度目标 (与2013年相对比)	2016年实绩 (与2013年相对比)
王子整体	降低10%以上	降低7.3%

※单位排放量 (CO₂换算t) = 排放量 (CO₂换算量) ÷ 生产量 (t)
※2016年王子整体GHG排放总量为781万吨 (CO₂换算量)

废弃物的有效利用率[※]

	2020年度目标	2016年实绩
日本	99%以上	97.9%
海外	95%以上	91.3%

※有效利用率 (%) = [发生量 (t) - 填埋量 (t)] ÷ 发生量 (t) * 100%
※2016年王子整体废弃物产生量为277万吨



环境监督

王子以确认合法性以及预防环境问题发生为目的，实施环境监督。王子的环境监督主要由三种方式进行。

1 工作场所自行对环境管理上存在的问题点进行调查的第一次监督。

2 由第三方机构（或者工作场所的上级公司）对第一次监督结果实施考证的第二次监督。

3 王子控股环境经营部（以下简称“环境经营部”）对第一次和第二次监督结果进行考证的第三次监督。

在海外市场，由于需要了解各国和地区不同的法律并加以遵守，因此我们通过有效利用当地的第三方机构来应对不同语言的法律法规。对于在环境监督中发现的问题，首先由工作场所迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。

2016年接受王子总部内审或外部第三方机构（SGS）进行环境监督的中国王子关联公司

江苏王子制纸有限公司

大连三井森包装有限公司

昆山王子过滤制品有限公司

王子制袋（青岛）有限公司

苏州王子包装有限公司

王子包装（上海）有限公司

王子奇能纸业（上海）有限公司

王子特殊纸（上海）有限公司

通过ISO14001统合认证公司

大连三井森包装有限公司

王子奇能纸业（上海）有限公司

苏州王子包装有限公司

昆山王子过滤制品有限公司

通过QS认证

王子制袋（青岛）有限公司

王子包装（上海）有限公司

通过ISO22000认证

王子制袋（青岛）有限公司

王子包装（上海）有限公司

王子中国环境数据

王子在中国投资的8家工厂数据汇总

环保总投入	万元	3,600
总取水量	吨	16,199,181
污水处理量	吨	13,101,582
COD排放总量	吨	600
BOD排放总量	吨	60
悬浮物排放总量	吨	92
SO2年排放总量	吨	84
NOx年排放总量	吨	463
固体废弃物产生总量	吨	34,000

※非王子控股的阳光王子特种纸除外





江苏王子浆纸一体化生产模式

江苏王子制纸有限公司47万吨木浆生产线项目于2015年4月21日经中国环境保护部验收合格。就此，王子(OJI)最大对华投资项目——江苏王子制纸有限公司的浆纸一体化生产体系正式建成。

林浆纸一体化生产是王子(OJI)一直推进的资源循环型生产模式，它不仅能有效地节约能源，还可达到实现资源循环、有效、最大化利用的目的。

自2007年公司成立以来，江苏王子始终贯彻王子(OJI)把“安全、环境、合规”作为经营最优先课题的这一方针，努力配合各级政府及相关部门，积极协调、落实并优化各项环境安全措施，各项在线监测数据与南通市环保局实时联网。

江苏王子项目采用先进的工艺技术和装备，严格控制生产过程污染物的产生量，降低清水使用量；设置先进完善的碱回收、石灰回收系统，回收热能和化学

品，循环利用于生产；设置先进的废水处理系统、烟气除尘系统等。碱回收采用低臭碱回收炉，烟气采用三列三电场的静电除尘，除尘效率达99.7%，烟气排放均可满足GB13223-2011的标准。碱回收率大于98%，采用氧脱木素+LightECF漂白工艺（不采用Cl₂漂白；用O₂、O₃以及H₂O₂漂白从而减少使用ClO₂），可有效降低制浆工序AOX的产生量，从源头上减少二恶英产生。

目前王子制浆废水处理站采用“预处理+纯氧曝气+三级化学处理+AOP（高级氧化处理，备用）”工艺。制浆系统产生的生产废水与生活污水经处理站处理后达到《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544—2008）后，接入由南通市开发区建设运营的中水（再生水）回用示范工程，据开发区介绍，经深度处理后获得的中水（再生水）水质非常好，开发区内相关企业再利用后评价很高，大大提高了水资源的利用率。

碱回收锅炉



浓缩黑液经碱回收锅炉燃烧后，产生蒸汽以及供电生产使用。其燃烧后的熔融物经苛化等处理后，送往蒸煮工段回用，变废为宝。

2016年，江苏王子对工厂的热能回收设备进行了改造，对废气排放中的红外热能进行了再利用，项目实施后，2016年总体节约燃气142万立方。

燃煤锅炉、碱回收炉、石灰窑排气

排气实绩

项目	指标	GB	2016年
燃煤锅炉	SO ₂ (mg/Nm ³)	50	19.44
	烟尘(mg/Nm ³)	20	3.32
碱回收锅炉	SO ₂ (mg/Nm ³)	200	27.11
	烟尘(mg/Nm ³)	30	4.17
石灰窑	SO ₂ (mg/Nm ³)	850	23.23
	烟尘(mg/Nm ³)	200	4.31

依据：

- ※ 中共江苏省委 江苏省人民政府关于印发《“两减六治三提升”专项行动方案》的通知
- ※ 《工业炉窑大气污染物排放标准》GB9078-1996

上传环保局及自行监测网站（实时更新）

排水排气数据均通过无线——“数采仪”（见图1）传输至市环保局。

同时，环保部门也将部分数据通过网站——“江苏省重点监控企业自行监测信息发布平台”（见图2）公布于众，接受公众的监督。

1



2



纸厂排水达标排放情况

项目	指标	GB	2016年
造纸排水	COD(mg/L)	80.0	23.9
	SS(mg/L)	30.0	7.3
	氨氮(mg/L)	8.0	0.3
	总磷(mg/L)	0.8	0.2
制浆排水	色度	50.0	8
	COD(mg/L)	90.0	53.4
	SS(mg/L)	30.0	6.8
	氨氮(mg/L)	8.0	0.8
	总磷(mg/L)	0.8	0.3
	色度	50.0	16



