

领取新未来



王子 (OJI) 集团报告书 2014



●编辑方针

基于“创造革新价值”的经营理念，为了将王子(OJI)集团的各项举措传递给以股东、投资家为首的广大利益相关者，将事业概况、经营战略等财务信息、以及环境、社会、管理等非财务信息进行汇总，编写了本报告书(财务相关信息皆为日本结算方式)。

●报告对象范围

原则上，以王子控股及158家合并结算子公司、17家适用持分法的公司作为对象。说明对象不同时，会进行标注说明

●报告书对象期间

2013年4月1日~2014年3月31日
在数据以外的记载内容中还包括了2014年4月以后的活动情况。

●发行时间

2014年10月

目录



■ 集团概要与经营战略

经营理念	1
王子(OJI)集团 at a Glance	2
王子(OJI)集团的全球事业展开	4
日本国内合并结算子公司	6
日本国内主要生产基地	7
财务/非财务数据	8
社长访谈	10
特辑①~致力于事业结构转换	16
特辑②~以创造革新价值为目标	18

■ 事业概况

产业资材、生活消费财	26
功能材料	30
资源环境贸易	34
印刷情报媒体	38

■ 公司治理

企业行动宪章、行为规范	42
利益相关者的关系	43
治理方针、体制	44
风险管理体制	45
合规、人权	46
安全卫生管理	47
环境管理与产品安全管理	49
关于役员的事项	50
公司外部役员访谈	54

■ 环境与社会

环境经营的推进	56
向着环境零负荷的目标不断挑战	58
负责的原材料采购	66
可持续的森林经营	68
社会公益活动	72
王子妮飘社会公益活动	76
文化与体育活动	78
与员工的关系	80

■ 财务部门

合并财务报表	84
公司信息、股票信息	



经营理念

创造革新价值

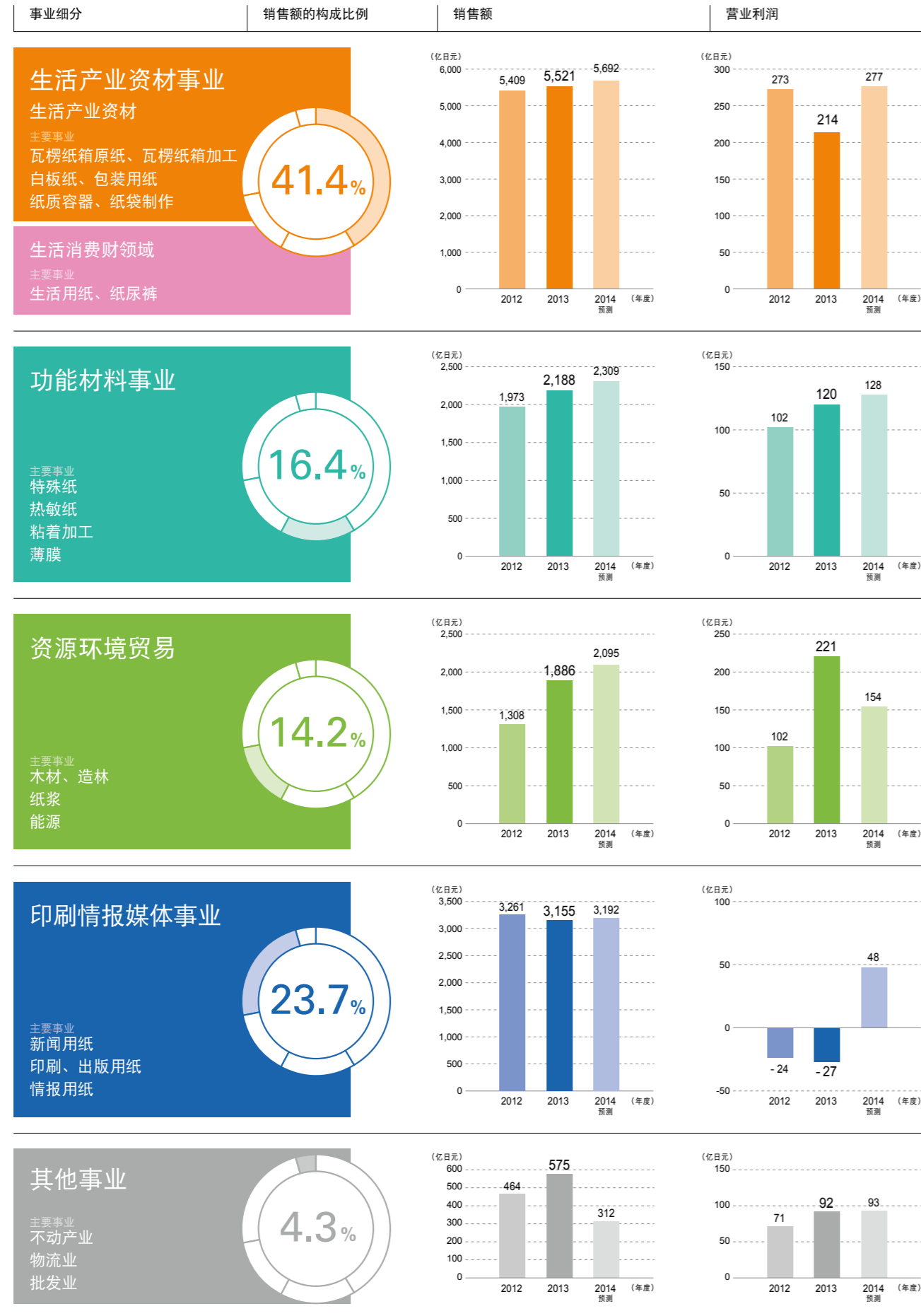
对未来和世界作贡献

与环境和社会和谐共生

※关于对未来预测的注意事项

在本报告书中对业绩等未来所做的预测，是我公司在目前所能获得的信息的基础上做出的合理判断，其中也包括了一部分不确定因素。实际的业绩将有可能在各种因素的影响下发生变动，请知晓。

王子(OJI) 集团 at a Glance



产品和服务



瓦楞纸箱原纸、特殊板纸、白板纸、包装用纸、瓦楞纸箱、瓦楞纸板、包装设备、纸质容器、重包装袋、轻包装袋、再生循环绝热材料等

生活用品(妮飘:纸巾、卷筒纸、厨房用纸)、婴儿用品(妮飘 Genki: 儿童用纸尿裤)、护理用品(妮飘Tender うららか日和: 成人用纸尿裤)等



热敏纸、热敏薄膜、喷墨用纸、特殊印刷用纸、特殊功能纸、薄膜、特殊板纸、不干胶产品、胶带产品、医学产品、无纺布



木材(木片、木材加工、木材加工品)、造林、纸浆、电力、农产品



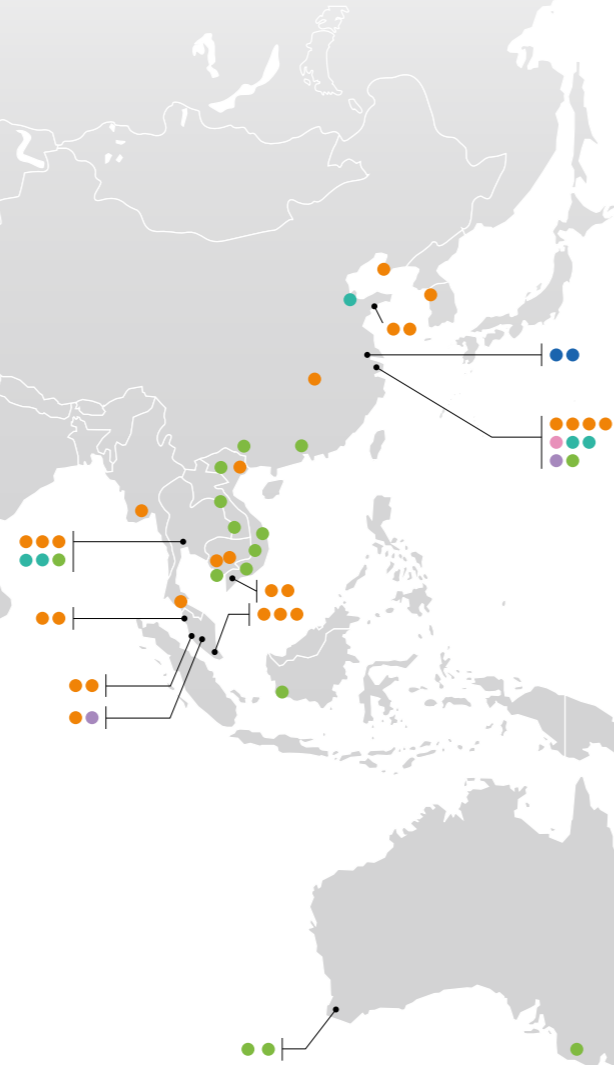
新闻用纸
印刷用纸、出版用纸(涂布纸、双胶纸)
情报用纸(复印纸、发票打印纸等)



住宅开发事业(王子不动产)、运输服务(王子物流)、纸、纸浆、包装资材的销售(旭洋纸浆)等

王子(OJI)集团在全球开展事业

- 产业资材
- 生活消费财
- 功能材料
- 资源环境贸易
- 印刷情报媒体



OJI Group in the World

事业基地数量

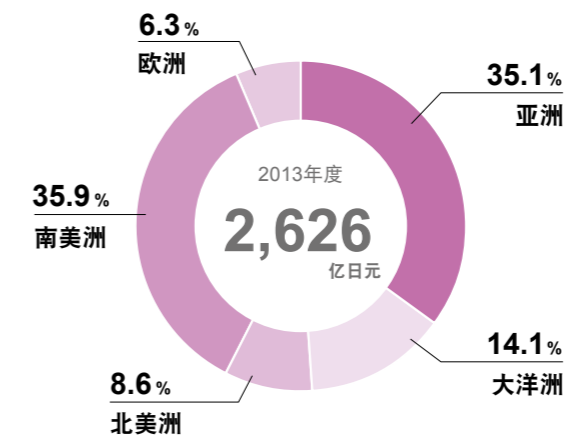
61 处

海外合并结算子公司销售额
(一部分含集团内销售额)

2,626 亿日元

海外合并结算子公司员工数

13,727 人



产业资材事业

主要事业

主要事业

中国	● 苏州王子包装	重包装资材、瓦楞纸箱
	● 昆山王子过滤制品	全热交换器用资材
	● 大连三井森包装	瓦楞纸箱
	● 王子包装(上海)	重包装纸袋
	● 王子制袋(青岛)	重、轻包装纸袋
	● 青岛王子包装	瓦楞纸箱
	● 武汉南王子包装	轻包装袋
	● 上海东王子包装	轻包装袋
韩国	● Oji Interpack Korea	重包装用瓦楞纸箱
泰国	● S.Pack & Print	纸质容器、瓦楞纸箱
	● Sahakij Packaging	纸质容器、瓦楞纸箱
	● Box Asia Group International	纸质容器、瓦楞纸箱
	● Union and Oji Interpack	瓦楞纸箱
越南	● Ojitex (Vietnam)	瓦楞纸箱
	● Ojitex Haiphong	瓦楞纸箱
	● United Packaging	纸质容器、美妆瓦楞纸箱

马来西亚	● Oji Asia Packaging	地区总部
	● GS Paper & Packaging [GSPP]	瓦楞纸箱原纸 瓦楞纸箱
	● United Kotak	瓦楞纸箱
	● Harta Packaging Industries [HPI]	瓦楞纸箱
	● Harta Packaging Industries (Perak)	瓦楞纸箱
	● Harta Packaging Industries (Nilai)	瓦楞纸箱
	● Trio Paper Mills	瓦楞纸箱原纸 纸板
	● Chiga Light Industries	塑料袋
柬埔寨	● Harta Packaging Industries (Cambodia)	瓦楞纸箱 塑料袋
	● Ojitex Harta Packaging (Sihanoukville)	瓦楞纸箱
印度	● Oji JK Packaging	瓦楞纸箱
缅甸	● Oji GS Packaging (Yangon)	瓦楞纸箱
美国	● Oji Intertech	汽车顶棚材料 内饰包装材料

●: 合并结算子公司

功能材料事业

主要事业

中国	● 王子特殊纸(上海)	高级热敏纸
	● 王子奇能纸业(上海)	无纺布
	● 阳光王子(寿光)特种纸	装饰纸原纸
泰国	● Oji Paper (Thailand) [OPT]	无碳复写纸、热敏纸
	● Oji Label (Thailand) [OLT]	粘着纸、粘着薄膜、剥离纸
美国	● Kanzaki Specialty Papers [KSP]	热敏纸
德国	● Kanzan Spezialpapiere [KANZAN]	热敏纸
巴西	● Oji Papéis Especiais [OPE]	无碳复写纸、热敏纸

印刷情报媒体事业

主要事业

中国	● 江苏王子制纸	涂布纸、双胶纸
	● 王子制纸商贸(中国)	纸、纸板、纸浆等的销售

公司治理

主要事业

中国	● 王子制纸管理(上海)	地区总部
马来西亚	● Oji Asia Management	地区总部

资源环境贸易

主要事业

中国	● 王子制纸国际贸易(上海)	木材、纸浆等销售
	● 中国广西造林公司 [CPFL]	造林
	● 中国惠州造林公司 [KPFL]	造林
越南	● 越南归仁造林公司 [QPFL]	造林
	● 越南平定木片公司 [BDC]	木片
	● 越南富源造林公司 [TTO]	造林
	● OJI-VINAFOR PLYWOOD	木材加工
泰国	● Piraab Starch	淀粉
柬埔寨	● 柬埔寨造林公司 [OCP]	造林、木材
印度尼西亚	● 印度尼西亚加里曼丹岛造林公司 [KTH]	造林、木材
老挝	● 老挝中部造林公司 [LPFL]	造林
	● 老挝南部造林公司 [SLPFL]	造林
加拿大	● Alpac Forest Products [AFPI]	纸浆
澳大利亚	● 澳大利亚奥尔巴尼造林公司 [APFL]	造林
	● 澳大利亚奥尔巴尼木片公司 [APEC]	木片
	● 澳大利亚维多利亚造林公司 [GPFL]	造林
新西兰	● 新西兰南岛造林公司 [SPFL]	造林
	● Pan Pac Forest Products [PANPAC]	造林、纸浆、木材
巴西	● Celulose Nipo-Brasileira [CENIBRA]	造林、纸浆

日本国内合并结算子公司及主要生产基地

产业资材事业

- 王子 Materia
- 北阳纸工
- 新日本 Feather Core
- 吴王子纸业
- 佐贺板纸
- 王子 Packs Partners
- 王子 Container
- 关西 Pack
- 武藏王子 Container
- 本州 Rheem
- 关西 Pack
- 清容器
- 千代田明和瓦楞纸箱
- 和歌山王子 Container
- 日本青果包装
- 协同纸工
- 协同日之出产业
- 森纸业
- 森纸业销售
- 北海道森纸业
- 东北森纸业
- 仙台森纸业
- 新泻森纸业
- 常陆森纸业
- 群马森纸业
- 北陆森纸业
- 长野森纸业
- 东海森纸业
- 静岡森纸业
- 鸟取森纸业
- 四国森纸业
- 九州森纸业
- Aipax
- 富士
- 王子 Interpack
- 王子 Packaging
- 王子 Packaging 西部
- 九州包装
- 王子制袋
- 王子 Adba

生活消费财事业

- 王子妮飘

功能材料事业

- 王子 F-Tex
- 江别王子纸业
- 王子 Imaging Media
- 王子计测机器
- 王子功能材料事业推进中心
- 王子 Tac
- New Tac Kasei
- 王子 Kinocloth
- Shinomura 化学工业
- Chuetsu

资源环境贸易

- 王子 Green Resources
- 王子 Green Resources 白糖
- 王子 Green Resources 江别
- 王子 Green Resources 日南
- 王子木材绿化
- 王子 Cornstarch
- 王子 Ecomaterial
- 旭进纸业
- 王子斋藤纸业
- 王子通商
- 日伯纸张纸浆资源开发
- 归仁造林

印刷情报媒体事业

- 王子制纸
- 苫小牧王子纸业
- 苫小牧协和 Service
- 王子码头
- 王子纸业
- 米子王子纸业
- 富冈王子纸业
- 日南王子纸业
- Apica

公司治理

- 王子 Management Office
- 王子不动产
- 旭洋纸张纸浆
- Ginpo Pack
- 富士加工
- 王子音乐厅
- 王子制纸保险服务
- Hotel New 王子