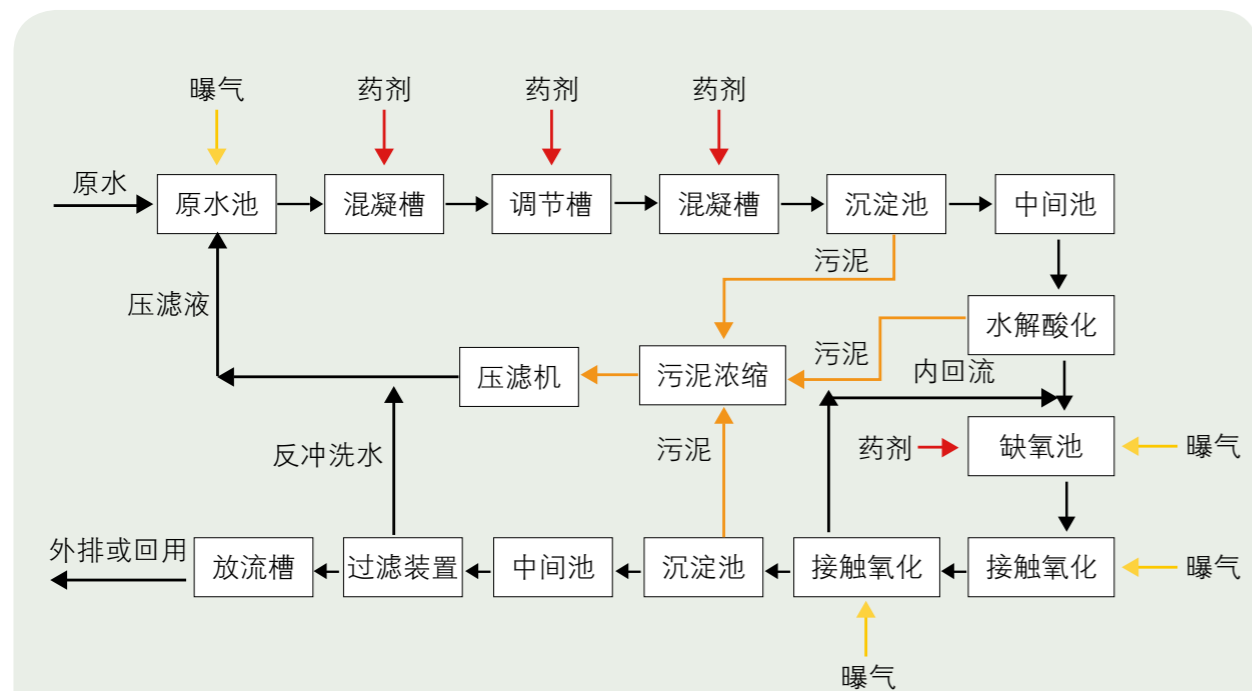
2013年，通过南通市环境管理规范化验收，通过“清洁生产审核”。

江苏王子自2012年浆纸一体化生产体系建成后，每年都取得南通市环保局颁发的“绿色企业”称号。

王子包装污水处理站改造工程

2016年4月，王子包装（上海）有限公司对现有废水处理系统进行了清洗和升级改造，在原水进入生化系统前投加强效药剂，有针对性地降低出水中的悬浮物和色度，确保混凝沉淀工艺对悬浮物和色度的去除效果；在污水进入接触氧化池系统前，投加药剂，科学地调节污水组分，使污水中污染物获得最大的处理效果；通过人工构建活性污泥系统，采用高效的同步硝化反硝化脱氮工艺，最大限度地利用现有工艺，不增加构筑物，完成污水的硝化反硝化过程，达到去除氨氮总氮的目的。工程改造完成后，每年污泥处理量降低了20吨，节约污泥处理费用18万元。

改善后的废水处理流程



厌氧池增加搅拌功能，改善厌氧处理效果



好氧池管道整理



管道整理，明确用途

— 污水
— 气
— 药剂
— 污泥

森林资源的有效利用和保护

森林不仅仅是木材资源的宝库，还担负着保护各种各样的生物；维持水源、保护土壤；提供娱乐、培育文化以及为地区创造就业等多方面的功能。王子在最大限度利用资源的同时，也实施保护天然林和监测野生动物等各项措施，开办“王子森林，自然学校”等能够发挥森林多方面功能的措施。



保护生物多样性

濒危鱼类的保护

保护日本最大的淡水鱼——哲罗鱼（认定为IB级濒危种类）。划定包含猿付山林的河流区域在内的2600公顷林地作为哲罗鱼保护区。



保护八色鸟

为了保护属于候鸟的八色鸟的栖息环境（濒危物种IB类），王子2016年8月与公益社团法人生态系Trust协会签订了“八色鸟保护协定”。



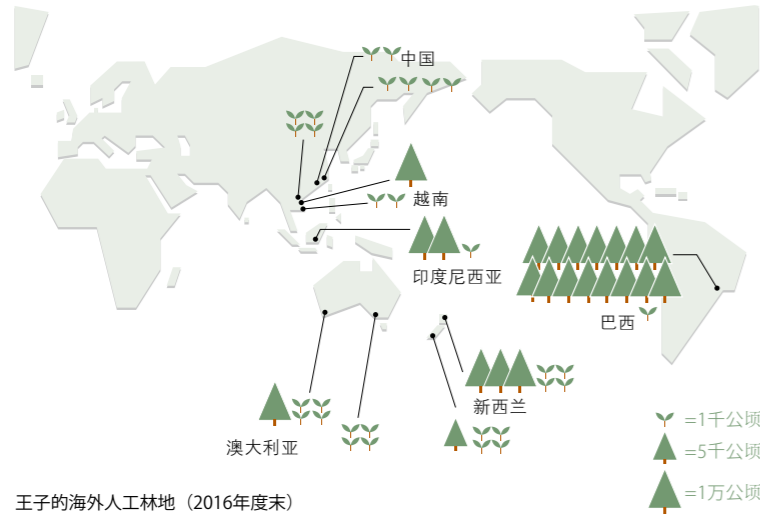
保护高山植物

为了复活急剧减少的高山植物，从2005年开始将公司林地提供给当地NPO，协助高山植物的恢复活动。



照片提供：©Ecosystem Trust Society

森林、纸张的再生循环



森林的再生循环

王子一直坚守“使用木材的人有义务去植树”这一理念，造林，然后采伐自己培育的树木用于原料，循环往复，进行着可持续发展的森林经营。并且致力于取得第三方机构开展的“森林认证”。日本除了承包林以外，17万公顷的公司林地都取得了SGEC*森林认证。海外约有20万公顷的森林取得了

FSC®等森林认证。今后将致力于所有公司林地都取得森林认证，推进森林的再生循环。

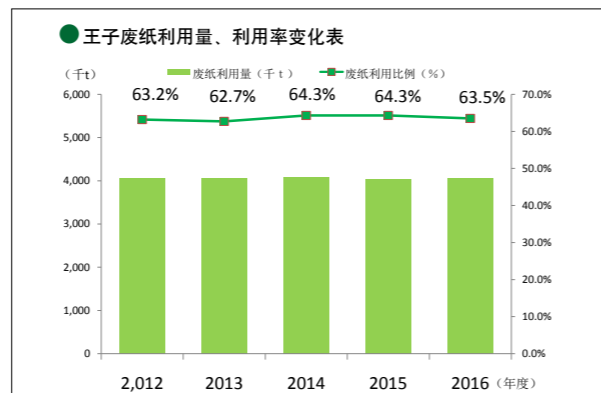
※ SGEC: Sustainable Green Ecosystem Council (绿色循环认证会议)的简称。从日本的自然性、社会性的立场对森林的可持续经营进行认证的日本独有的组织。

※ FSC®: Forest Stewardship Council® (森林管理委员会)的简称。是根据国际性的森林认证制度，从环境、社会、经济三方面推进森林妥善管理的国际性组织。

纸张的再生循环

王子按照造纸业自定的2015年度废纸利用率达到64%的行业目标，在纸张的再生循环上不懈努力，2015年度的实际利用率达到了64.3%。虽然信息媒介随着电子化时代消费者需求的变化，日本的废纸产生量在不断减少，今后王子也将进一步提高

废纸利用率，在保密文件以及难处理废纸的利用和提高废纸品质上有所行动，多方面采取措施。想更好地让废纸可以利用起来的话，必须要提高废纸的品质。不能混入造纸原料中不能有的禁忌品*，必须普及对废纸进行妥善分选的重要性。



- ※ 禁忌品A: 混入以后会导致严重问题的物品。
石子、玻璃、金属、土砂、木片、布类、塑料类、合成纸、无纺布、一次性尿裤、有味道的纸、弄脏的纸、缓冲材料(热升华复写纸)、热敏发泡纸、涂蜡纸箱等。
- ※ 禁忌品B: 混入以后会产生一定影响的物品。
有碳无碳复写纸、树脂涂布过的纸、覆膜后的纸、粘贴胶带、热敏纸、有颜色的纸、折叠型传单、杂志里的样品等。

森林认证制度

SGEC认证

SGEC (绿色循环认证会议) 是日本独有的森林认证制度。王子日本公司林地除了承包林(土地的所有者不是王子)以外，王子所有的17.2万公顷全部取得了SGEC-FM认证。另外，王子木材绿化作为COC事业管理体，取得了认证。SGEC将在2016

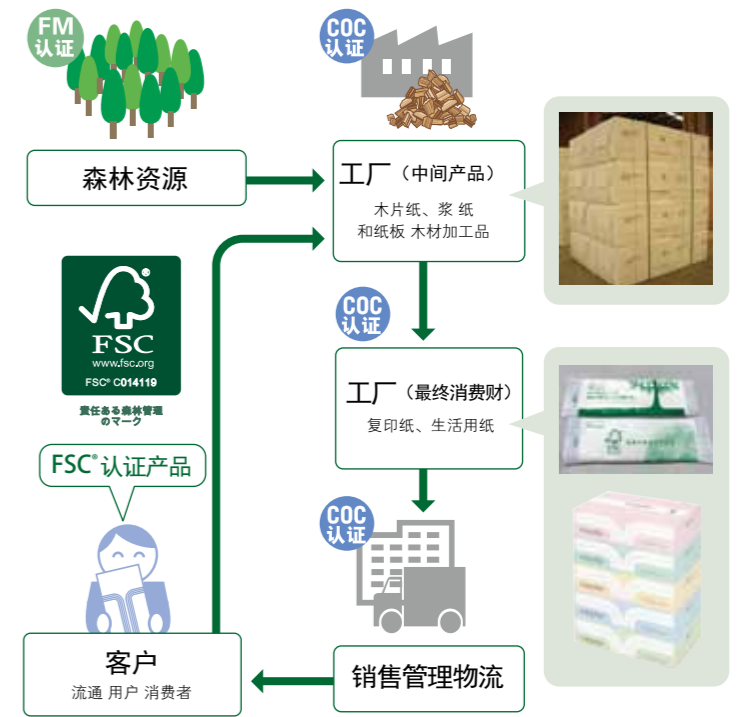
年度与PEFC (对各国家、地区的森林认证制基准进行相互认证的国际团体) 签约，SGEC将会得到国际上的认可，也将可以向海外市场出口认证木材。另外，在东京奥运会和残疾人奥运会上将使用认证木材，这将推进日本森林认证制度的普及。



从静冈县上稻子山林眺望富士山

FSC®认证产品: 提供环境友好型产品

王子的海外造林事业取得了FSC®FM认证，另外，集团内的生产和加工事业取得了COC认证。我们取得了从森林到加工厂的一体化认证，所以从原木、木材木片、板材等一次加工品，纸浆等二次加工品到复印纸、纸巾等最终产品我们都可以提供各种各样的FSC®产品。最后，最终产品也可以作为废纸再行利用。



中国FSC®产品系列

品名	生产厂商	用途	FSC®商标许可码
纸袋 (FSC®100%, FSC® MIX, FSC® RECYCLED)、纸箱	王子包装(上海)有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C108415
FSC® MIX纸袋、纸箱 FSC® RECYCLED纸袋、纸箱	王子制袋(青岛)有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C134918
绒品盒装面纸	王子制纸妮飘(苏州)有限公司	擦拭用 高档纸巾	FSC®C009930
文仕双胶纸	江苏王子制纸有限公司	书写印刷用纸	FSC®C121379
尊玛铜版纸	江苏王子制纸有限公司	印刷用纸	FSC®C121379
尊玛单面有光铜版纸	江苏王子制纸有限公司	标签用纸、手提袋	FSC®C121379
化学机械浆	江苏王子制纸有限公司	造纸等	FSC®C121379

循环经营，走可持续发展之路

始于1873年的王子(OJI)集团在上百年的经营中积累了丰富的经验和技
术，作为一家循环利用森林资源而发展起来的企业，王子深知资源的宝贵
性，不断探索、研究各种资源的全新价值，物尽其用，发挥出各项资源的
无限潜能。

在全球经济环境不断变化的背景下，
我们也正进行更适合时代发展的体制
改革，推进国际化的进程；开发高附
加值的产品；开发亲近消费者、亲近
生活、亲近自然的产品。

尝试新的想法，迈步走向未来。

最大化发挥出资源的价值， 推进综合林产业。



负责任的原材料采购

王子基于联合国全球契约以及“王子企业行动宪章”、“王子企业环境宪章”的理念，按照“王子合作伙伴采购方针”以及“木材原料的采购方针”，确认原材料的安全性和合法性，努力实行对环境和社会友好的、负责任的原材料采购。

王子合作伙伴采购方针

王子也希望各位供应链上的合作伙伴和我们一起实施以下项目，也希望各位对自己的供应商提出同样的要求，我们一起构建环境友好的和谐社会。

王子合作伙伴采购方针

1. 确保稳定供给

- (1) 具有竞争力的价格
- (2) 保证品质和交货期

2. 遵守法律和社会规范，进行公平交易

- (1) 遵守相关法律和国际条约等
- (2) 与客户保持诚实、健康的关系

3. 关心环境

- (1) 强化环境管理体制
- (2) 减少废弃物并有效利用资源
- (3) 推进防止地球温室效应的对策
- (4) 保护生物多样性
- (5) 降低环境负荷
- (6) 管理好化学物质

4. 关心社会

- (1) 保护人权（杜绝童工，强制性劳动，歧视，骚扰）
- (2) 保护劳动者的权益（保持良好的劳资关系，防止长时间劳动，保障最低工资）
- (3) 确保职场的安全卫生
- (4) 贡献社会和当地

5. 和社会的交流

- (1) 通过和企业利益相关者的充分交流，构筑信赖关系
- (2) 尊重国外的文化和习俗
- (3) 妥善进行信息公开和信息保密

纸浆、木材原料的采购

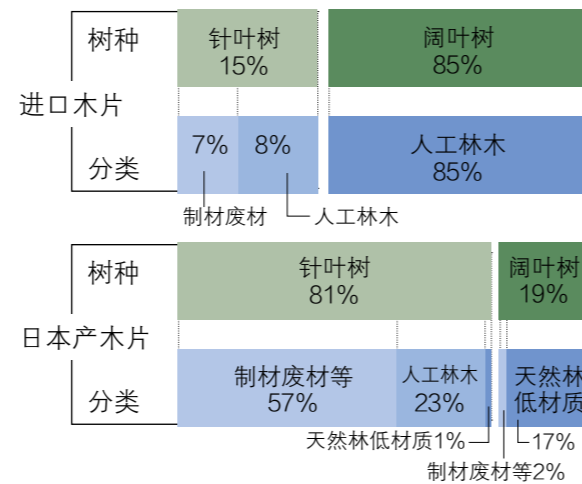
我们特别制定了木材原料采购方针，按照方针实施报告纸浆在内的木材原料。

木材原料采购方针

- ① 扩大森林认证
- ② 扩大人工林木的使用量
- ③ 有效利用未被利用的木材
- ④ 遵守采购方面的法律法规、确认是否充分考虑了环境和社会
- ⑤ 信息公开（网站）

http://www.ojiholdings.co.jp/sustainability/forest_recycling/view.html

王子海外采购的木材木片的构成



可追溯性确认

通过可追溯性报告，可以追溯到木材原料的出处，确认产品出自进行了妥善管理的森林。另外，在林地、木片加工地、装船的现场也定期地实施调查，核查是否有非法开采的问题。

原材料、药品安全性确认

对于使用的药品，利用安全调查问卷，以及法律规定和有害性信息的筛选，在使用前确认该材料是否可以安全使用。使用后也将定期开展交流活动，更新信息，不断确认其安全性。

供应商管理

2015年中国王子开始建立供应商检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的污染地图，开始对王子在中国的投资企业以及其重要供应商展开检索，积极推动环境问题的改善。

排名	LOGO	品牌	行业	CITP得分
1	OJI	王子控股	纸业	30
2	2MPP	威海纸业	纸业	20
3	Stone Envo	博汇	纸业	11.5
4	博汇	博汇	纸业	11.5
5	博汇	博汇纸业	纸业	5.5
6	博汇	博汇纸业	纸业	5
7	博汇	博汇纸业	纸业	3
7	博汇	博汇纸业	纸业	3
7	博汇	山东太阳纸业	纸业	3
7	博汇	博汇纸业	纸业	3
12	博汇	博汇纸业	纸业	2

2016年IPE官网公布的造纸相关绿色供应商排名

苏州王子包装有限公司供应商管理程序简介

目的

规范供应商管理操作程序。确保原材料环境管理物质符合环境法律法规及客户环境管理物质要求。加强对供应商进行管理，以确保持续稳定地获取合格的原材料，同时对其成本进行合理有效控制。