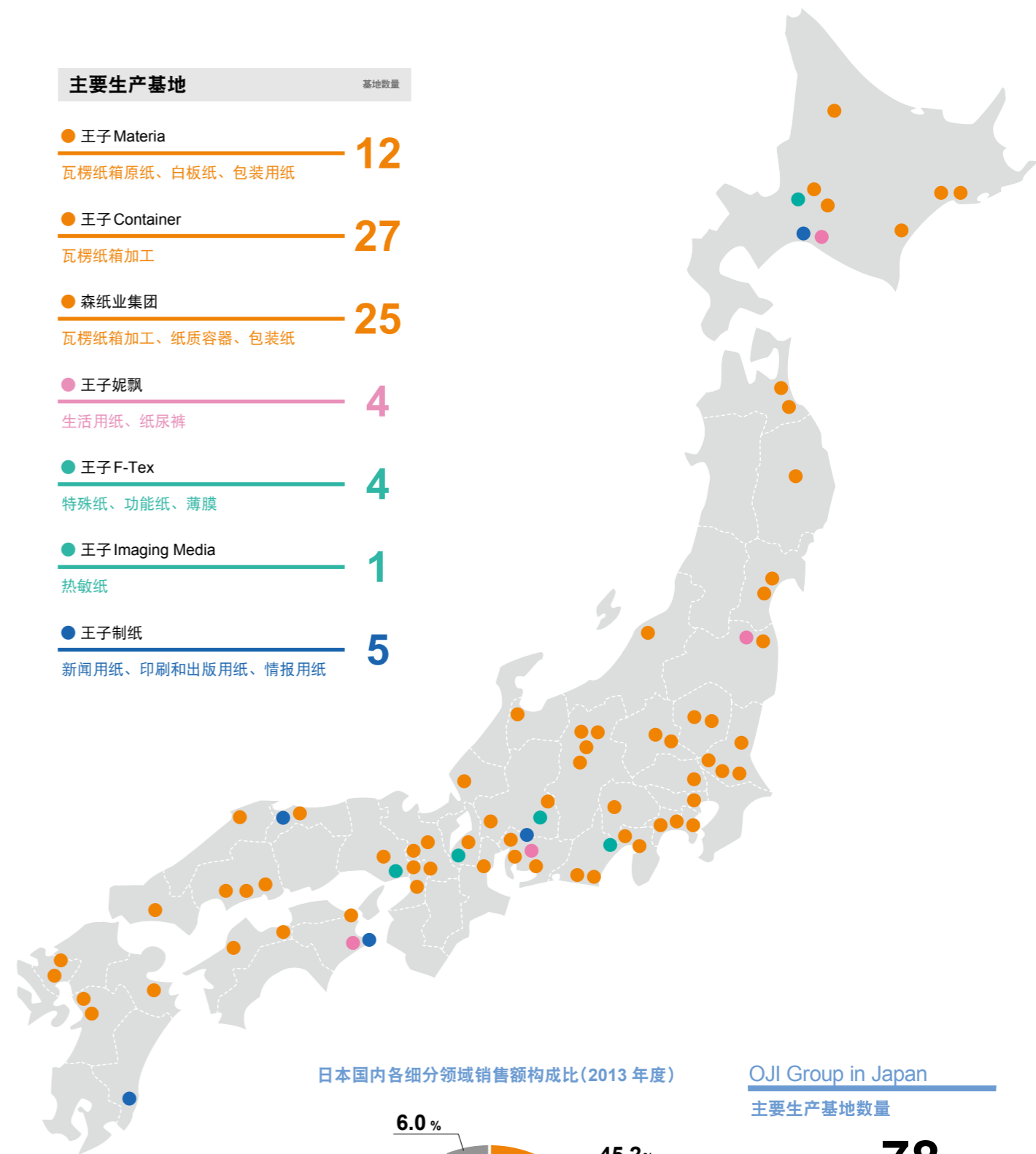
公共服务

- 王子 Engineering
- 王子工营北海道
- 王子工营中部
- 王子物流
- 王子 Business Center

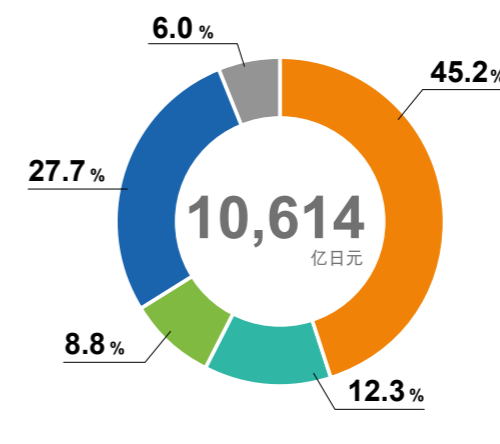
主要生产基地

基地数量

- 王子 Materia 12
瓦楞纸箱原纸、白板纸、包装用纸
- 王子 Container 27
瓦楞纸箱加工
- 森纸业集团 25
瓦楞纸箱加工、纸质容器、包装纸
- 王子妮飘 4
生活用纸、纸尿裤
- 王子 F-Tex 4
特殊纸、功能纸、薄膜
- 王子 Imaging Media 1
热敏纸
- 王子制纸 5
新闻用纸、印刷和出版用纸、情报用纸



日本国内各细分领域销售额构成比(2013年度)



OJI Group in Japan

主要生产基地数量

78 处

日本国内合并结算销售额

10,614 亿日元

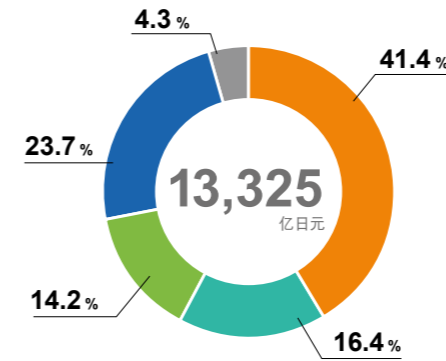
员工总人数

17,345 人

财务、非财务数据

财务数据	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
销售额(亿日元)	11,473	11,801	12,129	12,415	13,325
营业利润(亿日元)	737	654	538	524	620
净利润(亿日元)	249	246	222	256	338
每股净利(日元)	25	25	22	26	34
每股红利(日元)	10	10	10	10	10
净资产(亿日元)	4,606	4,560	4,633	5,791	6,704
有息负债(亿日元)	7,985	7,991	7,847	8,311	7,985
自有资本比例(%)	27.6	27.1	27.4	27.6	30.0
自有资本利润率(%)	5.8	5.6	5.0	5.4	6.3
设备投资额(亿日元)	830	771	547	701	767
折旧费(亿日元)	858	796	760	721	733
研究开发费(亿日元)	89	91	91	95	109
销售活动所产生的现金流(亿日元)	1,793	1,154	1,195	1,054	1,093
投资活动所产生的现金流(亿日元)	△899	△897	△812	△762	△672
财务活动所产生的现金流(亿日元)	△1,389	△314	△289	△207	△520

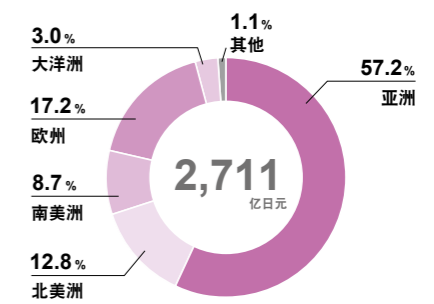
各细分领域的销售额构成比(2013年度)



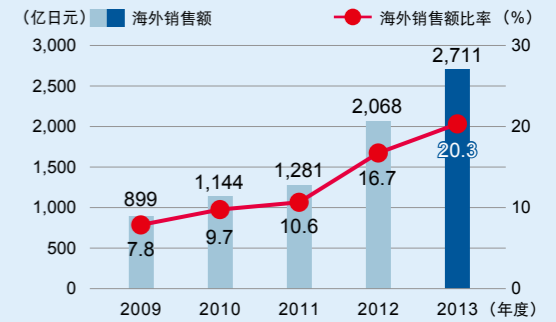
各细分领域的销售额(2013年度)

细分领域	销售额
生活产业资材	5,521 亿日元
功能材料	2,188 亿日元
资源环境贸易	1,886 亿日元
印刷情报媒体	3,155 亿日元
其他	575 亿日元

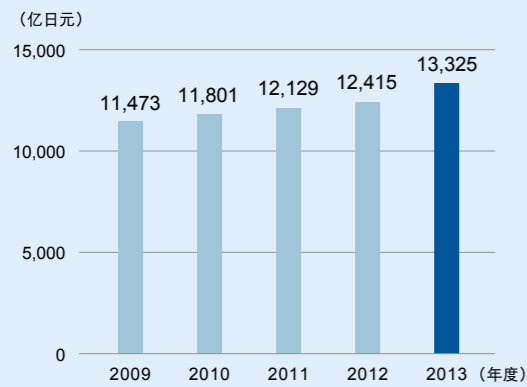
各海外销售地区销售额(2013年度)



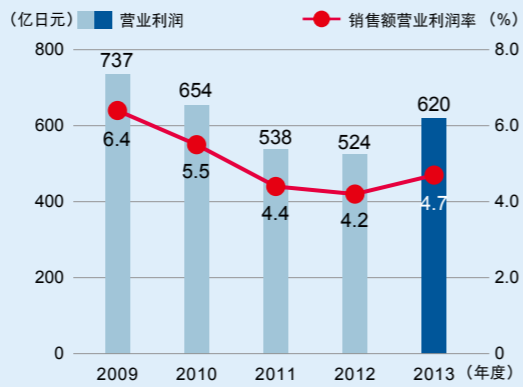
海外销售额、海外销售额比率



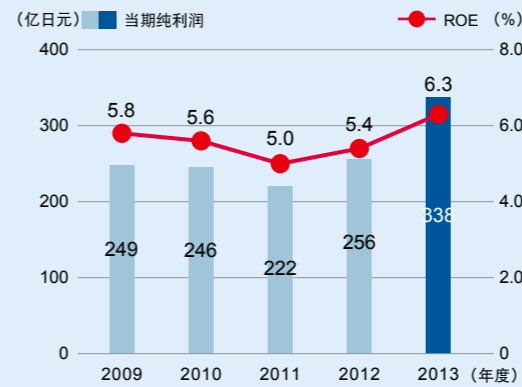
销售额



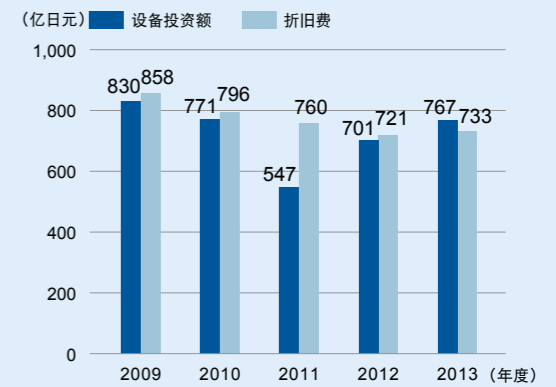
营业利润、销售额营业利润率



当期纯利润、ROE



设备投资额、折旧费



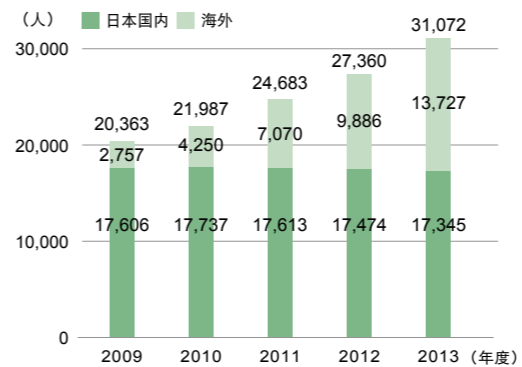
非财务数据	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
员工数(人)	20,363	21,987	24,683	27,360	31,072
(海外员工数)	(2,757)	(4,250)	(7,070)	(9,886)	(13,727)
劳动灾害事故发生率※1	0.98	1.06	1.26	1.03	0.88
温室气体排放量(千t)					
[日本国内]※3	6,683	6,116	6,089	6,053	6,180
[海外]※3	215	638	982	963	956
能源使用量(千kL)					
[日本国内]※3	3,669	3,472	3,527	3,382	3,443
[海外]※3	292	442	646	1,289	1,241
废弃物产生量(千t)					
[日本国内]※3	1,636	1,612	1,539	1,490	1,519
[海外]※3	67	214	268	397	402
最终处理量(填埋)(千t)					
[日本国内]※3	106	76	63	65	54
[海外]※3	51	122	56	67	79

※1. 劳动灾害率=(因劳动灾害造成的死伤人数÷总劳动时间)×1,000,000 总劳动时间按照2,000小时/人进行计算。

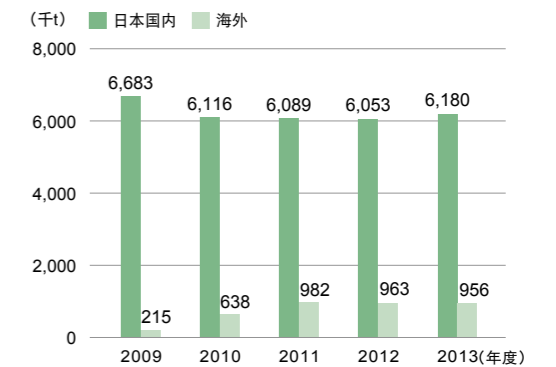
※2. 对象为日本国内合并核算子公司

※3. 对象为海外合并核算子公司(仅为制造业。占海外环境负荷量的90%以上)

员工人数



温室气体排放量



社长访谈



集团 CEO 代表取締役社長 進藤 清貴

力争成为创造革新价值的企业

毫不松懈地自我革新、推进有挑战性的生产活动，有战略地构建事业模式，然后，不断创新。

在瞬息万变的世界环境中，我们王子(OJI)集团，将力争成为可以创造革新价值的全球化企业。

Q1

全新制定的经营理念的具体内容是？
此外，请谈一谈其制定的背景、意义？

A1

修改经营理念的原因

企业所处的经济环境及社会结构，正由于全球一体化的进展、ICT的进化而发生这日新月异的变化。特别是作为我们主要事业之一的制纸事业，近年来外部环境急剧变化，仅就造纸事业来看，市场规模正在处于逐渐缩小的态势。

在这样的情况下，我们认为如今才更应该重新审视未来，制定成长战略，谋求企业价值的进一步增加。“我们已经不再是造纸企业”这句话，不仅意味着我们的事业领域发生了巨大的改变，更包涵了希望抹去造纸事业曾有的固有文化和意识，面向未来，我们更应向着全新的领域进发，力争成为焕然一新的企业集团。

“我们已经不再是造纸企业”



经营理念

创造革新价值
对未来和世界作贡献
与环境和社会和谐共生

→ 超越领域, 迈向未来

经营理念中饱含的精神

为了实现未来的巨大飞跃，创新是必经之路。我们要开发划时代的新型产品、引领研究开发及技术的前进，更重要的是组织结构的本身，以及所有员工都需要进行革新。我们每一个人的崭新创意都能推进“有挑战性的生产活动”，从而触发企业整体的创新。并且，通过提供革新价值，力争与多彩社会及地球环境实现共生，不断为人类世界的未来做出贡献。

Q2

2013年度业绩及2014年度预期的情况如何？

A2

近年来，王子(OJI)集团在多样的领域内进行投资，推进事业结构转换。其成果很好的反映在了业绩中，2013年合并销售额为13,325亿日元，与上半期相比实现了7%的增收，海外销售额比与上半期相比增加了4%，超出了20%。在营业利润方面，虽然受到了一些负面影响，例如由于销售价格的降低及原燃料价格的上升导致成本增加，但通过改善生产体制、实施成本缩减，与上半期相比，实现了18%的增益，共620亿日元。此外，经常利润、净利润方面，因汇兑损益收入增加，经常利润实现29%的增益，共703亿日元，净利润实现32%的增加，共338亿日元。

2014年，通过调整销售价格和持续的成本降低活动，预计销售额将实现13,600亿日元，营业利润实现700亿日元，经常利润实现600亿日元，净利润实现280亿日元。

Q3

今后将加大哪一个领域的发展？也请谈一谈其成长预期。

A3

经营战略

为了实现“创造革新价值的企业”，将着手从以下4大方面推进实施。

①核心事业的深耕、深化

目前，作为核心事业的日本国内现有事业占集团整体销售额的80%，我们需要对这一领域进行进一步的深入挖掘和开发。快速开发并提供可以满足客户潜在需求的高品质、高附加价值产品，积极开展提案型业务模式，加深客户对我们的信赖。

②新事业、新产品的开发

此外，为了发掘未来的核心事业，我们还需不断推进全新事业、新产品的开发。具体来说，即为为生物资源、功能材料、化学、医学相关领域。

③进一步扩大海外事业

海外事业将以未来发展潜力巨大的东南亚、大洋洲、南美为中心，在包装功能材料、资源环境、纸尿裤领域进行积极地投资，力争实现，2016年销售额占比28%，2020年销售额占比50%的目标。

④进一步强化财务基础

为了实施未来的战略，需要彻底强化现金流管理。通过切实提高投资效率、有计划地进行事业重建，增加对重点成长领域的投资，2016年实现将有息负债额削减到7,000亿日元。



创新推进总部发展中心(东云)

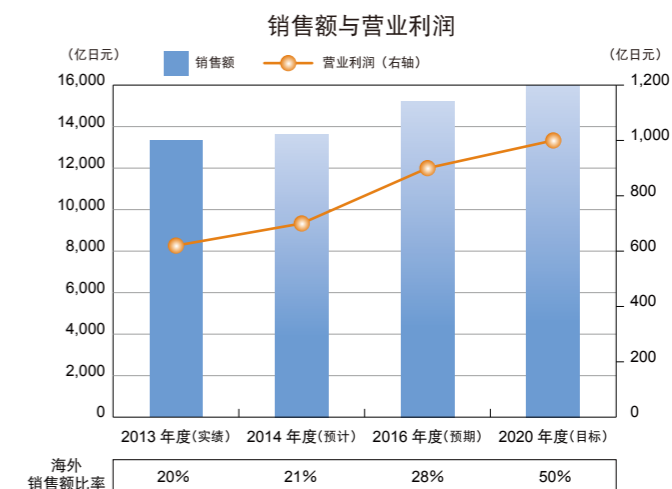


GSPP公司工厂外观(马来西亚)