范围

生产用的原辅材料的供应商及外注厂商。

职责

采购部负责组织对供应商的评定并制定《合格供应商一览表》，负责供应商环保协议《不使用证明》的签定以及相关ICP报告索取。

品管部负责对供应商的质量体系、环境有害物质管理及技术方面的考评及品质评估。

生产部负责对材料使用性能进行评估。

总经理负责对《合格供应商一览表》进行审批。

供应商管理

1. 品管部每年应组织安排审核员/相关部门负责人对供应商质量体系进行第二方审核，审核方式可参照公司内部质量审核，审核内容须包含环境有害

物质管理，编制《供应商环境审核表》进行考评。具体操作按《内部质量体系审核控制程序》执行。

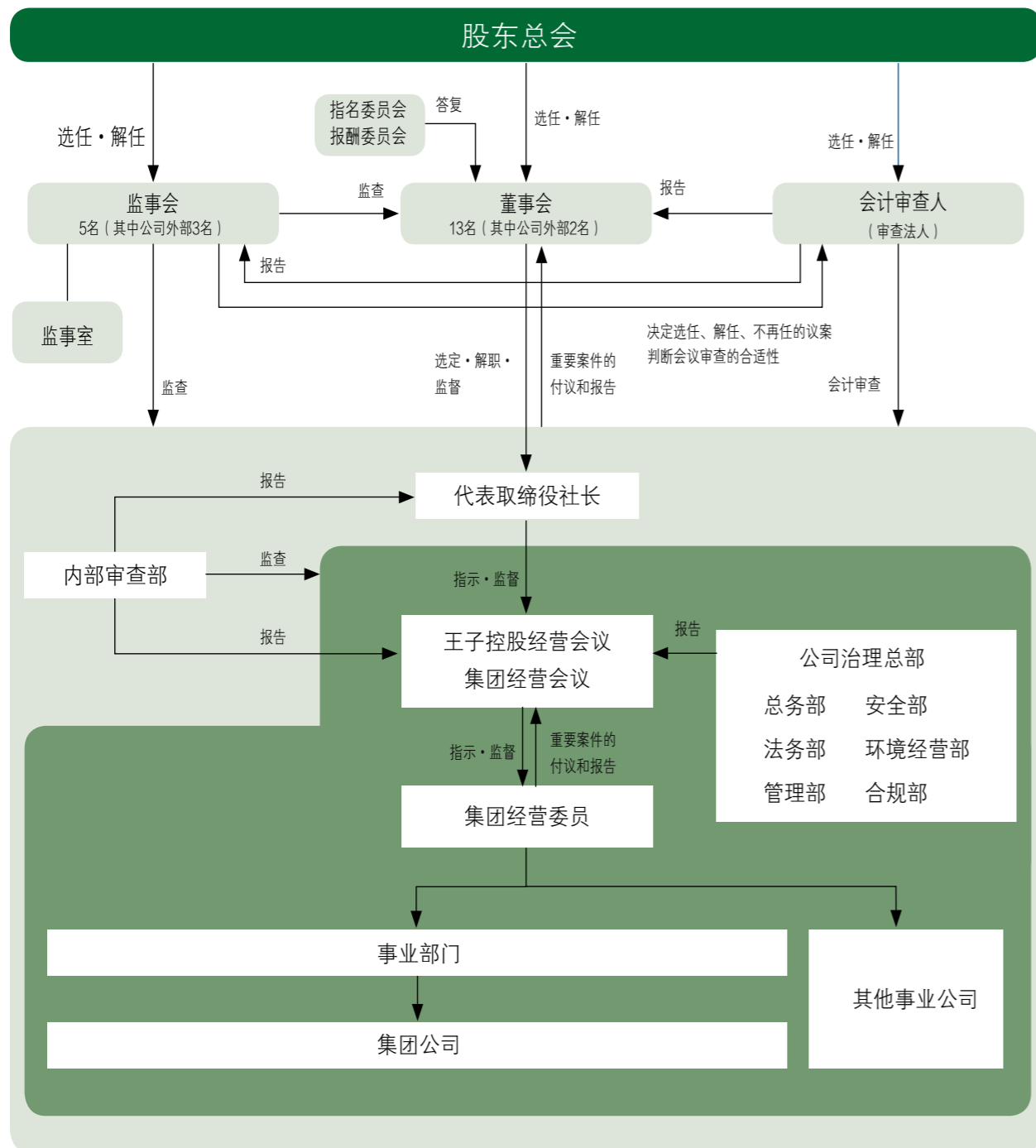
2. 由采购部建立合格供应商档案，采购部每年依品管部提供的《环境物质检测期限管理表》向供应商索取ICP报告一次，并向供应商传达苏州王子包装《环境有害物质管理程序》、《环境负荷物质一览表》，以此和供应商签订《不使用证明书》，当《环境有害物质管理程序》、《苏州王子环境负荷物质一览表》版本更新时须重新签订。

3. 由采购部负责保存合格供应商的档案和质量记录，具体按《质量记录控制程序》。

4. 供应商环境物质管理对照苏州王子最新版本《环境有害物质管理程序》、《苏州王子环境负荷物质一览表》内容进行。

5. 供应商是贸易厂商时须对下级厂商进行环境有害物质管理审核鉴定，并签订《不使用证明书》，对下级供应商的环境物质管理须对照苏州王子最新版本《环境有害物质管理程序》、《苏州王子环境负荷物质一览表》内容进行。

总公司体制图



一个王子 (One Oji)

2012年，为了适应时代发展，加速企业全球化的进程，王子提出了“超越领域，迈向未来”的新口号，突破原有的束缚，加强合作，开始了企业整体的体制改革。中国王子也在“一个王子”的框架下实施了一系列资源整合，并且对旗下的部分事业进行了战略重组。更为有效地利用中国、日本、全球王子所拥有的资源和技术，加强王子整体的综合实力，为中国市场提供消费者所需的高质量产品、可靠技术和最佳服务。

重大事项时间表

项目	2014年	2015年	2016年	2017年(计划)
上海北京代表处关闭	企划	关闭手续	关闭完成	
江苏王子产销一体化	可行性研究	商贸公司人员编入江苏王子	商贸公司关闭手续	一体化运营
轻重包装纸袋工厂合并	搬迁完毕	内部体制调整	合并手续	合并完成
销售管理团队统一办公	企划	资料收集 手续办理	正式实施	管理体制重建
功能材料事业合并	可行性研究	搬迁准备	合并手续	合并完成
妮飘事业结构变更	可行性研究	项目实施准备	着手实施	计划调整



根植社会，诚信经营

王子143年来在全球各地开展业务，作为一个跨国企业集团，首先考虑的是如何与各经营地的法律法规接轨，实现经营管理的本土化。王子制定“企业行动宪章、行为规范”和“中国王子防止行贿受贿规程”，每年举行2次合规会议，加强与员工在内控和反腐败、反商业贿赂的沟通，强化员工意识。设立内部举报信箱，只有外部律师可以查看，可以匿名进行举报。营造一个公平和透明的商业环境。



中国王子 内部举报热线

在内部举报制度中，只要举报或咨询内容属于有关违反合规、法律法规以及违反王子（OJI）企业行动宪章、行为规范等行为，举报窗口均可受理。

● 实施时间、受理时间

电话受理：周一～周五9：00～17：00（法定节假日除外）

电子邮件受理：随时

● 举报方法

举报窗口设在王子制纸管理（上海）有限公司（公司内）及外部律师事务所（公司外）。两个窗口均可接受实名或匿名举报及咨询。

● 尊重举报人隐私

举报窗口接到员工的举报或咨询后，将十分谨

慎管理举报及咨询内容，举报窗口不查找匿名举报人。

举报窗口对举报或咨询内容进行调查核实，除举报人恶意举报或举报内容明显缺乏事实依据外，确保举报人不受任何不利影响。

● 对于违规行为的处理

公司经调查核实，对违反合规管理、法律法规以及违反王子（OJI）行动宪章、行为规范等行为的员工，除了根据就业规则进行处罚以外，也有可能追究其法律责任。

公司会尽力及时纠正违规行为，并采取措施以防再次发生同样的违规事件。

多元化雇用与平等就业

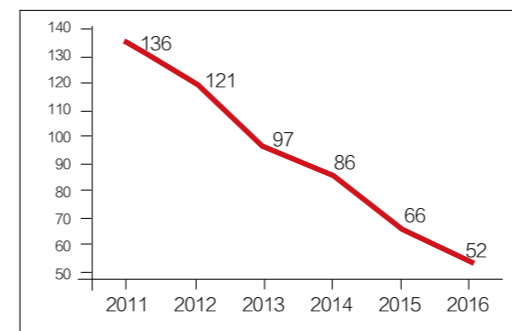
不论性别、国籍、年龄，我们希望能够创造出一个汇集多样化人才，能够让他们自由创想，不断提出更好意见的事业环境，提高集团整体的发展。