建设中的王子Materia富士工厂生物质能锅炉(静冈县)

为了能够切实推进以上措施，将重点强化研究开发体制及贸易功能，2016年度完成销售额15,200亿日元，营业利润达到900亿日元。



Q4

作为企业持续发展的核心支柱，请说明关于“推进环境经营”的具体情况。

A4

作为对环境负责任的企业，将实施以下三大举措。

①为实现环境零负荷，不断挑战

在进一步推进环境意识改革的同时，凝聚集团的技术能力、操作能力、企划能力，在事业活动所有过程中，力争实现无环境事故、无产品责任(PL)事故、排放物达成环境零负荷的目标。

此外，在一直以来积极推进的“森林的循环再生”方面，力争让拥有的森林全部取得认证，由该森林为原料生产出的产品，将被标注森林认证，为客户提供这些环保产品。而在“纸张的循环再生”方面，我们将促进纸张的回收，进一步扩大废纸的使用。



王子制纸 苫小牧工厂 废纸投入口(北海道)

② 负责任的原材料采购

集团产品所使用的原材料，均遵守相关法规，并基于联合国全球契约的理念，制定“王子(OJI)集团、合作伙伴采购方针”，确保可追溯性。负责的原材料采购不仅保证安全性、合法性，更进一步关注环境、社会、人权等方面。



QPFL(越南)FSC®认证木片
(认证编码: FSC®C016623)



CENIBRA(巴西)FSC®认证纸浆
(认证编码: FSC®C008495)

③ 可持续的森林经营

王子(OJI)集团管理着日本国内19万公顷、海外28万公顷的森林。这些森林中，在关注天然林保护、维持健全生态系统等环境方面的同时，通过“种植”、“栽培”、“砍伐”、“再种植”，实现可持续的森林经营。在循环利用森林资源的同时，维持并发挥森林对生物多样性的保护、维持水源涵养功能、吸收温室气体等多种多样的环境功能。在生物多样性方面，与NGO或地区人民的共同协作，致力于日本国内外森林的保护活动。此外，为了确保“可持续的森林经营”，我们全力取得由第三方机构颁发的森林认证。通过利用此类资源进一步扩充环保产品，我们将与客户共同守护森林。

此外，在日本国内，日本林业的有效利用已成为巨大课题，而我们作为日本民间最大的森林所有者，将积极的贡献自己的力量。



PANPAC(新西兰)人工林地(FSC®认证山林)
(认证编码: FSC®C017103)



远轻(北海道)公司林地(SGEC认证山林)

Q5

请谈一谈对公司治理的想法。

A5

我们企业集团的活动已涉及到世界的各个地区，并涉足广泛的领域。今后，在进一步扩大范围的同时，如何构筑公司治理的体制，将会显得愈加重要。

我集团为了最大程度提高在各大事业领域中的竞争力，将实行各集团公司自主经营责任制，从而推进高效经营。作为控股公司的王子控股，将担起集团整体经营战略与公司治理的重任，通过权限委让，建立功能健全高效执行的运营体制，保证各公司迅速推进各自整体经营。

此外，通过选任2名社外取締役来加强取締役间的监督功能，选任3名社外监事确保其在拥有独立立场的前提下履行监察职能，谋求进一步强化对经营的监察功能。

Q6

怎样看待与广大利益相关者的关系？

A6

企业的利益相关者包括，各位股东、投资者、客户、贸易伙伴、员工、地区民众、全球社会等等。王子(OJI)集团为了切实履行社会责任，非常关注与广大利益相关者的沟通。

通过事业活动，提供客户追求的产品，提高客户的满意度。这样才能支持顾客的成长，我们的事业也会实现不断的扩大。

在实施此类事业活动中，我们非常重视与社会的共生。在积极开展社会公益活动的时候，进一步加深与地区民众间的信赖关系。

另外，员工也是在提高企业价值过程中发挥重要作用的利益相关者。为了推进尊重员工的经营方式，我们力求实现员工的工作生活平衡，并重新制定了削减总劳动时间的目标。此外，通过创造适于女性或外国员工工作的环境，不断强化职场多样性，为公司实现进一步的成长，不断推进改革。



推进事业结构转换

以造纸事业为核心 推进从过度依赖内需的 事业结构中实现转型

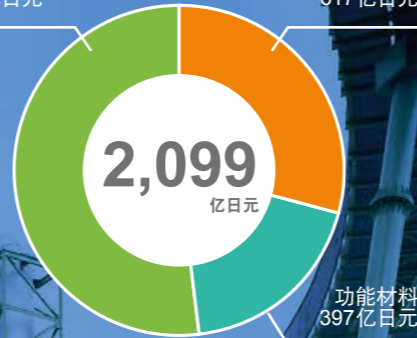
王子(OJI)集团从2010年度起,加速推进改革以造纸事业为中心的事业结构,或过度依赖内需的事业结构实施事业结构的转换。将从已有核心事业中获得的现金流,积极地投资到成长领域、成长地区中,从2010年度开始至2013年度的4年内,共确定投资2,099亿日元用于事业结构转换。

以东南亚的包装事业、南美或大洋洲的纸浆事业、综合林产业为中心,积极扩大海外投资金额,实现了海外销售额占合并销售额比率超过了20%。

此外,2009年度占比为个位数的资源环境事业的销售额,在2013年度提高至近15%,在细分领域构成中获得了丰硕的成果。目前,纸尿裤事业的海外开拓、扩大东南亚的综合林产业、电力事业等案件都在推进过程中,今后也会向各大领域积极开展全新举措。

事业结构转换的投资业绩(2010年度~2013年度累计)

资源环境贸易 1,085亿日元
生活产业资材 617亿日元
功能材料 397亿日元



海外销售额、海外销售额比率



事业结构转换投资实绩

产业资材事业

以东南亚等成长国家为中心 扩大包装事业

在东南亚推进包装事业的扩大,在越南、柬埔寨、印度、缅甸建成新工厂,此外还在探讨拓展印度尼西亚、菲律宾等未投资过的国家。



包装事业

■日本国内事业

2014年 10月 设备加强 (王子Container福岛工厂)

■海外事业

- 2010年 4月 收购板纸、瓦楞纸箱生产企业GSP (马来西亚)
- 2011年 2月 收购瓦楞纸箱生产企业United Kotak (马来西亚)
- 2011年 3月 收购纸质容器纸生产企业S.Pack (泰国)
- 2011年 8月 收购瓦楞纸箱生产企业Harta (马来西亚、柬埔寨)
- 2012年 10月 收购纸质容器、瓦楞纸箱生产企业Box Asia (泰国)
- 2013年 3月 Harta瓦楞纸箱新工厂正式投产 (柬埔寨)
- 2013年 6月 Ojitex Haiphong 瓦楞纸箱新工厂正式投产 (越南)
- 2013年 7月 王子制袋(青岛)新工厂正式投产 (中国)
- 2013年 9月 武汉南王子包装新工厂正式投产 (中国)
- 2014年 4月 收购纸质容器、瓦楞纸箱生产企业United Packaging (越南)
- 2014年 7月 Oji JK Packaging 瓦楞纸箱新工厂正式投产 (印度)
- 2015年 5月 Oji GS Packaging (Yangon) 瓦楞纸箱新工厂预计正式投产 (缅甸)

事业结构转换投资实绩

生活消费财事业

纸尿裤事业中,在日本国内建立新工厂,在东南亚、中国等地扩大事业。

事业结构转换投资实绩

功能材料事业

对薄膜事业与南美、东南亚热敏事业的投资

在日本国内,积极推进用于汽车电容、智能手机等功能性薄膜事业,在海外,南美、东南亚推进热敏事业的投资。今后还将扩大对海外标签事业等的投资。



事业结构转换投资实绩

资源环境贸易

电力事业及生物精炼事业等在 广泛领域开拓全新事业

在日本国内,开始在广泛领域开拓全新事业,例如生物质能、水力、太阳能等电力事业、以及在纤维、医疗等领域都将广泛使用的生物精炼事业、农业贸易领域等等。此外,在海外,以南美及大洋洲等资源国为中心,推进综合林生产事业及纸浆事业的进一步扩大。



纸尿裤事业

■日本国内事业

2013年 1月 新工厂正式投产 (王子妮飘福岛个人护理工厂)

■海外事业

2014年 4月 与PT Indofood CBP Sukses Makmur签署事业合并合同 (印度尼西亚)

■日本国内事业

薄膜事业

电容用薄膜

2013年 4月 新设备正式投产 (王子F-Tex 滋贺工厂)

智能手机用薄膜、粘贴膜

2013年 4月 设备加强 (New Tac Kasei 丰中工厂)

2013年 12月 设备加强 (王子Tac宇都宫工厂)

2014年 12月 设备新设预定 (New Tac Kasei 丰中工厂)

特殊纸事业

2013年 4月 设备投产 (王子F-Tex 江别工厂)

■海外事业

2011年 9月 收购热敏纸生产企业王子Papéis (OPE) (巴西)

2011年 10月 增设OLT粘着塑封机 (泰国)

2012年 10月 成立阳光王子(寿光)特殊纸合资公司 (中国)

2013年 1月 KANZAN热敏纸设备加强 (德国)

2014年 4月 OPE热敏纸设备加强 (巴西)

■日本国内事业

电力事业

生物质能发电

2015年 3月 新设备预定投产 (王子Materia 富士工厂)

2015年 3月 新设备预定投产 (王子Green Resources日南)

2015年 12月 新设备预定投产 (王子Green Resources江别)

水力发电

2015年 11月 加强施工完成预定 (北海道 千岁、尻别)

2016年 4月 加强施工完成预定 (静冈 东原、熊久保)

太阳能发电

2013年 9月 设备投产 (王子Green Resources白糠)

2013年 9月 设备投产 (王子Container 长野工厂)

生物精炼事业

2014年 3月 设备投产 (王子制纸 米子工厂)

综合农业贸易领域

2013年 10月 成立王子Granpa (三重县铃鹿市)

■海外事业

2012年 6月 纸浆事业CENIBRA子公司化 (巴西)

2012年 7月 PANPAC BC-TMP生产设备投产 (新西兰)

2012年 10月 成立合板制造事业公司 OJI-VINAFOR PLYWOOD (越南)

2013年 7月 KTH木片·合板·木材加工工厂投产 (印度尼西亚)

2014年 4月 PANPAC TMT (木材加工新产品) 商业生产开始 (新西兰)



力争创造革新价值

创新推进总部，时刻将创造全新事业及强化已有事业竞争力放在首位，从技术革新的基础技术开发，到更适合事业的新市场及新产品的开发，加速实施创新活动。

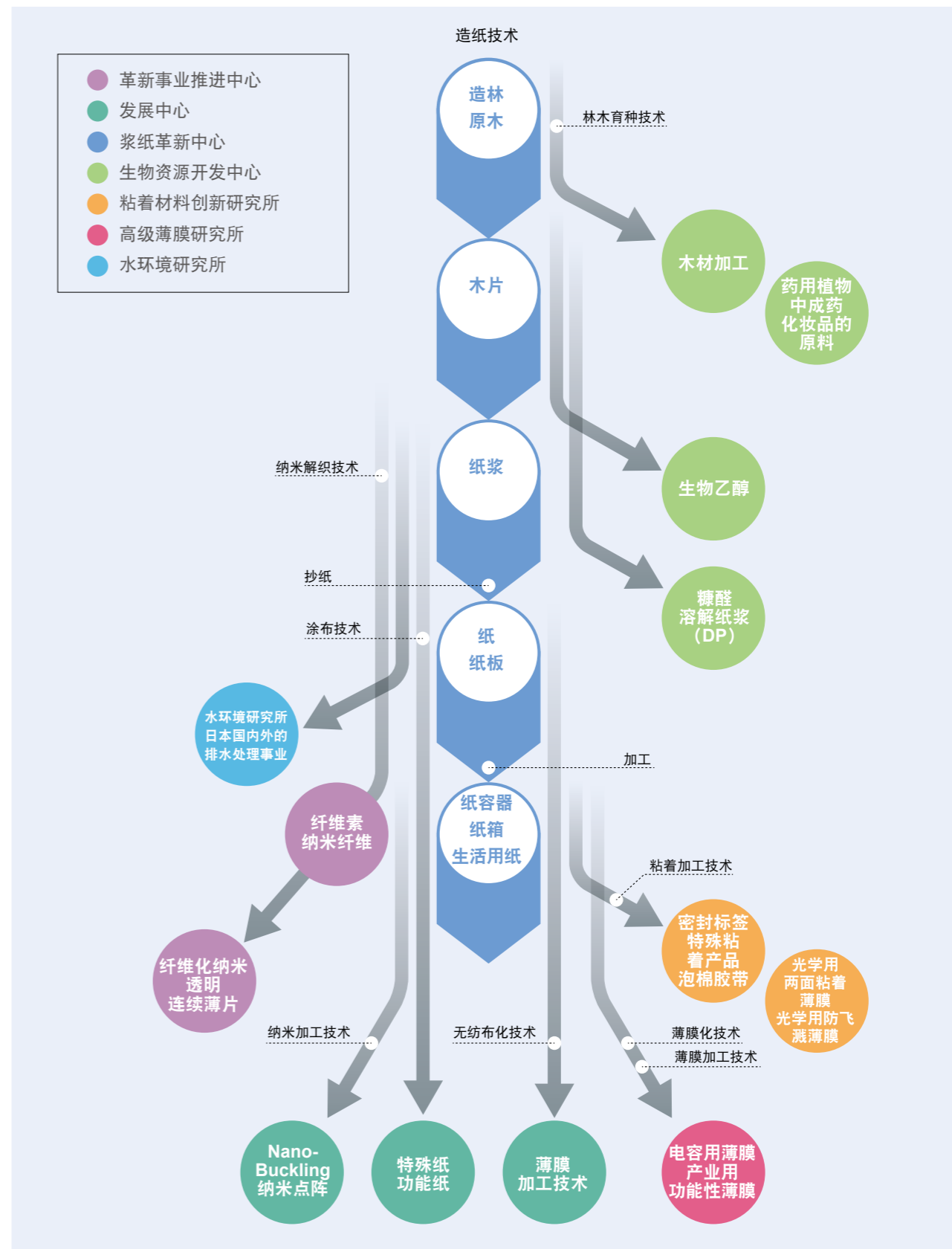
2014年4月，肩负着创造革新价值的核心使命，研究开发总部蜕变为创新推进总部。基地设置在工厂内，可以将顾客需求迅速融入到产品开发中，从事研发出能够支撑未来王子(OJI)集团发展的新事业、新技术等各种各样的科研活动。充分发挥已有资产及长期积累起来的经验技术，在新战略、新体制的支持下，牵动集团整体的创新活动。

创新推进总部的重点战略

1	新需求(事业模式)、新基础技术的提案和执行以及价值链的行成	·对于有用的需求和供给，我们将努力使其产业化 ·通过积极的开放创新及M&A，构筑价值链
2	通过创造新事业对销售额、利润的贡献	·开发过程时刻意识到新事业的创造
3	对于涉及到需要大量时间和投资的课题积累丰硕的成果	·强化培育新型基础技术的体制 ·统合生物精炼相关课题，构筑生物化学事业的基础。
4	通过提高制浆造纸技术及水处理技术，强化竞争力	·加强与工程部门的合作，推进从纸浆至造纸工程的成本削减。 ·含海外地区在内的王子(OJI)集团都会开展纸浆、抄纸、涂布、环境的总体咨询业务。 ·不断进化森林种植中的水源涵养及水资源活用技术、造纸过程的排水处置及再利用技术，谋求事业的开展。
5	面向新事业领域，发挥技术实力、充实人才储备	·集结了从新人到核心骨干的“本部长塾”活动将提供种种良好的刺激，促进“创新种子”的发掘。

创新推进本部实施的革新价值创造

在创新推进本部的各中心及研究所中，不断发展造纸或薄膜加工领域积累的基础技术，除了开发高性能、高附加值产品之外，也致力于木材、水资源利用、环境保护技术等新产品、新技术的研发。革新事业推进中心作为创造新事业、培育新材料和新技术、推进价值链构建的核心，实施各种活动。



强化现有事业的竞争力

活用基础技术，迈入全新领域



新产品开发、品质改善、操作稳定化以及成本削减

在纸浆、抄纸、涂布、纸物理特性等各个领域内，以积累起来的成体系化的技术作为基础，强化已有事业的竞争力，在开发新产品及品质改善的同时，推进日本国内工厂的产品品质、生产作业稳定化，降低成本，并在此基础上向海外事业水平推广。

在多样化的特殊纸事业领域，从最尖端的工业用途到与生活紧密相连的生活用途，例如拥有多种特性的工程纸、考虑机密性的信封用纸、保证安全性的食品用纸、医疗用纸等等，在广阔的范围内推进新产品的开发。

在产业资材事业、印刷情报媒体事业领域，在素材、加工一体化业务中，为了开创新的日本国内美妆包装市场，我们开发了轻盈环保，可采用柔性印刷的美妆轻薄型白色涂布箱板纸，准备上市开始销售。此外，通过改善抄纸条件、药品的合理化，实现成本削减，并推进减少异物缺陷等提高品质、改善生产操作性。

在生活消费财事业领域，以提高纸巾品质为目的，推进原料纸浆、添加药品及操作条件的最合理化改善。



●烘焙点心工程剥离纸

(制作面包、曲奇饼干等食品的时候所使用的衬纸)



拥有可以接触食品的具有安全性、耐热性、玻璃性等特性，而且具有用于纸杯加工所需要的出色的成型性和形状保持性能。针对需求，可对印刷、无溶剂、双面硅加工、剥离力强弱调整等等。

●不透明信封用纸



个人信息重要性不断提高的如今，寄送请柬书、呈报用纸、机密文件等时，不会透出其中内容的信封用纸。用这种普通厚度的信封用纸（80g/m²），就可以成功实现99%的较高不透明度(以往为92%/本公司调查)

●非氟耐油纸

(需具备耐油性的包装汉堡包等食品用纸)



即使纸张很薄也要耐油，同时还要具有透气性，需采用特殊涂层的耐油纸。不使用氟耐油剂、内侧可同普通纸一样印刷、粘贴胶水，因此容易进行包装印刷、成型加工。

●美妆轻薄型涂布白色箱板纸(PIC箱板纸)

使用PIC箱板纸的瓦楞纸箱案例



在140g/m²的轻量箱板纸上进行涂布，同时实现了轻量化和高度的色彩还原性。可在瓦楞纸板上进行水性印刷，并可以通过CMYK的组合实行四色印刷，实现了不逊于在白板上进行胶版印刷的美观性。

致力于创造革新价值 ①

让LED更加明亮

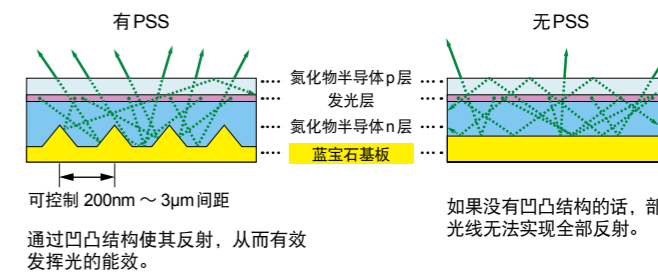
开发出了可高效发挥LED光效率，带微细结构的蓝宝石基板的量产技术。

我公司通过微细粒子精密涂布技术，开发出了在整个面上具有细微凹凸的蓝宝石基板(PSS※)的量产技术。使用这一新技术制造的PSS，可对从约3微米到凭借至今技术很难制作的约200纳米（1纳米=100万分之1mm）这一范围的微细凹凸结构间距进行控制，可制作圆锥形、吊钟型、圆屋型等各种形状。此外，LED生产线最大尺寸直径为6英寸的晶片也可对应。使用新开发PSS的LED元素，在发光波长385纳米时，可提高2.4倍的正面亮度，提高1.8倍的全光束输出(相较于平面基板/我公司调查)，与以往的PSS产品相比较也可提高20%左右的正面亮度。



微细加工装置

●通过PSS发挥LED光效率的概念图



※什么是PSS?

Patterned Sapphire Substrates的简称，通过在表面形成微细凹凸结构，使用了更有效提高光效率技术所制成的用于LED的蓝宝石基板。

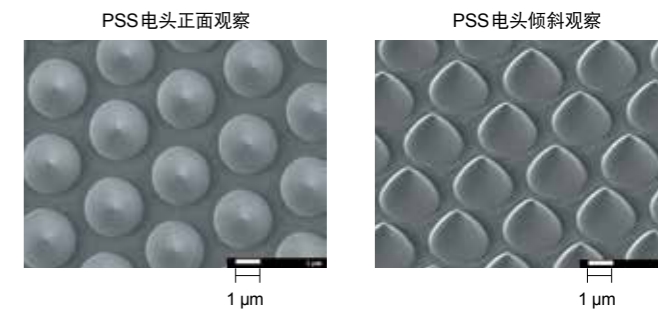
●使用“纳米点阵技术”的用途拓展

- 用于LED带微细结构的蓝宝石基板
- 通过微细结构提取有机EL光技术
- 防反射结构

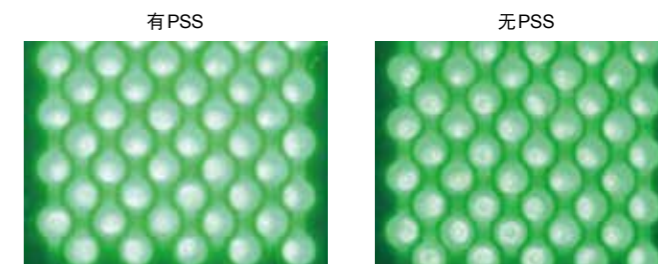


微细加工后的目测检查

●PSS的电子显微镜照片



●针对有无PSS对LED亮灯进行比较(排列LED要素进行亮灯的状态)



与无PSS相比较,全光束高出1.8倍

创造革新价值 ②

作为来源于生物能源的新时代塑料原料



糠醛实证试验设备

导入生物精炼效率一体化连续工业流程 (溶解纸浆与糠醛的制造实证)

2014年1月，作为王子(OJI)集团事业结构转换的一部分，在王子制纸米子工厂导入了生物精炼一体化连续工业流程。该事业主要从木片进行前加水分解处理而得到的半纤维素及纤维素中，通过生物精炼，生产有价值的物质，并对这些有价值物质是否能够被充分利用进行验证、评价并销售。

从半纤维素制造、提炼出糠醛



糠醛

糠醛主要被用作溶剂而使用，未来可期待将其作为来源于生物质能的各种化工品原料、或新时代塑料原料。

- 糠醛的主要用途
有机溶媒、各种化工用品等

从纤维素制造溶解浆(DP※)



溶解浆(DP)

溶解浆作为人造纤维及各种化工用品的原料，今后的需求将会进一步增大，同时其高度成长的市场备受期待。

- 溶解浆的主要用途
衣料、卫生材料、食品添加剂等

※DP=Dissolving Pulp

致力于创造革新价值

源自植物的次世代高性能材料

“纤维素纳米纤维”的广泛用途及其实用化的研发

纤维素纳米纤维即为将植物纤维(纸浆)分解纳米等级(1纳米=100万分之1mm)，粗细约为头发的二万分之一。线热膨胀系数(=随着温度变化的伸缩度)与玻璃纤维一样小，弹性率比玻璃纤维高(=坚硬而牢固)，功能性十分出众。此外，纤维素纳米纤维源自植物，因此和纸张同样环境负荷低，这也是其主要的特征之一。

在我公司，通过应用纤维素纳米纤维的制造技术、抄纸技术，进行透明薄膜、强化塑料的开发。将目光集中在纤维素纳米纤维的广泛用途上，努力研发，推进其实用化。



纤维素纳米纤维的透明连续薄膜



纤维素纳米纤维的多孔连续薄膜



用纤维素纳米纤维透明薄膜制成的折纸

创造革新价值 ④

作为中药或香料以及化妆品原料的药用植物研究



与制药公司、大学或相关研究机构进行合作， 将森林培育技术运用在药用植物的领域

我们将从作为造纸原料的林木研究中积累的优良品种挑选技术，以及组织培养或遗传基因分析相关的森林培育技术转用在药用植物领域，推进作为中药或香料以及化妆品原料的药用植物的研究和开发。以“开发独立栽培技术”及“获得并培养优良种苗”的研究为核心，于2013年9月在北海道下川町设立试验场(农场)，并与制药公司、大学、研究机构进行合作，实施各种各样的试验。

在试验场中，已开始进行多种药用植物的栽培试验，此外，还在讨论利用代谢物标记进行早期选种、育种。作为遗传资源的来源，在北海道内的公司林地中展开对药用植物资源的调查、选取，得到了很多种子和种苗。目前，在推进大量增殖、栽培及新用途开发等研究的同时，通过灵活运用技术和资源，希望实现在药用植物的种苗、栽培、加工领域的产业化。

药用植物的组织培养(左上照片)及试验场的药用植物栽培(左下照片)

创造革新价值 ⑤

优化世界水质

成立“水环境研究所”，将累积的技术运用于水环境维持及再生中。

王子(OJI)集团在水资源的支持下发展至今。在日本国内外的森林种植中，积累了水源涵养、水资源活用的相关技术；在使用大量水资源的造纸事业中积累了排水处理、再利用的相关技术。

以王子工程为核心开展了水环境事业。为了能够进一步提升现有技术，开展以日本国内外水资源基础设施为对象的相关事业，在创新推进总部中，成立了作为推进事业开展核心的“水环境研究所”。



排水处理的试验评价机



水质分析

●大量保持微生物的载体

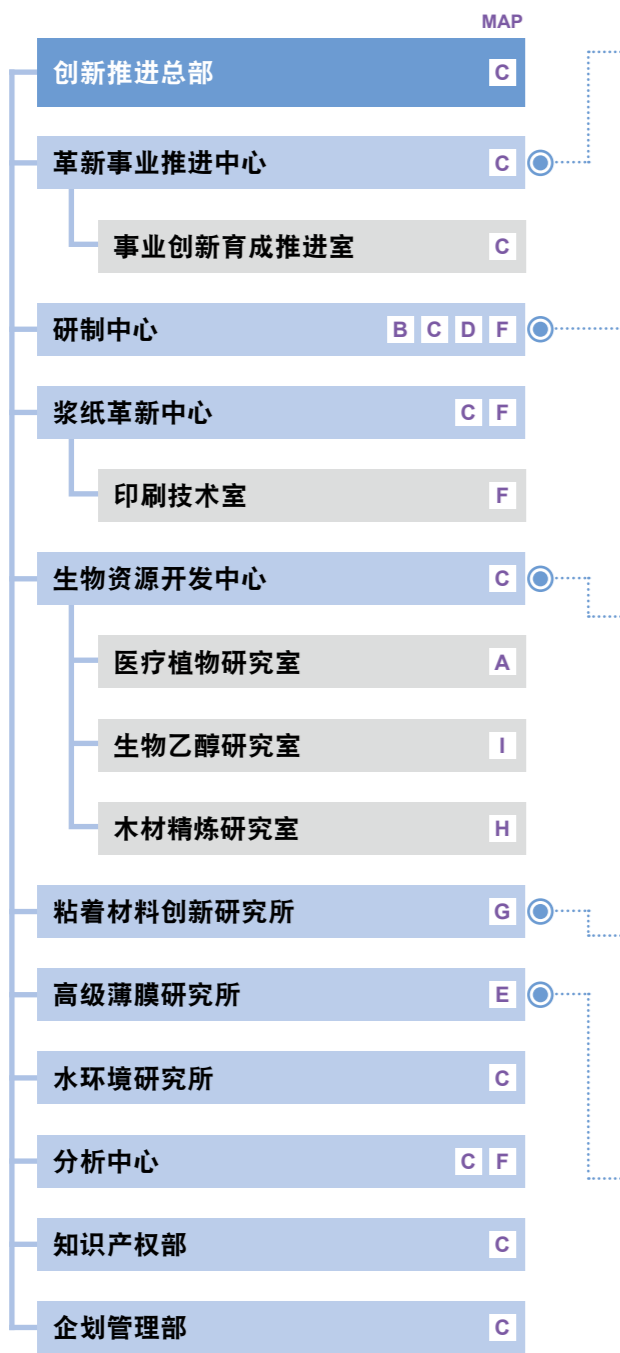


作为排水处理方法之一，通过接触氧化法(微生物处理)、为了让分解有机成分的微生物能够更多的附着，而设计出表面积较大的流动载体。

●设想事业领域

日本、东南亚(老挝、缅甸)、澳大利亚、巴西、北美的所有水资源基础设施(上下水，各工厂排水，产业废弃物处理排放，畜产排放，农业用水处理等)

引领革新价值创造的创新推进总部和研究开发基地



革新事业推进中心

王子 (OJI) 集团内的基础技术与集团内外的需求相结合, 在创造新事业的同时, 培养新的内部技术。此外, 为了让新技术以生产、加工技术或产品的形式提供给客户, 还在不断推进所需的价值链形成。

研制中心

将至今为止在制纸领域中积累的技术和专业优势, 发挥在医学产品材料的研究、复合材料的研究开发、各种工程纸等特殊纸的研究开发、功能性薄膜的研究、微细结构等纳米加工技术应用的研究、涂布、特殊加工技术及产品研究开发中, 不断创造全新产品。

生物资源开发中心

为了最大限度的挖掘王子 (OJI) 集团所拥有的生物资源潜力, 开展各种研究活动。在“医疗植物研究室”中, 应用优良品种选拔技术或组织培养、遗传基因分析技术, 推进药用植物的研究。“生物乙醇研究室”及“木材纤维研究室”中, 针对作为生物材料的森林素材用于纸张以外的原料进行研究开发。

粘着材料创新研究所

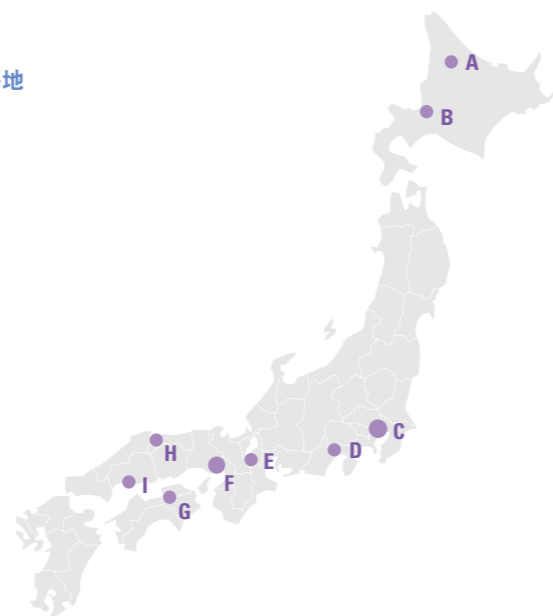
王子 (OJI) 集团从事粘着相关产品的开发。开发的对象涉及十分广泛, 从普通薄膜、标签, 直至工业用特殊粘着产品, 光学用或医学用高性能产品。

高级薄膜研究所

在高级薄膜研究所中, 从事王子 (OJI) 集团生产销售的新型高性能薄膜产品的研究开发, 致力于高性能极薄电容薄膜、产业用功能性薄膜的开发。

研究开发基地

- A ... 下川
- B ... 江别
- C ... 东云
- D ... 富士
- E ... 滋贺
- F ... 尼崎
- G ... 山本
- H ... 米子
- I ... 吴



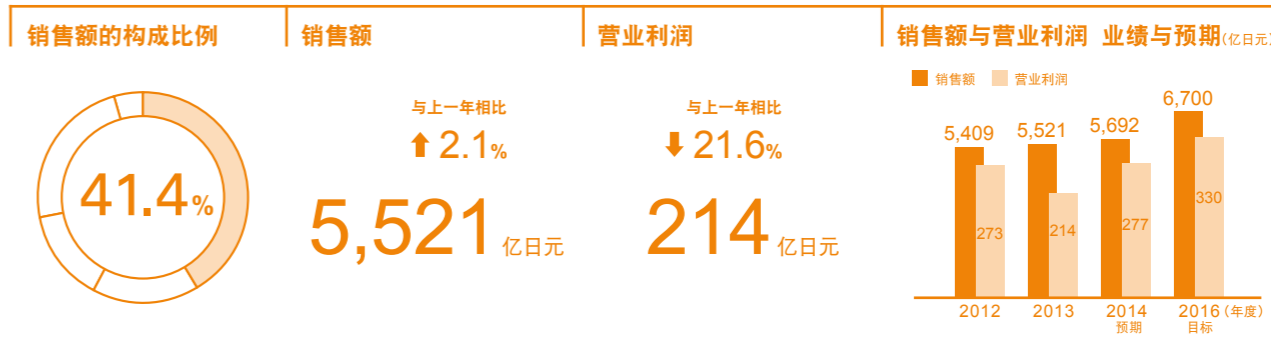
Our Operations
事业概况



产业资材事业 生活消费财事业

时刻将“顾客追求的价值”“顾客是我们的原点”作为关注的焦点，有针对性的采取行动，进一步强化收益能力。

产业资材事业部门 President
生活消费财事业部门 President **渡 良司**



事业战略

[产业资材事业]

在日本国内，为了成为No.1综合包装厂商，加快从以往业务模式转换至素材、加工一体化业务。强化素材、包装形态、设计开发力、高附加值包装材料开发力、在迅速对应客户需求的同时，通过各种提案活动提高满意度，更加贯彻市场导向的精神，努力实现包装事业的进一步发展。此外，积极完成以瓦楞纸箱事业S&B·M&A的推进为核心的生产、销售体制重建、通过集团内整合来强化制袋、纸质容器加工事业。