2016年度王子各地区员工数

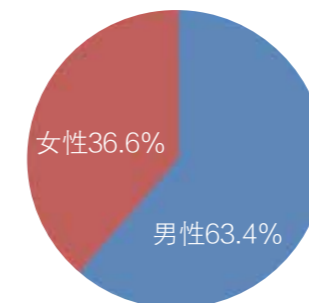
日本	17048人
亚洲	10382人（其中，中国 2465人）
南美	5317人
大洋洲	2076人
欧洲	308人
北美	261人
海外合计	18344人
日本及海外	35392人

王子在中国不断推进管理人才本地化，2016年年末，在中国雇用员工总数为2465人，其中正式员工2391人，劳务派遣74人；女性员工占总员工数的36.6%。女性管理人员占管理层的比例为20%。雇用身障员工11人。

日本驻在员人数变迁



王子中国 员工男女比例



我为什么“赖在”王子不走？

2004年进入江苏王子时，公司刚刚成立，没有厂房，没有可供工作的场所，只能暂寄在兄弟单位的篱下。对于王子的印象也不是很深刻，只知道是世界前十、日本第一的造纸企业，是适合我的“要站在巨人肩膀上发展”的求职理念的。但是，让我自己也没想到的是，我在这家公司一做就做到了现在，而且还有很强的继续“赖着不走”的想法。也时常问自己为什么，为什么能够在跳槽如家常便饭的如今社会里我能如此岿然不动？答案非常有力，让我无法辩驳。

第一，王子重视环境。这种重视是体现在行为上的，不是口号上的；是实实在在的，不是形式上的。我亲自参与了江苏王子一期废水处理设施的建设调试，“不让一滴不合格的废水流出公司”的工作要求让我至今记忆犹新。

第二，王子重视安全。我们每年为了确保员工的安全，除了教育之外，投入了大量的人力物力改造设备和降低作业强度，不断追求更安全。

第三，王子是个负责任的公司。尽管老百姓对造纸企业有很深的偏见和误解，我们丝毫没有因为这些而逃避自己的社会责任。努力做好慈善，支援困难群众，不遗余力，哪怕我们自己曾经还在勒紧裤腰带过日子。

或许有人会说，你在公司遇到的都是好领导，所以你就觉得这个公司什么都好。事实并非如此，我经历过很多类型的领导，在江苏王子过得也不是一帆风顺，反而非常坎坷，熟悉我的人都会说你真不容易。是的，回头看看，自己也觉得非常不容易，只是有一份“王子是值得付出的企业”的信念一直支撑着我走到了今天，而且还将继续走下去！因为我心中一直有个声音：我们很实干，很踏实，很团结，追求进步，精益求精，不心虚，对得起良心！

江苏王子制纸有限公司 谢东良

推进工作方式的改革

我们不断审视当前的工作方式，寻找更好的方法，削减废除没有必要的业务，改善工作方式，减少劳动时间，提高生产效率。同时，也研究如何灵活地调整劳动时间和工作场所，通过工作方式改革，提高全体员工的工作效率和生活质量。

让各种人才更活跃

为了更有效地应对复杂多样的市场需求，让多样化的人才有更多发挥才干的机会。王子推进人才的本地化，鼓励女性员工参与企业管理，面向年轻女员工开办职业规划培训班，开设心理咨询公开课。



更好地提高工作和生活质量

王子重视人才的培养，搭建科学合理的员工晋升渠道，建立人性化的薪酬福利制度及培训体系。除了提供国家规定的保险及年休假之外，随着工作年限的增加，额外提供一定的公司年假。组织员工旅游，举办运动会等交流活动，不断为员工创造快乐的工作环境。



中国王子 (OJI) 工厂长会议

2016年5月30日，中国王子 (OJI) 第四届工厂长会议召开。王子总公司安全部以及在中国的各相关公司的工厂管理人员参与了会议。会议主要分为“安全讲座”和“工厂巡查”两部分。在安全讲座上，围绕“安全”和“环境”为中心，各公司工厂管理人员对自己公司的各项安全管理体制作了介绍，互帮互助，取长补短。“工厂巡查”时，各公司管理人员也认真地为本活动的东道主做了一次安全大检查，提供了许多整改意见，为进一步保障员工安全出谋划策，共同创造安全、放心的职场环境。



王子叉车安全讲座&叉车技能比赛

2016年9月14日，一年一度的“中国王子叉车安全讲座&叉车技能比赛”举行，来自王子旗下多家公司的叉车员参加了当天的活动，在学习安全知识的同时，大家也相互交流平时的工作经验，取长补短，对叉车的基本知识及运作原理更加了然于心。在比赛时，大家的成绩都非常不错，顺利完成了比赛中的各项任务。



中国王子 (OJI) 员工运动会

2016年12月10日，来自王子 (OJI) 上海周边地区9家公司的200余人汇聚在上海青浦的运动场里，举行了一场集团内的趣味运动会。这是中国王子推行“一个王子”体制后的第一次员工内部交流活动，不仅有平时经常见到的同事，还有集团内其他公司的小伙伴们以及家人孩子一起参与，王子人汇集在一起，其乐融融。



关爱你我、凝心聚力、追求卓越

2016年8月5日~7日，江苏王子营业本部全员为时三天的研修活动如期举行。

此次研修分为三个部分，分别是在上海国贸中心举办的营业本部的内训、南通工厂的技术、生产交流和工厂参观以及苏州的团队拓展。

回味公司的方针及今后的工作方向，团队拓展时教练总结后给出的“言行一致、换位思考、服从执行”这三点，其实真的是做事做人想成功所必备的基本要素。营业本部全员都非常感谢公司组织与安排的这次研修活动，活动结束后，每个人都以饱满的精神状态回到了工作中，通过此次的凝心聚力，把研修中学到的、听到的加以活用，更加努力地工作，期待明年全员的再次相聚。



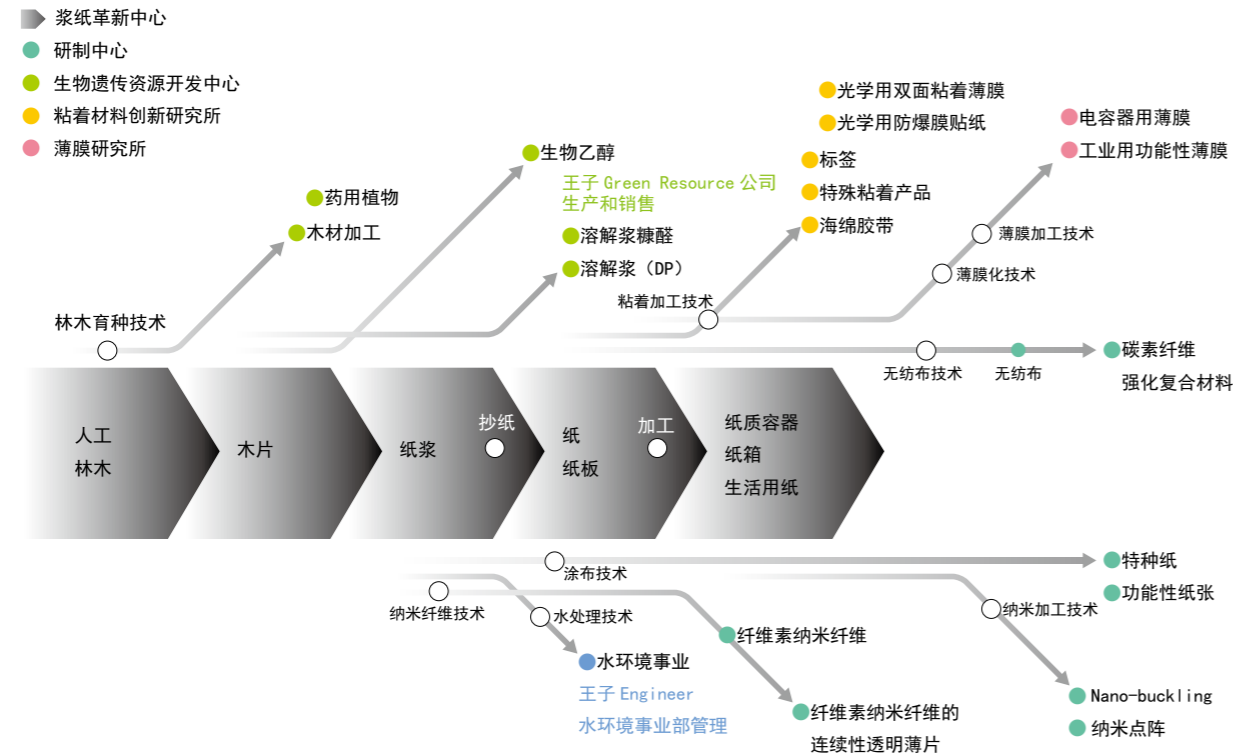
创造革新价值

王子设有创新推进本部。以开发新事业和强化当前事业竞争力为目标，从市场需求入手，研究新的技术，开拓新的市场，开发新的产品。

创新推进本部重点战略

1. 新的需求（事业模式）、新的供给的提案与实施以及价值链的形成。
2. 通过创造出新事业提高销售额与利润。
3. 通过成熟的浆纸技术提高成本竞争力。

通过造纸、薄膜加工积累起来的基础技术，开发具有较高功能性、高附加值的产品。此外，在木材、水资源利用和环境保护技术等方面，也不断开发新产品和新技术。



纤维素纳米纤维 (Cellulose Nanofiber: CNF)

是将木质纤维分解至纳米级（1毫米的百万分之一）细度，大约是头发丝的2万分之一。CNF是一种透明、坚韧、轻且不易变形，并且具有非常高的增黏性的优质新材料，在太阳能面板、超薄型显示器、纳米级过滤器、高级化妆品等许多领域拥有巨大的开发潜力。



商品化前景



水处理技术的应用

水资源对王子的发展起到了关键性的作用。2014年，王子在创新推进本部中设立了水环境研究所，充分发挥长年在植树造林中掌握的水源涵养以及水资源利用的相关技术，以及从造纸中积累的废水处理和再利用等经验知识，以推进水处理基础设施为核心，进行了各种技术的研发。

全世界还没有十分完善的水基础设施，特别是在经济发展中水环境问题十分显著。我们也将继续为维持良好水环境、水资源的循环利用以及各国的可持续发展作出贡献。



水产加工厂购入了王子研发的膜处理设备

通过ICP-MS分析水质

●事业内容:

污水，各种工业排水
(畜牧业、水产加工业、食品加工业、农业用水等)

新一代抗菌干法纸开发成功

由王子Kinocloth株式会社(总公司:静冈县富士市)和王子控股株式会社使用了从扇贝壳中提取的成分开发出了抗菌干法纸,此商品名为“ぬらすと”,工业用的卷筒原纸由王子Kinocloth株式会社进行生产和销售。

这种抗菌干法纸接触水分后可以发挥出优异的抗菌效果,具有生产各种各样抗菌产品的开发前景。



一站式采购

2016年,王子包装(上海)有限公司活用集团资源,向客户提供一站式采购服务,诸如Zara.com、Etam等时尚品牌皆可从王子包装(上海)一次购齐纸袋、纸箱、收银纸、快递袋等包装产品。同时,王子包装也为追求环保的企业解决相应的废弃包装再利用问题,配套的整合服务大大提高了客户供应链的管理效率,也为客户根据市场变化调整线上线下产品方案提供便利。为“快时尚”品牌的网络推广,节省了大量的人力、物力,为客户节约了成本。



江苏王子客户满意度调查报告

2016年下半年纸张市场突然火热起来,在白卡纸和牛皮纸断货及价格暴涨之时,铜版纸等文化用纸也变得一纸难求。市场的变化总是来得那么突然,在赶货的同时,维持品牌及产品品质变得尤为重要和突出。

在2016年度的客户满意度调查中,除了价格竞争力较低之外,王子的产品在品质、市场、销售中都处于第一位,我们拥有的不仅仅是先进的生产设备,更是生产技术、品质管理、市场销售、客户服务等全方位的服务意识。虽然进入中国市场较晚,但在品牌、品质、服务的三重保证下,王子产品已经深入人心。

属性2	属性3	尊玛	尊琥	某品牌	某品牌	某品牌	某品牌	某品牌
物理性	白度	4.36	4.27	4.54	4.53	4.56	4.44	4.46
	光泽度	4.61	4.39	4.34	4.42	4.51	4.14	4.38
	厚度	4.53	4.29	4.41	4.36	4.13	4.22	4.50
	耐折度	4.56	4.42	4.40	4.40	4.41	4.03	4.51
	平滑度or粗糙度	4.66	4.40	4.35	4.29	4.59	4.16	4.36
	挺度	4.57	4.31	4.34	4.38	4.36	4.06	4.46
物理性 平均分		4.55	4.35	4.40	4.40	4.43	4.17	4.45
印刷加工性	色彩还原性	4.71	4.55	4.40	4.58	4.48	4.25	4.38
	印后光泽度	4.66	4.49	4.39	4.24	4.49	4.13	4.34
	印刷过机效率性	4.56	4.46	4.33	4.49	4.49	4.17	4.35
	印刷质量稳定性	4.71	4.47	4.34	4.47	4.59	4.05	4.35
印刷加工性 平均分		4.66	4.49	4.36	4.44	4.51	4.15	4.35
总平均分		4.61	4.42	4.38	4.42	4.47	4.16	4.40

品质评分

在品质方面,尊玛的评价度普遍较高

注: 1.以上黄色阴影为该项目中评分最高的品牌; 2.各项评分满分为5分。

大连三井森连获客户表彰

大连三井森包装有限公司是王子投资的纸箱包装企业之一,产品质量优良,是多个知名品牌的产品包装供应商。2016年,大连三井森包装有限公司接连被评为“爱丽思(中国)集团优秀供应商”、“安斯泰来制药(中国)有限公司B类优秀供应商”。凭借过硬的生产技术和完善的服务赢得了客户的信赖。



苏州王子包装以纸代木案例介绍

苏州王子包装有限公司的主要业务之一是为使用木箱、铁箱包装的企业提供综合包装方案,使产品包装更合理,操作安全性更高,且包装轻量化,纸箱可回收再利用,降低碳排放,减少物流成本,提高了生产效率。苏州王子为某知名企业设计的以纸代木包装方案,使用了王子HiPLE-ACE高强度纸箱后,改善了用户产品的包装外观,降低碳排放75%,节约综合成本25%左右。



改善前 改善后

共建可持续发展的社会



王子慈善教育基金

2016年1月29日，王子控股株式会社与南通市慈善总会、南通开发区慈善会共同成立了“王子慈善教育基金”，基金总额7.5亿日元，每年基金的增值部分用于支援南通开发区教育事业的发展，帮助当地的贫困生及优秀师生。

项目在第二届“CSR中国教育奖”的颁奖典礼上，获得了社会责任新锐奖。



我们参与的项目竟然登上了奥运会开幕式

2016年的奥运会拉上了序幕，环保主题贯穿了整个奥运会。谁曾想到，本届的奥运会与我们王子也有了千丝万缕的联系。在万众瞩目的开幕式上，环保主题表演中气候的变迁、种子的生长让人的心情波澜起伏。在全球瞩目的荧屏上，出现了与王子植树队一起在烈日下奋斗过的小伙伴的身影。那熟悉的沙土地，熟悉的绿色制服，熟悉的脸庞，王子(OJI)集团参与的“百万植树计划”项目出现在了奥运会开幕式的画面之中。王子植树队踩过的土地，种下的小树苗也出现在了奥运会的开幕式上，仿佛我们也正在参加奥运会似的。

王子在中国的环境造林活动开始于1998年，包括黄土高原上的防风林，重庆、内蒙古的沙土地上，都留下过王子人的汗水和劳动。这份将沙丘变绿洲的感动，也随着小树苗一起在王子人的心里不断成长。