在需求不断扩大的海外，不断推进以东南亚为中心的瓦楞纸箱、纸质容器等加工事业的开展，虽然在一些国家取得了一定的市场存在感，但为了实现进一步的扩大，积极加速推进对未进入国家的事业开展。

[生活消费品事业]

在纸尿裤事业中，以个人护理·创新中心为核心，进一步强化市场、商品开发、销售部门，在执行不同产品独特战略的同时，持续加大对更新产品、新型模式的投入，积极果敢地展开事业。此外，在起步较晚的海外事业开拓方面，2014年4月于印度尼西亚确定与当地合作伙伴进行合并，除此之外，同时推进多个项目，在亚洲、南美等需求不断增加的国家，会迅速开展事业。

在家庭纸事业中，社会对环境的关心不断提高，在不断扩充FSC®认证产品(王子妮飘认证号码:FSC®C018118)等环保型产品的同时，大力发展高附加值产品，例如获得顾客大爱的“鼻贵族”等，为确立作为高品质、高级品的妮飘品牌而不断努力。

2013年度概况与2014年度预期

2013年度销售额为5,521亿日元(与上一年相比增加112亿日元)、营业利润为214亿日元(与上一年相比减少59亿日元)。2013年，积极向亚洲地区拓展综合包装事业，在柬埔寨、越南新建瓦楞纸箱工厂、在中国新建2个制袋工厂，此外收购了越南南部的纸质容器、彩色包装箱事业公司，在福岛新建了市场预期成长的成人用纸尿裤工厂。

2014年度销售额预期为5,692亿日元(与上一年相比增加171亿日元)、营业利润预期为277亿日元(与上一年相比增加63亿日元)。促进富士地区的板纸生产体制效率化、强化福岛县瓦楞纸箱生产设备、印度德里近郊的瓦楞纸箱新工厂正式投产。



Ojtex Haiphong Bac Ninh工厂(越南)



Ojtex (Vietnam) 工厂内景(越南)



主要业务内容

产业资材事业

〔瓦楞纸箱原纸、白板纸、包装用纸事业〕

白板纸用于食品或纸巾等的包装或出版物封面，包装纸用于购物袋或信封、水泥袋等等。含瓦楞纸箱原纸在内，将此类以“包裹物品”为用途的纸类领域，王子(OJI)集团依旧维持日本国内市场占有率第一，受到了客户的极大信赖。

〔瓦楞纸箱加工、纸质容器加工、制袋事业〕

随着时代进步而不断发展的商品包装领域，追求设计性、功能性、环保型等附加价值。王子(OJI)集团是负责从材料制造到设计、加工等一系列流程的综合包装企业。常站在顾客的立场上，通过全国基地，迅速提供给客户更优质的产品。

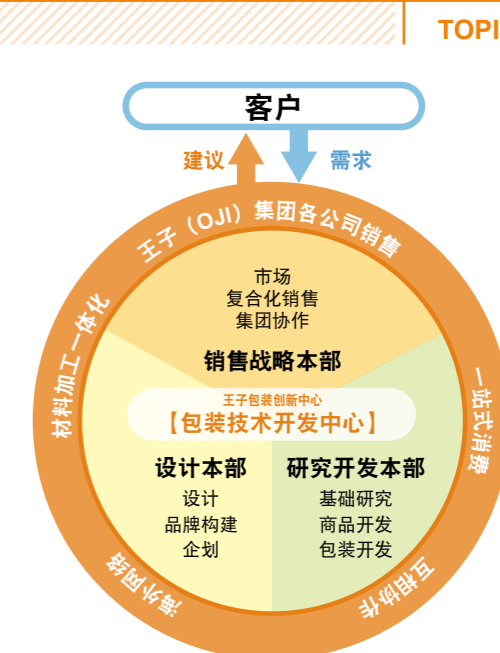
生活消费财事业

〔生活用纸、纸尿裤事业〕

提供儿童用纸尿裤「Genki!」成人纸尿裤“妮飘Tender”、“妮飘”品牌纸巾、厕所用纸、厨房用纸等家庭用品。将『nepiaQuality(生活品质、环境品质、社会品质)』作为口号，为广大年龄层顾客提供长年喜爱的商品。

为了强化产品开发能力、市场能力 设置全新部门

在王子包装创意中心，新成立了“包装技术开发中心”，由推进强化产品开发力的“研究开发总部”、负责商品企划设计、支持顾客品牌的“设计总部”、通过发掘潜在需求开拓成长领域，强化高附加值瓦楞纸箱开发力从而创造新需求的“销售战略总部”这3大部分所组成。各总部在紧密合作中，推进可让顾客满意的提案型业务，努力提高市场存在感以及品牌价值。



TOPICS

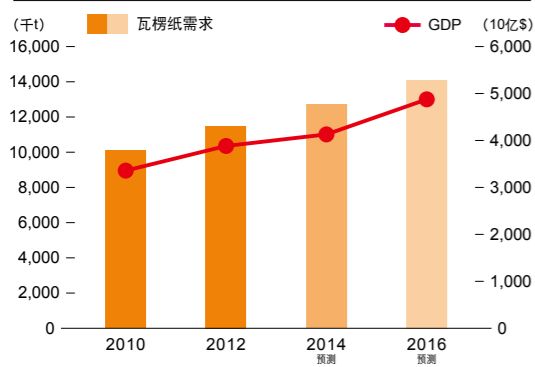
东南亚的包装事业

推进备受期待的东南亚及印度市场的综合包装事业

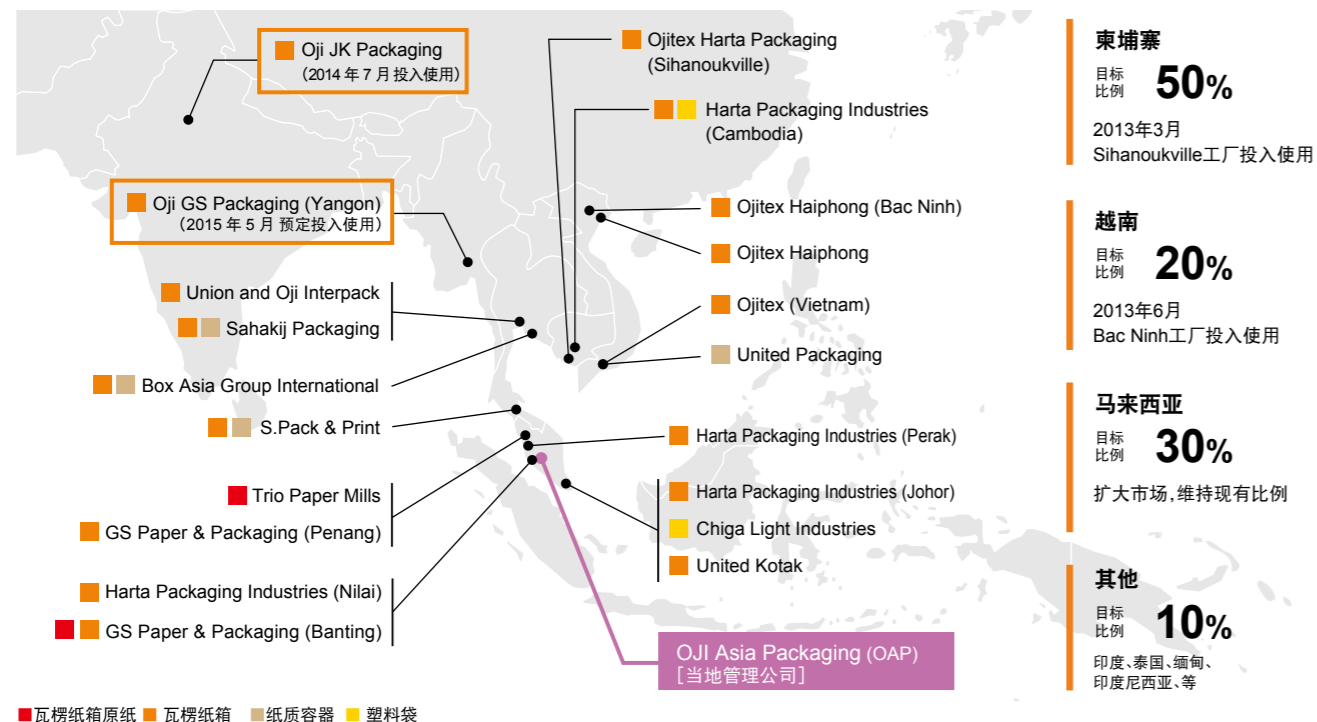
王子(OJI)集团在2000年于越南胡志明市成立了Ojitex (Vietnam)。在东南亚地区率先开始了瓦楞纸箱事业。其后，在越南河内市近郊成立Ojitex Haiphong，2010年收购了马来西亚的板纸、瓦楞纸箱综合企业GSPP公司，从而真正开启了东南亚地区的综合包装事业。

今年7月，作为印度第一个基地的瓦楞纸箱新工厂竣工，由此制造基地发展为分布在越南、马来西亚、泰国、柬埔寨、印度5个国家的共20家工厂，在缅甸的瓦楞纸箱新工厂目前在建之中，预计明年5月可投入销售。在含经济成长显著的印度在内的东南亚各国中，今后还将不断推进综合包装事业，实现高成长，从而进一步扩大市场占有率。

东南亚与印度的GDP发展以及瓦楞纸需求



东南亚·印度的主要事业基地与包装事业的目标占有率



●新基地 印度
Oji JK Packaging
 事业内容：瓦楞纸板、瓦楞纸箱的制造销售
 地址：拉加斯坦州尼姆拉纳工业区内 (德里西南部105km)
 占地面积：34,158㎡
 生产能力：贴合48百万㎡/年 制箱44百万㎡/年



●新基地 缅甸
Oji GS Packaging (Yangon)
 (预计2015年5月开始销售)
 事业内容：瓦楞纸板、瓦楞纸箱的制造销售
 地址：仰光市郊外民加拉东工业区内
 占地面积：25,000㎡
 生产能力：贴合42百万㎡/年 制箱25百万㎡/年

纸尿裤事业

强化事业体制，着手海外发展的纸尿裤事业

2013年1月王子妮飘正式投产福岛工厂通过名古屋、福岛的2工厂体制推进纸尿裤的生产。2013年10月，为了实现市场、商品开发、销售的一体化，成立个人护理与创新中心，努力开发市场所需的革新性产品。此外，在印度尼西亚、中国的纸尿裤事业领域，分别与各家合作企业签署合同、备忘录，并积极推进周边国家的海外拓展。



名古屋、福岛的2工厂生产体制

福岛工厂

制造成人用纸尿裤妮飘Tender“うららか”。使用最尖端的制造设备，生产高于以往的，诉求安全和舒适性的产品。

名古屋工厂

除了生产儿童用、成人用纸尿裤外，在该工厂还生产纸巾、厕所用纸等产品。



王子妮飘 福岛工厂

致力于革新产品的开发 个人护理·创新中心

市场、商品开发、销售部门的一体化

将研究室设立在名古屋工厂一旁，强化各部门的协作。推进以往技术无法实现的创意纸尿裤产品的探讨。

商品开发力的强化

2014年10月，儿童用纸尿裤“妮飘Genki! 纸尿裤”全新发售。腰部内侧采用网眼结构等，通过使用竞争对手尚未掌握的新技术大幅提升了产品的透气性。



使用电动娃娃测定数据

着手于海外发展

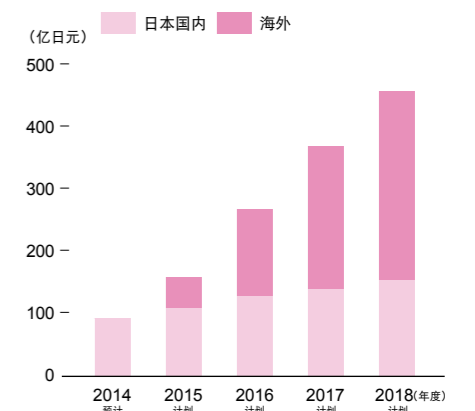
印度尼西亚

与印度尼西亚的PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP公司) 签署合作事业合同，并在通过推进纸尿裤产品生产事业公司及销售事业公司。尽早设立纸尿裤的生产基地，灵活利用ICBP公司强有力的当地销售网络。

中国

与株式会社nichii学馆签署在中国的纸尿裤(儿童用、成人用)等卫生用品销售的战略合作备忘录。将nichii学馆在中国开展的纸尿裤等卫生产品，结合我公司的商品开发能力，生产能力，为实现稳定供给，于2015年1月，开始推进以合作为目标的协商。

纸尿裤事业销售



功能材料事业

强化研究开发-制造-销售于一体的综合提案能力，在持续开发高附加价值产品的同时，引领王子(OJI)集团向“创造革新价值的企业”发展。

功能材料事业部门 President 東 剛



事业战略

在日本国内，以往的纸质媒体市场在缓慢缩小，而在高功能性薄膜、光学构件、碳纤维复合材料、装饰薄膜、医学产品等高附加值领域的开发中，将获得极大的发展。

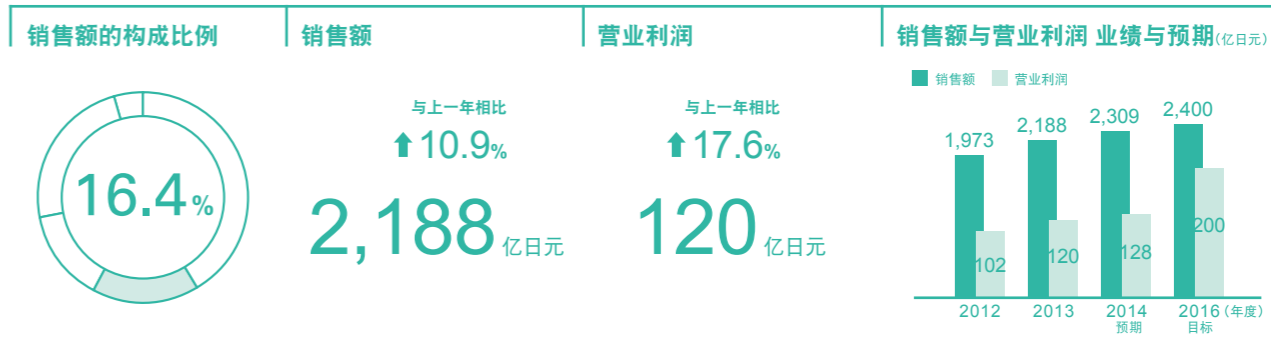
此外，放眼海外，随着东南亚、印度、南美等地的经济发展，功能材料事业部门所具有优势的热敏纸、粘着纸、特殊纸等市场将会大幅度成长。

功能材料事业部门针对日本国内外逐渐增强的功能性素材市场，为了能够迅速提供全新产品，于2014年1月重新建立了研究开发体制，分别在王子F-Tex滋贺工厂内成立高级薄膜研究所，在New Tac Kasei山本工厂内成立粘着材料创新研究所。通过将开发基地设立在生产基地内，旨在提高产品开发的速度。

在世界市场中，在不断充实海外现有基地的生产设备的同时，通过M&A等方式，扩充以东南亚为中心的制造、加工基地。



制造光学功能产品的New Tac Kasei山本工厂的清洁涂布机



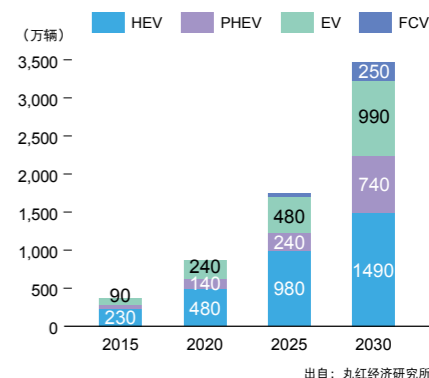
2013 年度概况与 2014 年度预期

2013 年度，以①推进事业结构转换、②促进海外拓展、③促进研究开发型业务模式为主题开展各项事业，销售额实现 2,188 亿日元（以上一年相比增加 215 亿日元）、营业利润实现 120 亿日元（以上一年相比增加 18 亿日元）。

在销售额方面，王子F-Tex滋贺工厂的新薄膜设备于4月完成竣工，满足了用于混合动力汽车、电动汽车的电容用极薄EPP薄膜在世界范围内不断扩大的需求。此外，New Tac Kasei的智能手机及平板电脑用功能性薄膜的销售也实现了大幅增长。此外，在中国开始了特殊纸合并事业，在巴西OPE的涂布设备进行了强化，使用纳米科技的光学薄膜的销售也为销售额做出了巨大的贡献。

2014 年度销售额预期实现 2,309 亿日元（以上一年相比增加 121 亿日元）、营业利润预期实现 128 亿日元（以上一年相比增加 8 亿日元）进一步深入、深化研究去年的课题，引领王子(OJI)集团向“创造革新价值的企业”发展。

环保车(电动车辆)的需求预测



主要业务内容

〔特殊纸事业〕

支撑大容量变压器的绝缘材料“变压器板”、耐热性、尺寸稳定性很高的“芳纶纸”、食品包装用高级板纸“液体容器用纸”、用于字典等薄页印刷的“viewcorona”、玻璃纤维无纺布“Glasspar”等等，具备高特殊功能的产品一应俱全。