关爱宝宝成长，王子助力2016中国孕妇节

2016年王子(OJI)作为中国孕妇节的后援团，为参加活动的妈妈们加油鼓劲。

王子控股株式会社中国总代表谭迪伦、王子经营管理株式会社消费财事业开发部经理廣田廣達、王子妮飘上海分公司总经理王晓红出席了活动的闭幕典礼，并担任了总决赛的评委。

王子新开发的更祺纸尿裤是以柔软贴肤著称的纸尿裤，在日本全自动生产线上生产，将会给中国的妈妈和宝宝们最好的呵护。让她们充满“元气”！



广西王子丰产林有限公司支教及绘画比赛活动

2016年5月24日~25日，深谷总经理邀请3名广西艺术学院美术专业同学来到公司林地周边的玉林市博白县龙潭镇南坡村小学和博白县径口镇新秀学校开展2016年度的支教活动，并举行绘画比赛和颁奖仪式，用艺术拓宽孩子们的视野与见识，绘出梦想，提前欢度“六一”节。



南通市东方中学师生参观江苏王子制纸有限公司

为响应集团公司号召，加强工厂与周边单位和居民的紧密联系，共创和谐社会，2016年3月29日下午，江苏王子制纸有限公司又迎来了一群可爱的小客人。他们是来自南通工厂所处的经济技术开发区内的东方中学初一年级的学生。

作为纪念，总务部不仅安排全体人员在工厂正门口留影，还安排了学生代表参加植树纪念活动。相信友谊之树一定会茁壮成长，常新常青！



互帮互助，教育从娃娃抓起

2016年5月28日，大连三井森包装通过开发区学雷锋志愿团向大连市青少年发展基金会捐赠善款。从2001年开始，大连三井森连续16年参加学雷锋活动。弘扬传统美德，支援教育事业是大连三井森履行社会责任的具体表现，今后也将尽心尽责，为社会发展贡献力量。



第三方评价

李悦

上海市电子商务促进中心主任、《国际市场》杂志社社长兼总编辑：

由于工作关系，我接触过不少外资企业的社会责任报告，因此，今天读王子控股株式会社的《可持续发展报告2016》的社会责任报告，感到既熟悉又有新鲜感，并且十分亲切。

我谈三点感想。

第一，内容全面又有重点，文字图示表达到位。

从信息披露情况和报告的内容来看，该报告内容安排得当，从公司经营战略理念到可持续发展的管理，再到公司一年的实践与绩效，浑然一体。可以这样说，内容是完整的，逻辑上是严密的，结构上是合理的，其文字简洁扼要，并有图示辅助说明。读罢该社会责任报告，我们可以全面了解到王子控股株式会社的企业目标和2016年的整体运作情况，以及在中国各关联公司的相关情况。企业的社会责任包括方方面面，既要考虑到股东权益、员工关怀，也要兼顾社会和谐及环境的可持续发展。从这点上说，该社会责任报告是比较全面的。

第二，阐述社会责任切合行业特点，形成了理念、制度和措施的完整系统。

关于社会责任的内容很详实，专门有《王子的可持续发展实践与绩效》一节，并且占了主要篇幅。传统意义上的造纸工业给人们留下了高能耗、高污染的印象，存在了100多年的王子是否也同样给社会造成污染呢？这是我打开这份社会责任报告时就有的念头。本社会责任报告，正面回答了我的疑问，它从环境管理、可持续的森林经营、绿色采购到公司治理、产品责任与社会的交流，多方面多层次地展示了王子履行社会责任的过程，从思想理念、规章制度到具体措施等，一应俱全，形成了一个完整的系统。我的感觉是，王子站在地球村的视角，积极推进森林的再生循环、纸张的再生利用，以减轻地球温室化效应，王子将环境经营作为企业活动最重要事项之一，并且取得了显著的成效。

第三，还存在着叙述过于简单、信息披露不规范、缺少负面信息披露的不足。

目前许多企业的社会责任报告，都有两大缺点，一是报喜不报忧的特点，缺少负面信息的披露，这将影响到责任报告的客观性。二是往往是“自说自话”，缺少社会的权威机构部门的调查数据，企业社会责任工作的社会反馈数据欠缺。在王子的这份社会责任报告中，虽然披露了部分发生事故的数量，但并没有详细地说明事故的时间、地点以及原因和结果，对其他企业也起不到借鉴作用。希望明年有所改进。

企业主动发布社会责任报告，已成为经济全球化时代重要的商业准则。企业社会责任报告，又称非财务报告，是企业就其履行社会责任的理念、制度、措施和绩效所进行的系统信息披露，是企业与利益相关方进行全面沟通交流的重要载体。社会责任报告成为继营业收入、进出口总额、纳税总额、吸收就业人数之后，上海综合评价外企综合效益和整体贡献的第五项指标。王子是社会效益和经济效益俱佳的著名外资企业，我希望王子的企业社会责任报告更上一层楼，为推动外资企业加强信息披露制度、参与上海诚信体系建设、为上海的社会和经济环境建设及发展作出更大的贡献，从而成为外资企业发布社会责任报告的标杆。

关键术语

●**COD**：化学需氧量（Chemical Oxygen Demand）是指用化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需的氧量。通常用来表示废水中有机物的含量，反映水体有机污染程度。COD值越高，表示水中有机污染物污染越严重。

●**BOD**：生化需氧量（Biochemical Oxygen Demand）：说明水中有机物由于微生物的生化作用进行氧化分解，使之无机化或气体化时所消耗水中溶解氧的总数量。生化需氧量表示水中有机物等需氧污染物质含量的一个综合指标。

●**SS**：悬浮物（Suspended Solids）指悬浮在水中的固体物质，包括不溶于水中的无机物、有机物及泥砂、黏土、微生物等。水中悬浮物含量是衡量水污染程度的重要指标之一。

●**黑液**：硫酸盐法或烧碱法制纸浆过程中，洗涤蒸煮后的纸浆的洗涤液。在烧碱法、硫酸盐法制浆过程中，大约有50%的纤维原料物质溶解于蒸煮液中，因其颜色较深，称为黑液。黑液在蒸发浓缩后可作为燃料，燃烧生成的热以蒸汽形式回收。

●**碱回收锅炉**：是现代制浆企业中必备的工业设备，它的使用既是环境保护的要求，也是制浆工业循环经济性的需要。以烧碱法造纸洗浆后排除的废液（黑液），经浓缩后作为燃料，送入炉内燃烧，黑液燃烧后，成液态渣从炉底排出，经过苛化后还原成碱；蒸汽则成为二次能源再利用。

●**苛化反应**：苛化反应就是石灰与碳酸盐离子的反应： $\text{Ca}(\text{OH})_2(\text{固}) + \text{CO}_3^{2-} \rightarrow \text{CaCO}_3(\text{固}) + 2\text{OH}^-$ 它有很广泛的应用，如用天然碱制烧碱(NaOH)等。

●**木片**：用于生产纸浆的木材，通常指的是利用采伐、木材加工等剩余物加工而成的木材碎片。

●**纸浆**：是以植物纤维为原料，经不同加工方法制成的纤维状物质。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

●**热敏纸**：热敏纸是一种加工纸，其制造原理就是在优质的原纸上涂布一层“热敏涂料”（热敏变色层）。遇热显色，打印速度快。如心电图纸、热工仪器记录纸、彩

票、排队券等。

●**铜版纸**：铜版纸是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高档书刊的封面和插图、彩色画片、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

●**双胶纸**：双胶纸是指在造纸过程中把胶料涂敷在纸的两面以改善其表面物性的纸，用于各类书籍及教科书以及杂志、彩页、产品目录等印刷品。

●**防锈纸**：其载体为防锈原纸，经防锈液体涂布，防锈液会在适当的空间内持续缓慢地从牛皮纸中释放出来，在相对密闭的空间中形成饱和气体层，从而对该环境中的金属材料形成防锈保护。

●**防爆膜**：是装在压力容器上部以防止容器爆炸的金属薄膜，是一种安全装置，又称防爆片或爆破片。当容器内压力超过一定限度时，薄膜先被冲破，因而可以降低容器内的压力，避免爆炸。

●**剥离纸**：又称防粘纸。是一种具有非黏结性的加工纸。所谓非黏结性就是在力的作用下，能够自由地粘贴与分开，而不产生任何黏连痕迹的性质。剥离纸可以用于制作黏结纸带、不干胶离标、自动封口的信函、自粘壁纸等。

●**合成纸**：合成纸(Synthetic Paper)是利用化学原料如烯烃类再加入一些添加剂制作而成，具有质地柔软、抗拉力强、抗水性高、耐光耐冷热，并能抵抗化学物质的腐蚀又无环境污染、透气性好，广泛地用于高级艺术品、地图、画册、高档书刊等的印刷。

●**干法纸**：用空气作为纤维的载体，在成形网上形成纤维薄层，再用黏合剂黏合成纸的一种特殊的造纸方法。它与传统造纸方法不同之处在于纤维是在无水情况下形成纸幅。主要应用于工业，作为过滤、包装、衬垫、绝缘、擦拭等材料；用于生活用品，作床单、毛巾、台布、餐巾、服装、鞋帽、装饰、壁纸等；用作卫生材料，如一次性医院用被单、手套、手术衣、擦拭布、盖单。

●**装饰纸**：装饰纸在产品结构中是放在表层纸下面，主要起提供花纹图案的装饰作用和防止底层胶液渗现的覆盖作用。这层要求纸张具有良好的遮盖力、浸渍性和印刷性能。装饰纸要求表面平滑，有良好吸收性和适应性，有底色的要求色调均匀，彩色的要求颜色鲜艳。

《可持续发展报告指南》（GRI4）索引表

类别	指标	报告位置
战略与分析	G4-1	P02/P03
	G4-2	P02/P03
机构概况	G4-3	P05
	G4-4	P06/P07
	G4-5	P05
	G4-6	P08/P09/P10/ P11
	G4-7	关于本报告
	G4-8	P10/P11
	G4-9	P05/P07/P10/ P39
	G4-10	P08/P09/P38/ P39
	G4-11	暂未披露
	G4-12	P34/P35
	G4-13	P08/P09/P10/ P11/P34/P35
	G4-14	关于本报告
	G4-15	P47
	G4-16	P19/P46
	确定的实质性 方面和边界	G4-17
G4-18		关于本报告
G4-19		P01/P18
G4-20		P18
G4-21		P18
G4-22		不适用
利益相关方 参与	G4-23	关于本报告
	G4-24	P19
	G4-25	P19
	G4-26	P19
报告概况	G4-27	P19
	G4-28	关于本报告
	G4-29	不适用
	G4-30	关于本报告
	G4-31	P52
	G4-32	关于本报告 / P50/P51
	G4-33	P48

类别	指标	报告位置
治理	G4-34	P12/P17/P36
	G4-35	P17/P36
	G4-36	P17/P36
	G4-37	P17/P36
	G4-38	暂未披露
	G4-39	暂无披露
	G4-40	暂无披露
	G4-41	暂无披露
	G4-42	暂无披露
	G4-43	P37
	G4-44	P36/P37
	G4-45	P36/P37
	G4-46	暂无披露
	G4-47	暂无披露
	G4-48	暂无披露
	G4-49	暂无披露
	G4-50	暂无披露
	G4-51	P40
	G4-52	P39/P40
	G4-53	P40
	G4-54	暂无披露
	G4-55	暂无披露
商业伦理 与诚信	G4-56	P02
	G4-57	P38
	G4-58	P38
经济绩效指标	G4-EC1	P05
	G4-EC2	P22
	G4-EC3	暂无披露
	G4-EC4	不适用
	G4-EC5	暂无披露
	G4-EC6	P39
	G4-EC7	P19/P30
	G4-EC8	P46/P47
	G4-EC9	P34/P35
环境绩效指标	G4-EN1	暂无披露
	G4-EN2	P30
	G4-EN3	P15
	G4-EN4	暂无披露
	G4-EN5	暂无披露
	G4-EN6	P23

类别	指标	报告位置	
环境绩效指标	G4-EN7	P23	
	G4-EN8	P25/P26/P27/ P28	
		P25/P26/P27/ P28	
	G4-EN9	P25/P26/P27/ P28	
		P25/P26/P27/ P28	
	G4-EN10	P29/P34	
	G4-EN11	P29/P34	
	G4-EN12	P29/P34	
	G4-EN13	暂无披露	
	G4-EN14	暂无披露	
	G4-EN15	P23	
	G4-EN16	P23	
	G4-EN17	P23	
	G4-EN18	暂无披露	
	G4-EN19	P23	
	G4-EN20	不适用	
	G4-EN21	P28	
	G4-EN22	P25/P26/P44	
	G4-EN23	P25/P26/P44	
	G4-EN24	P23	
	G4-EN25	P25/P27/P28	
	G4-EN26	P25	
	G4-EN27	P34/P43/P45	
	G4-EN28	P27/P45	
	G4-EN29	P23	
	G4-EN30	P13	
	G4-EN31	暂无披露	
	G4-EN32	暂无披露	
	G4-EN33	P34/P35	
	G4-EN34	暂无披露	
	劳工绩效指标	G4-LA1	P39
		G4-LA2	P39
		G4-LA3	暂无披露
		G4-LA4	暂无披露
G4-LA5		暂无披露	
G4-LA6		P15	
G4-LA7		暂无披露	
G4-LA8		暂无披露	
G4-LA9		P40/P41	

类别	指标	报告位置
劳工绩效指标	G4-LA10	P40
	G4-LA11	暂无披露
	G4-LA12	P39
	G4-LA13	P39
	G4-LA14	暂无披露
	G4-LA15	P34/P35
人权指标	G4-LA16	P34/P35
	G4-HR1	不适用
	G4-HR2	P40
	G4-HR3	P38/P39
	G4-HR4	P34/P35
	G4-HR5	P34/P35
	G4-HR6	P38/P39
	G4-HR7	暂无披露
	G4-HR8	暂无披露
	G4-HR9	不适用
	G4-HR10	P34/P35
	G4-HR11	P34/P35
社会绩效指标	G4-HR12	暂无披露
	G4-SO1	P46/P47
	G4-SO2	P46/P47
	G4-SO3	P38
	G4-SO4	P38
	G4-SO5	P38
	G4-SO6	不适用
	G4-SO7	P23/P24/P34/ P38
	G4-SO8	P23
	G4-SO9	P34/P35
	G4-SO10	P34/P35
产品绩效指标	G4-SO11	暂无披露
	G4-PR1	暂无披露
	G4-PR2	P23
	G4-PR3	P24-P33
	G4-PR4	P24-P33
	G4-PR5	P18/P19/P45
	G4-PR6	不适用
	G4-PR7	不适用
	G4-PR8	P44/P45
G4-PR9	暂无披露	

意见反馈表

尊敬的读者
您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2016 王子（OJI）中国可持续发展报告》。如果您对报告和我们的工作有任何意见或建议，您可以通过邮寄、发送电子邮件的方式将填好的问卷反馈给我们。我们真诚期待您的宝贵建议，以帮助我们进一步提升企业社会责任和管理水平，共建和谐社会。

1. 您的工作单位属于王子（OJI）的哪一类利益相关方： <input type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 行业协会 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> 非政府机构 <input type="checkbox"/> 媒体 <input type="checkbox"/> 其他（请说明）
2. 您对本报告整体的评价是： <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不好
3. 您期望看到的报告是纸质版还是电子版？ <input type="checkbox"/> 纸质版 <input type="checkbox"/> 电子版 <input type="checkbox"/> 两者都要
4. 您认为本报告内容中，文字、照片及图表的分布比例是否合适？ <input type="checkbox"/> 合适 <input type="checkbox"/> 希望文字多一点 <input type="checkbox"/> 希望图片多一点 <input type="checkbox"/> 希望图标多一点
5. 您最关注此报告中哪个方面或章节的内容？ <input type="checkbox"/> 总代表寄语 <input type="checkbox"/> 公司简介 <input type="checkbox"/> 风险管理体制 <input type="checkbox"/> 可持续发展的重要课题 <input type="checkbox"/> 环境经营 <input type="checkbox"/> 公司治理 <input type="checkbox"/> 产品责任与社会的交流
6. 您对王子（OJI）中国地区的社会责任工作和此报告的意见或建议：

邮寄地址：上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心3401室
王子制纸管理（上海）有限公司
邮编：200336 电话：021-62195555 邮箱：CSR-CN@oji-gr.com
我们将妥善保管您提供的信息。谢谢！