〔影像媒体事业〕

以收银单、票据、工程管理、标签、彩票、医疗用图片为首，在日常生活广泛领域中使用的热敏纸及热敏薄膜，在含日本在内的5个国家生产，是市场占有率全球领先的主力产品。还生产、销售用于明信片、海报的喷墨打印纸。

〔粘着加工事业〕

在日本和泰国，生产日常生活及工业等广泛领域的粘着标签产品。食品、饮料用，计量、物流用标签以及捆包用粘着胶带，此外还有创伤医疗用的粘着薄膜、发烧时贴在额头的降温贴、建材用的铝胶带等等，提供各种使用粘着技术制造而出的产品。

〔薄膜事业〕

提供混合动力车、电动汽车的电容用薄膜、以及各种高功能OPP薄膜。此外，为了应对不断进化的智能手机或平板电脑终端，还开发、销售具有高功能，防飞散薄膜及粘着薄膜。

丽的健康厨房用纸 增加了全新产品阵容

多年来受到家庭以及专业料理人士喜爱的，LION(株)的“丽的健康厨房用纸”又增加了新的产品。王子 Kinocloth 从开始发售至今，负责产品的制造生产。新产品“丽的健康厨房用纸智能型”将一枚枚切分好的薄膜状用纸整齐收纳，在便当或早饭等少量烹饪中，即使手湿也可单手简单抽取，使用轻松不浪费。尺寸从常规的240mm×240mm到175mm×175mm，放在烹饪台上也不占地方，还可放在厨房的抽屉中。新产品于2014年4月9日在全日本开始发售。



丽的健康厨房用纸 智能型

TOPICS

推动集团成长的功能材料事业

通过研究开发型业务引领成长的 薄膜相关产品、光学相关产品

功能材料事业部门以王子(OJI)集团的核心技术薄片化技术、涂布技术为基础,积极推进捕捉市场需求的研究开发型业务,引领集团从造纸事业转型。在高功能性薄膜等重点开发领域,在制造基地旁设立开发中心,推进研究开发、制造、销售3大部分的一体化、持续开展具有高附加价值的产品,并迅速提供给客户。

在此介绍附有特殊功能的功能性薄膜、光学特性优异的光学薄膜、混合动力汽车及电动汽车所使用的电容用薄膜等一部分新产品。

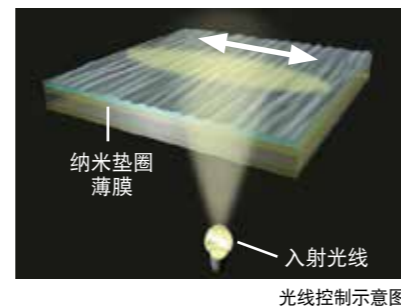


控制光线,提高LED照明的节能功能

Nano-Buckling

将点光源扩散<线>

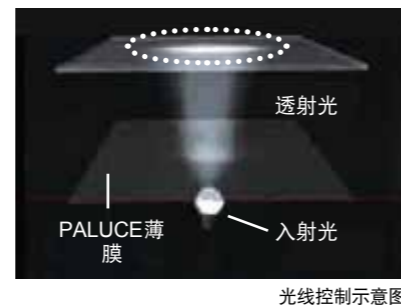
在薄膜表面上添加微细结构,通过薄膜表面的褶皱状凹凸结构,将透射光向特定方向进行扩散(各向异性扩散)的最新技术。将LED的点光维持在照明度的同时,可对线状光线进行改变,从而提高LED照明的亮度,降低强光、可实现液晶显示屏的亮度提高等。



Paluce

将点光源扩散<面>

通过将透明树脂粒子分散在粘合剂中的涂料涂布在基板上,可将透射光向全方向扩散(各向同性扩散)的薄膜。比加入扩散例子的一般扩散板具有更高的透过性(明亮)、具有将透射光向面状扩散的特性、能够减少LED的数量,可应用于间接照明、LED面板(薄型照明)、LED液晶电视等。



活用在造纸领域中积累的涂布技术

光学用两面粘着薄膜(OCA)·防飞溅薄膜(ASF)

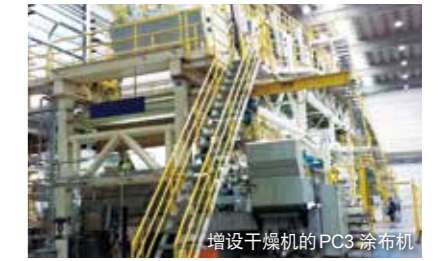
光学用双面粘着薄膜主要用于智能手机或平板电脑等屏幕玻璃与触摸屏的贴合、或触摸屏与液晶模块的贴合、以及液晶模块内的薄膜贴合等高透明的粘着薄膜。近年来,随着厚度种类的增加,从而对ITO※防腐、印刷高低追随、气泡控制等性能有了新的要求,为了实现这些功能,需要持续进行更高等级的开发。此外,贴服在屏幕玻璃或内侧、防止玻璃飞散的防飞溅薄膜产品中,我们的产品具有抗损伤高的特性,此外为了提高产品的附加价值,还在积极开发易擦去指纹的防水、防油型产品。



※ITO薄膜。用于触摸屏传感器部分。

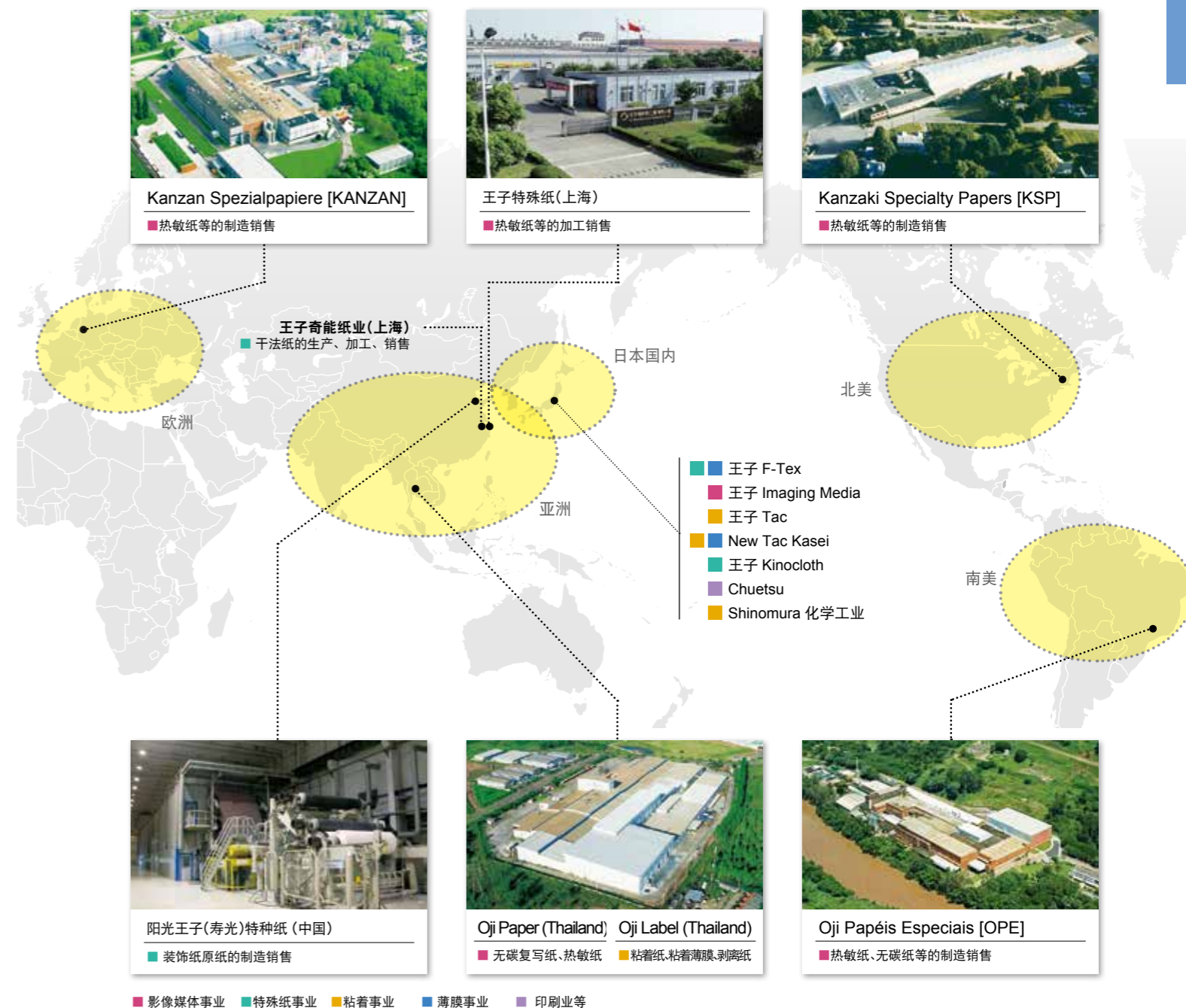
在全球设置生产基地 大力发展热敏纸的影像媒体事业及成长领域的特殊纸事业

在日本国内的热敏纸事业中,王子Imaging Media神崎工厂作为总工厂肩负重任,在海外,除了KSP(美国)、KANZAN(德国)、OPT(泰国),2011年9月收购了巴西日本国内Fibra公司热敏纸、无碳纸的生产工厂,成立Oji Papéis Especiais(OPE)。在热敏纸等影像媒体事业领域中确立了世界领先的地位。此外,在中国的山东省寿光市,通过与当地企业的合并,成立了阳光王子(寿光)特殊纸有限公司,于2013年10月开始生产、销售建材用特殊纸。在以影像媒体事业为中心的海外基地中,加入了阳光王子(寿光)特殊纸,力争进一步扩充功能材料事业,并提高竞争力。



增设干燥机的PC3涂布机
将热敏纸作为主力产品实施增产投资
OPE(巴西)

截至2014年上半年,增强涂布机的干燥能力及涂料设备,使现行生产能力从5万吨增长至6万2千吨。



资源环境贸易

王子(OJI)集团综合利用日本国内外拥有的林地资源以及长年积累的相关技术,在积极扩大现有事业的同时拓展全新事业。

资源环境贸易事业部门 President 矢嶋 進



事业战略

作为强化事业之一的木材加工事业,目前将面临中国、东南亚成长放缓的危机。在不断推进产品多样化及开发高附加值产品的同时,力求实现市场差异性。此外,纸浆事业还将面临纸浆市场疲软及生产国人工费上升等情况。为了进一步确保国际竞争力,将持续推进成本削减。

最大限度的利用日本国内外资源及基础设施,在发展现有和全新业务、加速海外事业拓展的同时,不断加强作为此类业务开展基础的商事功能。



千叶第一水力发电所

2013 年度概况与 2014 年度预期

2013 年度的盈亏状况受到巴西、新西兰等海外事业良好发展的影响,销售额实现 1,886 亿日元(其中海外事业销售额为 870 亿日元)、营业利润实现 221 亿日元(分别与上一年相比增加 578 亿日元、增加 119 亿日元)。在日本国内事业领域,纸浆销售正价,木材的销售及市场需求正逐渐回升。此外,在电力事业领域,北海道白康町的太阳能发电正式投产,在宫崎县南市及北海道江别市也预计建设 2 台生物质能锅炉。

2014 年度销售额预计实现 2,095 亿日元(与上一年相比增加 209 亿日元)、营业利润预计实现 154 亿日元(与上一年相比减少 67 亿日元)す。由于南美纸浆设备投产导致市场情况恶化,与 2013 年度相比收益预计将有所减少,通过进一步实施成本削减等各项举措,实现收益能力的强化。



建设中的生物质能锅炉
(王子 Green Resources 日南/宫崎县日南市)



主要业务内容

〔木材、造林事业〕

在木材事业领域,通过王子木材绿化、新西兰的 PANPAC、印度尼西亚的 KTH,积极开展木材加工、商材事业。在造林事业(日本国内公司所有植林地、海外植林地)领域,通过提高制纸原料以外的材料等具有高附加值产品的销售比率,来提高人工林木资源的价值。

〔纸浆事业〕

以 PANPAC 及 CENIBRA 为核心,又增添了今年 4 月正式收购的新西兰 CHHPP 公司及中国江苏王子制纸公司,旨在实现进一步扩大全球化规模。此外,今年 5 月在米子工厂正式投产的溶解纸浆、利用现有设备制造多样化纸浆的业务也在进一步推进中。

〔能源事业〕

以生物质能等各种可再生能源为中心,进一步扩大能源事业。今后还将进一步探讨设立发电厂、进入零售行业等领域。售电量目标将从 2013 年的 5 亿 kWh/年,扩大至未来 20 亿 kWh/年。

〔新事业〕

进一步加速米子工厂的溶解纸浆及糠醛等生物精炼事业、农业事业、水环境业务等全新事业的开发和成长。

TOPICS

关于巴西 CENIBRA 公司

王子(OJI)集团出资 55.51% 的巴西 CENIBRA 公司是一家从事桉树人工造林、纸浆事业的公司。约拥有 14 万公顷的人工林地,每年将 120 万吨的纸浆销售至以欧洲、亚洲为首的世界市场中,是一家国际性的纸浆销售制造商。通过利用本公司资源,实现世界领先的竞争力,2013 年通过导入山林采伐设备,致力于进一步提高收益能力、强化市场竞争力,作为公司纸浆事业的核心,为提高集团收益能力贡献了巨大的力量。



CENIBRA 公司工厂
(巴西 Minas Gerais 州 Oriente 市)
©João Rabelo

积极推进综合林产业

在经营可持续发展的森林资源的同时，综合利用集团拥有的丰富的森林资源，实现新事业的拓展。

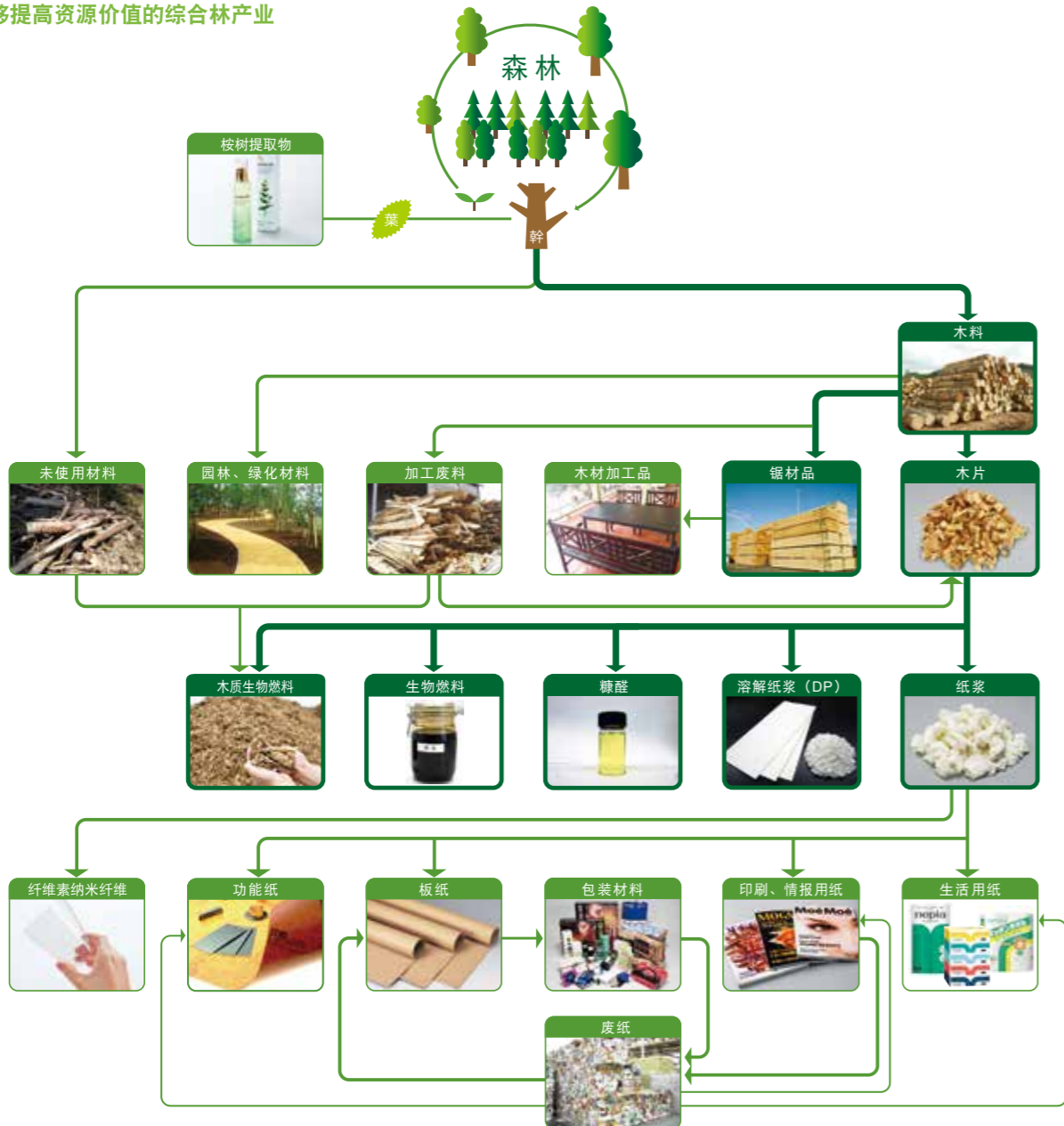
开展可提高资源价值的综合林产业

作为王子(OJI)集团的资源循环型业务模式的一大支柱，即为推进“森林的循环再生”。“栽种森林、培育森林、活用森林”在实施可持续发展的森林经营中，不仅是培育森林，更要为了提高其资源价值，加以有效利用。除了以往作为造纸原料，还积极开拓纸浆新市场、扩大木材加工事业、利用木质生物质能原料的可再生能源事业等等，王子(OJI)集团通过利用多样性资源，积极推进可最大程度发掘出木材资源价值的综合林产业。



澳大利亚 奥尔巴尼林地

能够提高资源价值的综合林产业



海外 木材加工事业的扩大

王子(OJI)集团在大洋洲、东南亚全域积极推进综合林产业的事业拓展。在印度尼西亚的KTH，木片工厂及木材加工工厂已投入生产，木材燃料工厂也将陆续投入生产。在新西兰的PANPAC，除了以往生产的木材加工产品以外，开始销售拥有更高品质及更高附加价值的TMT (Thermally Modified Timber) 产品。今后将以东南亚为中心，为推进广泛的事业拓展积极建立生产基地。具体来说，将在越南、老挝、缅甸开启全新的合板事业、木材加工事业等，加速并扩大综合林产业的拓展。



新西兰 PANPAC 工厂

新木材加工事业

缅甸 橡胶木材加工事业

- 灵活利用高龄原木，进入面向出口的橡胶木材加工事业(与当地企业等进行合并)
- 第一阶段 集成材建材的生产 (生产能力: 6,000 m³/年) (预计2015年内开始生产)
- 第二阶段: 集成材建材生产能力倍增
- ※集成材: 将小尺寸的木材粘连在一起的加工木材



林地(OPFL)

越南 合板事业

- 与林产加工行业大型企业Vinafor公司进行合并，在越南北部新设立桉树合板工厂
- 将成本竞争力高的合板，供给包括日本在内的亚洲市场 (生产能力: 28,000 m³/年) (预计2014年12月开始生产)

新西兰 PANPAC 木材加工事业①

- 增加更高品质·更高附加价值的加工木材产品的供给能力 (生产能力: 9,000 m³/年)



新产品: TMT Thermally Modified Timber: 热改性木材(木材甲板等用途)

老挝 木材加工事业

- 第一阶段导入木材加工试行设备 (生产能力: 9,000 m³/年) (预计2014年内开始生产)
- 第二阶段2015年开始真正采伐桉树林结合开始时期探讨规模的扩大



林地(LPFL)

印度尼西亚 KTH 木材加工事业等

- 继胶合板工厂、木片工厂之后，各类木材加工工厂依次投产
- 木材加工工厂 → (生产能力: 10,000 m³/年) (2014年2月投产)
- 木材燃料工厂 → (生产能力: 100,000 t/年) (预计2014年内投产)



KTH木片工厂



林地(KTH)

新西兰 PANPAC 木材加工事业②

- 获得了在南岛的木材加工工厂
- PANPAC获得了新西兰奥塔格地区的木材加工工厂 (生产能力: 50,000 m³/年)
- 今后预计扩张至 90,000m³/年
- 与PANPAC现有木材加工事业的相乘效果
- 新西兰木材加工事业的扩大



林地(PANPAC)

印刷情报媒体事业

为了应对急速发展的日本国内需求结构的变化及实现亚洲市场的一体化，进一步推进事业结构的改革以及现金流的最大化。

印刷情报媒体事业部门 President 瀧上 一雄

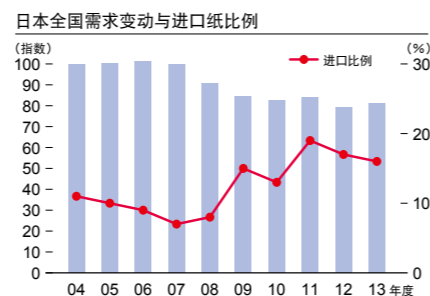
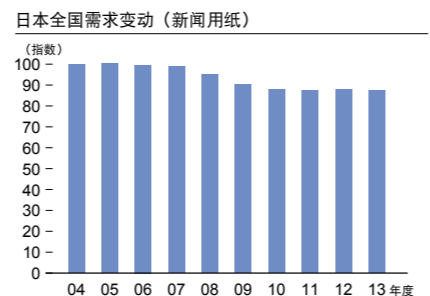


事业战略

在日本国内市场，报纸、印刷情报用纸由于ICT化的发展、少子化高龄化的发展、企业削减纸质媒体广告宣传费等需求结构的变化，预计市场将进一步缩小。此外，近年来进口纸已确保了一定规模的市场占有率，可以说日本国内市场已与亚洲市场实现了一体化。

在这种情况下，2008年-12年度已停止14台抄纸机的使用，此外对1台的机型进行转换，逐渐推进最适合的生产体制构建，致力于成本结构的根本转变，强化国际竞争力。

今后也将以市场需求为导向，进一步推进最适生产体制的构建，以及彻底的成本削减，从而实现现金流的最大化。



2013 年度概况与 2014 年度预期

2013 年度的销售额实现了3,155 亿日元 (与上一年相比减少106 亿日元)、营业利润实现减少27 亿日元 (与上一年相比减少3 亿日元)。

在销售额方面，虽然调整了印刷纸、情报纸的价格，但由于需求的缓慢减少导致了收益降低。

在营业利润方面，除了对印刷纸、情报纸价格进行调整，还致力于彻底的成本削减，但由于日元贬值所导致的原燃料价格上涨，使得收益降低。

2014 年度的销售额预计实现3,192 亿日元 (与上一年相比增加37 亿日元)、营业利润预计实现48 亿日元 (与上一年相比增加75 亿日元)。

在销售额方面，需求虽然仍会持续缓慢减少，但2013 年度实施的印刷纸、情报用纸的价格调整预计会产生效果从而实现收益增加。

在营业利润方面，原燃料价格仍居高不下，但江苏王子制纸南通工厂开始实施浆纸一体化生产，其优势及进一步的成本削减将预计实现收益提升。



富冈工厂 N-1 设备 (王子制纸)



主要业务内容

〔新闻用纸事业〕

新闻用纸要求具有应对高速旋转印刷的强度、以及呈现彩色印刷完美效果的特性。王子(OJI)集团在日本国内市场约占30%的市场占有率，为了应对全国报社的需求，持续努力进行品质改善。

〔印刷、出版用纸事业〕

用于书、杂志等出版用纸、商品目录、说明手册等印刷用纸，需要根据印刷物的企划及内容、印刷设备特性的不同，具备各种各样的品质要求。

不断开发能够符合时代需求的产品，与此同时扩大产品线领域，提供客户追求的更高质量产品。

〔情报用纸事业〕

除了以往的发票打印纸、无碳纸、复印纸(PPC)，开发出了针对按需印刷(POD)的高功能打印纸等多种新型产品。作为情报处理系统的输入输出媒体，在全行业及业务中受到广泛喜爱。

使用了质地柔软书写流畅的纸张 『A.Silky 865 Premium 日记本』~ Apica

在制造、销售文具纸产品的Apica，开始发售使用柔软易书写的独创笔记用纸“A.Silky 865 Premium”的日记本。

“Premium C.D. NOTEBOOK”在王子制纸洋纸技术部、纸浆革新中心的支援下进行开发，该日记本的正文纸，均使用日南工厂抄制的独创笔记用纸。聚焦在纸张的平滑度，纸张能够让顾客切身体会到书写柔软度。

无论使用钢笔或圆珠笔，都能够如丝般“顺畅”书写，记录精彩的每一天，无论书写还是翻看都能拥有舒适的心情。



A.Silky 865 Premium 日记本

江苏王子制纸南通工厂(中国) 开始浆纸一体化生产

化机浆(KP)制造设备、年内开始投入销售

江苏王子制纸(中国江苏省南通市)自2011年起,拥有年产40万吨能力的抄纸机正式投产,生产高级印刷纸(涂布纸、双胶纸)。而从今年6月起,在建中的化机浆(KP)制造设备投入试运营,预计在年内正式投产。

南通工厂作为浆纸一体化生产的工厂,大幅提高印刷纸的成本竞争力。此外,KP设备可实现年产50万吨,其中24万吨的LBKP(阔叶树漂白纸浆)可实现对外销售,有助于王子(OJI)集团销售纸浆事业的进一步扩大。



KP设备



从木片船上卸货

南通项目

KP设备	• 2014年6月 开始试运行	KP设备投产后的生产量	LBKP 50 万吨/年 (其中外销 24 万吨/年)
	• 2014年内 开始投入销售		
抄纸设备	• 2011年 开始投入销售	纸制品 40 万吨/年	(产品线将根据市场动向进行灵活调整)



南通工厂全景

Corporate Governance

公司治理



企业行动宪章、行为规范

王子(OJI)集团将“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”作为经营理念。在合规的前提下，将履行社会责任及与环境和社会和谐共生作为企业活动的基本精神，将其方针、标准制定在“企业行动宪章”及“行为规范”中。

企业行动宪章

- I. 我们王子(OJI)集团，作为社会一员，将不辜负社会的信赖，自觉地以高度的伦理道德观念来开展企业的活动。为此制定如下“王子(OJI)集团企业行动宪章”。
- II. 我们王子(OJI)集团在推行本宪章的实践中将全力以赴，努力为社会的富裕和健全发展做出贡献。

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. 遵纪守法 | 5. 参与社会公益活动 |
| 2. 与环境相协调 | 6. 与国际社会的和谐共存 |
| 3. 提供实用安全的产品和服务 | 7. 通过生产活动做出贡献 |
| 4. 与社会的交流 | 8. 让员工满意 |

行为规范

- I. 为贯彻和实施《王子(OJI)集团企业行动宪章》确定的宗旨和精神，特制定王子(OJI)集团管理层人员及所有员工在日常行动中应予以遵守的《王子(OJI)集团行为规范》(以下简称“本行为规范”)。
- II. 管理层人员及所有员工应充分认识到各自均负有遵守本行为规范的责任和义务，不得出现违反本行为规范的行为。

- 与社会的关系(遵守相关法律法规、环境保护、安全第一、杜绝与各种反社会势力的关系等)
- 与客户、贸易伙伴、竞争竞争对手的关系(追求与顾客之间的信赖关系、杜绝不正当竞争等)
- 与股东、投资者的关系(披露经营信息、禁止与内部人员进行交易)
- 与公司员工的关系(尊重人权、确保工作场所的安全、卫生、尽职尽责与自我钻研)
- 与公司的关系(遵守公司内部规章制度、保守公司秘密、保护公司财产、不得有损公司利益等)
- 积极进行交流与沟通(创建良好的工作环境)

与利益相关者的关系

王子(OJI)集团作为创造革新价值的企业，开展能够为广大利益相关者做出贡献的企业活动。为了肩负起企业的社会责任，积极与广大利益相关者进行对话交流，共同成长，不断进步。



治理方针与体制

王子(OJI)集团于2012年10月转变为纯粹控股性公司，事业运营也以各事业部门为中心进行展开。其中，王子控股在彻底贯彻实施集团公司治理及风险管控的同时，承担制定并执行集团经营战略的职能。通过以下体制来实现强化公司治理。

企业管理体制 — 董事会 —

董事会负责确定经营的基本方针以及监督业务执行，由12名取締役(包括2名社外取締役)组成。为了实践更加透明、更加高效的企业经营并加强对经营的监管，2007年6月起采取了社外取締役制度。

监查体制 — 监查委员会 —

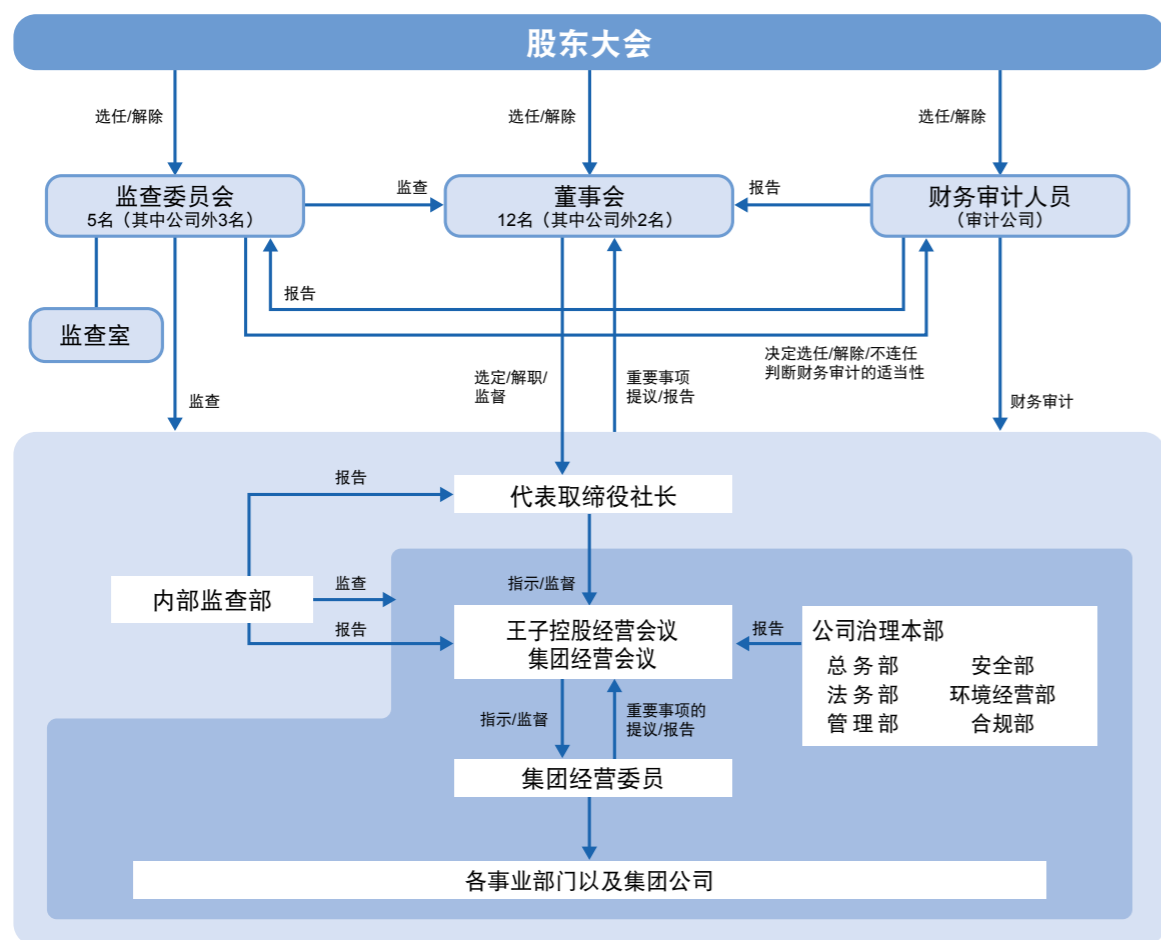
王子(OJI)集团采用监查委员制度。监查委员会由5名监事(包括3名公司外部监事)组成，确保经营透明，履行对经营监查、监督的功能。

风险管理体制 — 公司治理本部 —

在集团总公司(王子控股)中设立公司治理本部，统筹管理、应对在安全、环境、合规等集团公司整体中的共同风险。

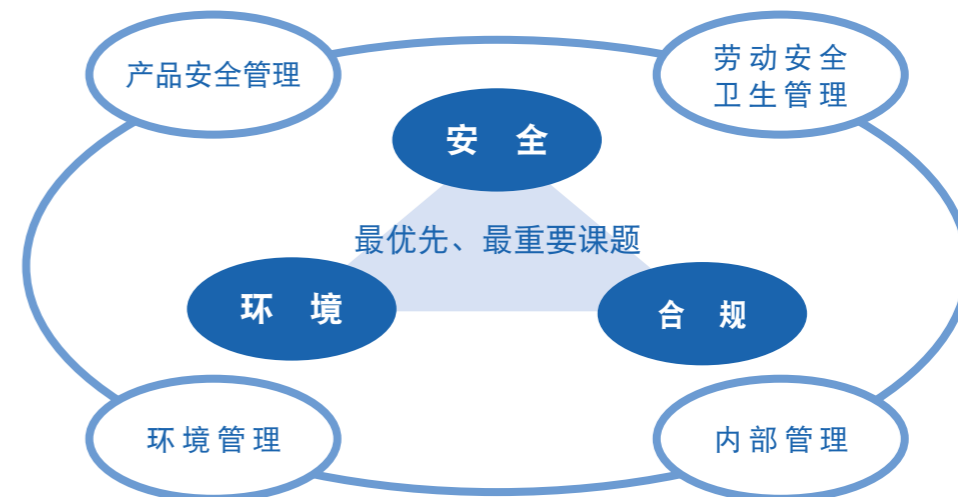
加强法务处理能力 — 法务部 —

在法务部配备了拥有律师资格的人才，通过及时的应对和处理来降低在现有事业、新事业、海外事业中的法务风险。



风险管理体制

王子(OJI)集团于2003年开始加入了联合国全球契约，并将人权、劳动、环境、防止腐败的相关法律法规列入了王子(OJI)集团企业行动宪章及行动规范。以“安全、环境、合规”为最重要、最优先的课题。在加强日本国内的风险管理体制的同时，积极应对急速扩大的海外基地，构建起一个尊重各国的法律与文化、风俗习惯的风险管理体制。



内部监查

在王子控股中设立独立于业务执行体系之外的内部检查部门，以日本国内外所有集团公司为对象，开展合规、风险管理、内部管理情况的监查工作。在监查中发现不合格的事项，提出整改要求，加强集团公司的企业治理。

2013年度，共对日本国内34家、海外5家公司进行了实地监查。此外，针对上一年度被实地监查的集团公司下属26处工作场所，以书面形式进行了跟踪调查，对整改情况进行了确认。

另外，针对最近在多家企业发生的问题和丑闻，应防患于未然，将尽早发现问题，采取妥善对策作为企业的重要课题予以对待。内部监查部将对集团企业中是否存在潜在的问题，以及是否及时建立了防止问题发生的体制进行监查。



海外内部监查(马来西亚)



日本国内内部监查

合规与人权

合规

通过以下举措，加强所有员工的合规意识。

- 在各职场设置合规责任人（负责日常监督、指导）
- 在各职场举办全员参加的合规会议（1次/半年）
- 开展各种合规相关的研修活动
 - 针对集团各公司负责人进行“高层培训”
 - 不同层级研修（新员工~管理层）
- 合规意识调查问卷（1次/2年）并制定相应的行动计划
- 分发“合规新闻”

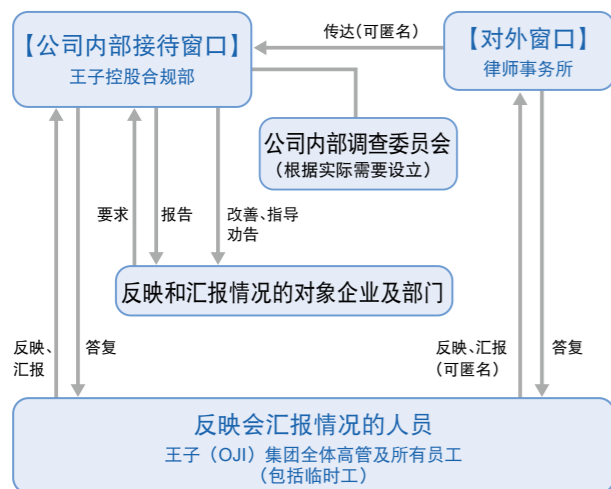
尽管如此，集团事业公司受到了公正贸易委员会根据反垄断法而发出整改措施命令以及缴纳罚款的命令。

为了严肃真诚地接受事态，遵守反垄断法，从2012年开始，举办由外部律师及公司内部律师召开的学习会，努力防止问题的再次发生。

企业伦理热线电话制度

本制度旨在预防违法违纪和不正当行为，以及及时发现问题并解决问题，我们制定了以王子(OJI)集团全体员工为对象的沟通、举报制度。在王子控股内及公司外部（律师事务所）设立了2个窗口接待受理。

●企业伦理热线电话制度的运行机制



尊重人权

我们在王子(OJI)集团行动规范中，明确规定了在尊重包括员工在内的所有利益相关者人权的前提下开展事业活动。

【王子(OJI)集团行动规范：尊重人权】

尊重每一个人的基本人权，不得因思想信念、国籍、出身地、宗教信仰、性别、社会地位、公司内职位等差异而予以不当的差别对待或歧视，不得侵犯他人的隐私。并且，不应认同他人的上述行为。

随着全球化的发展以及海外员工急速增加，在遵守禁止童工、强制劳动等国际劳动标准的同时，履行社会责任，在海外集团公司构筑与日本国内相同的合规推进体制，通过负责人教育培训活动等，提高尊重人权的意识。

此外，针对歧视的问题，每个月发行的“合规新闻”会进行事例介绍，并通过定期的研修会，持续开展消除职场骚扰的活动。



合规研修

安全卫生管理

在王子(OJI)集团行为规范中，我们特别制定了“确保工作场所的安全卫生”条款，明确安全绝对优先，持续性地开展安全卫生活动，努力以确保职场安全与员工健康。

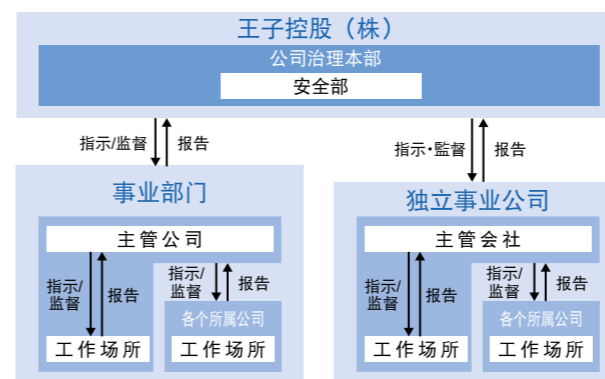
【王子(OJI)集团行为规范：确保职场的安全卫生】

我们以“安全重于一切”为基本原则，确保职场的安全和卫生以及将安全行动付诸实践，确保所有与业务相关人员的安全与健康。此外，我们在员工的身心健康管理方面也十分关注。

安全卫生管理体制

公司治理本部安全部负责管理包括海外事业公司在内的整个集团的劳动灾害风险管理，并向集团内各事业部门、主管公司联系、指导以及管理安全卫生业务。各事业部门、主管公司针对日本国内外的所属公司，实施安全指导及管理的强化。

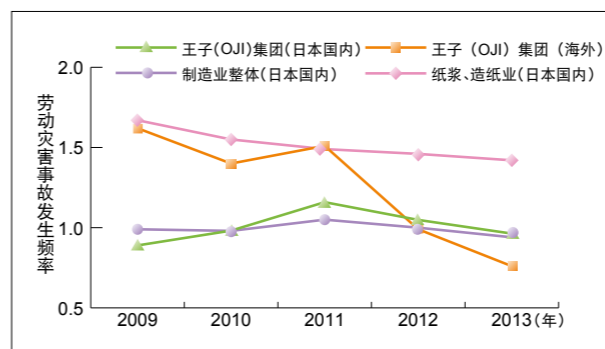
●体制图



防止劳动灾害事故

2013年王子(OJI)集团劳动灾害事故发生频率为每100万小时实际作业时间中0.96人(日本国内)、0.76人(海外)。今后，集团公司将继续全力提高安全卫生水平，力争实现“零事故”的目标。

<劳动灾害事故发生频率的变化>



◇王子(OJI)集团安全口号和重点目标

由于2013年危险操作导致的事故较多。因此，2014年我们将安全口号定为“今天要注意安全第一，大家要遵守安全守则，推进设备以及操作的安全化”。在对上一年做出反省的同时，积极推进安全卫生方面的工作。为了实现王子(OJI)集团“零重大事故”这一目标，所有工厂正朝着“零事故”的方向而不断努力。

◇安全健康活动的重点举措与实施事例

各工厂、事业场所的负责人要起到带头作用，带领全体员工积极参与以下重要举措的实施。

①通过风险评估推进设备安全化及安全规定的强化

在遵守安全卫生相关法令的基础上，通过进行风险评估，确保机械设备、原料/药品、操作方法的安全性，消除危险操作情况的发生，推进强化安全规范。



[对策前]存在被滚轮夹手的风险



[对策后]设置安全保护罩

②加强安全教育

遵守安全规定，推进各种安全教育。



危险体感教育(感受吊运操作、货物振动)



叉车安全操作的教育

③加强作业场所的安全风气

努力确保持续开展安全卫生最基本的5S原则(整理、整顿、清扫、清洁、教育)



工具的整理整顿(可视化)

④改善工作环境

通过改善作业现场的酷暑环境而预防中暑等措施，积极改善工作环境。



带风扇的作业服 安全帽

安全巡检的实施情况

安全部赴日本国内外工厂进行安全巡检的监督和指导。已经对日本国内约180家公司的360个工作场所，以及在中国、马来西亚、美国、泰国约50家公司的60个工作场所开展了安全巡检。对于海外的事业工厂，进一步扩大指导范围与力度，力图实现安全水平的提高。

安全巡检

VOICE

苏州王子包装有限公司 厂长
Suzhou Oji Packaging Co., Ltd. Factory Manager
金志伟 Jin zhiwei

2013年12月4日，王子控股安全部对我们进行了安全巡检。在经营活动中，我们清晰地认识到日常的安全卫生管理对公司的持续发展有巨大影响。通过这次的巡检，我们意识到还有很多不足之处，需要在今后努力去切实改善。



照片左侧为厂长

安全表彰情况

2013年，王子(OJI)集团的工厂分别获得了下列奖项。我们在集团内也设立了安全表彰制度，表彰优秀工厂，提高大家的安全意识。

日本制纸联合会 安全优秀奖 优良奖、协会表彰	王子 Imaging Media 神崎工厂、 王子制纸春日井工厂 王子F-Tex中津工厂、滋贺工厂、 王子Materia名寄、江户川、钏路 富士、佐贺、大分、大阪工厂
全国瓦楞纸箱工业工会 联合会 无灾害表彰	王子 Container 筑波、埼玉、熊本工厂 其他14家工厂以及相关公司 森纸业集团鸟取森纸业、 东北森纸业
德岛劳动局长表彰 优良奖	王子妮飘德岛工厂
各县劳动标准协会 安全优良表彰	王子 Engineering 吴、神崎事业部 王子F-Tex滋贺工厂

环境管理与产品安全管理

隶属于公司治理本部的环境经营部，负责推进集团整体的环境经营。以降低环境风险、产品风险为目的，对环境与产品安全的相关风险进行一体化管理和的应对。

在定期汇报活动计划和活动情况的同时，向集团整体贯彻指导意见。

环境管理的治理与运行机制

在各工作场所，各事业公司均设置环境管理责任人。通过相关会议以及委员会，依据年度活动计划确认环境管理的实施情况，找出并降低环境风险。

隶属于环境经营部的环境管理室，负责通过环境保护会议、环境联络会议，对各事业公司的环境合规状况、环境风险进行总结，并对事业公司进行指导和监督。



在环境保障会议中的环境合规教育

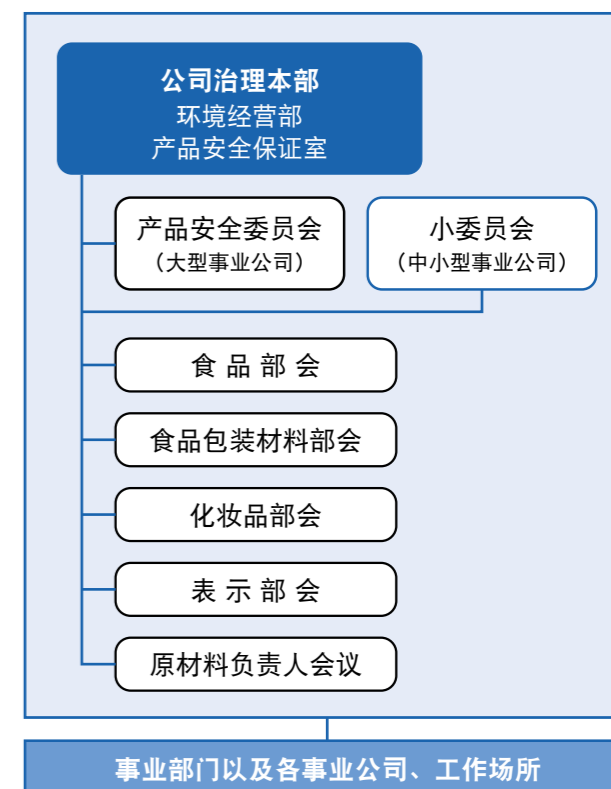
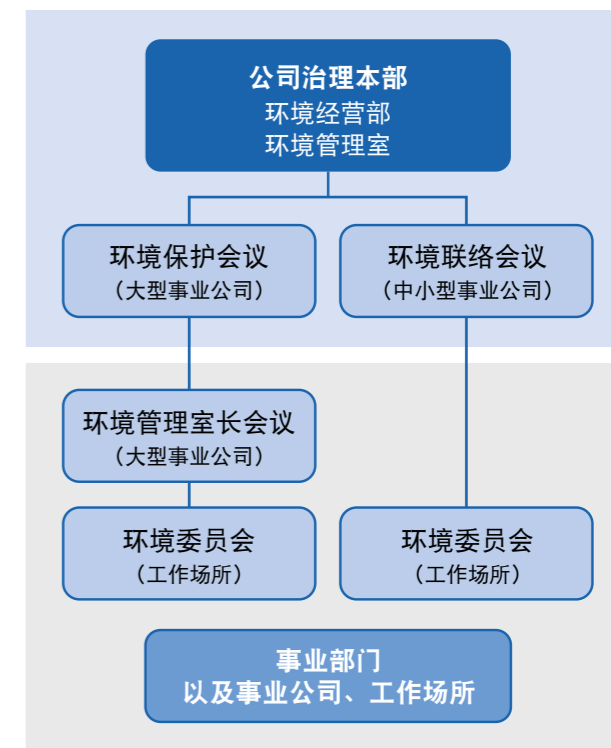
产品安全管理的治理与运行机制

以各工作场所、事业公司的负责部门为中心，对产品安全运用规定的实施情况进行确认，找出并降低环境风险。

产品安全保证室作为产品安全委员会的事务局，负责制定集团的整体规定，通过各种会议，确认法令或行业自主标准的遵守情况，对各事业公司进行指导和监督，全面管理产品安全风险。



食品部门会议中由外部顾问进行培训





经营层介绍

■ 取締役

1 篠田 和久

代表取締役会長
兼集团经营委员

2 進藤 清貴

代表取締役社長
兼集团经营委员会
集团CEO

3 矢嶋 進

代表取締役副社長
兼集团经营委员
资源环境贸易事业部门President

4 東 剛

代表取締役副社長
兼集团经营委员
功能材料事业部门President
(株)王子功能材料事业推进中心社长

5 渡 良司

取締役专务兼集团经营委员
产业资材事业部门President
生活消费品事业部门President
王子Packs Partners(株)社长
(株)王子包装创意中心社长

6 溯上 一雄

取締役专务兼集团经营委员
印刷情报媒体事业部门President
王子制纸(株)社长

7 島村 元明

取締役常务兼集团经营委员
公司治理本部长
王子Management Office(株)社长
王子Human Support(株)兼管
王子Business Center(株)、
王子制纸管理(上海)有限公司管理

8 小関 良樹

取締役常务兼集团经营委员
产业资材事业部门副President
王子Materia(株)社长
王子Engineering(株)社长

9 青山 秀彦

取締役常务兼集团经营委员
王子物流(株)社长

10 加来 正年

取締役常务兼集团经营委员
功能材料事业部门副President
王子F-Tex(株)社长
(株)王子功能材料事业推进中心专务

11 秋山 收

社外取締役

12 奈良 道博

社外取締役





■ 监事

前排左起

福井 聡
监事

緒方 元一
监事

上野 健二郎
社外监事

后排左起

北田 幹直
社外监事

桂 誠
社外监事

■ 常务兼集团经营委员

松尾 洋二
印刷情报媒体事业部门
副President
王子制纸(株)副社长

野沢 高史
王子Materia(株)副社长

田野 弘一
(株)王子包装创意中心
副社长

武田 芳明
公司治理本部副本部长
王子Management Office(株)常务

■ 集团经营委员

矢田 雅之
公司治理本部副本部长
王子Management Office(株)取缔役
王子Human Support(株)社长

藤原 省二
王子Green Resources(株)社长

鴛海 雅宣
王子Packs Partners(株)副社长
王子Container(株)社长

木坂 隆一
功能材料事业部门副President
王子Imaging Media(株)社长

清水 紀暁
王子妮飘(株)社长

丸山 純
王子Packs Partners(株)副社长
森纸业(株)社长

中西 康夫
王子Packs Partners(株)取缔役
Oji Asia Packaging Sdn. Bhd. 社长

横山 勝
创新推进本部长

藤澤 信之
旭洋纸张纸浆(株)社长

磯野 裕之
王子Management Office(株)取缔役

(截至2014年6月27日)

社外经营层介绍

王子(OJI)集团于2007年6月引入社外取缔役制度。目前,在12名取缔役中有2名社外取缔役,在5名监事中有3名社外监事。社外取缔役及社外监事依靠其丰富广泛的经验担负起监督经营的职责,使企业经营更加透明高效。

在选拔任命时,重视高度的专业性和广泛的见识,能够在业务执行的决策中给出正确的意见。

另外,基于证券交易所规则指定的独立董事,2名社外取缔役和3名社外监事与公司没有特别的利害关系,所以不会与普通股东间发生利益相悖的情况。

社外取缔役的选任理由及出席情况

社外取缔役

姓名	简历	出席情况	选任理由
秋山收	1963年4月 2002年8月 2004年8月 2007年6月 进入通商产业省 内阁法制局长官 退任 我公司取缔役(现在)	13次董事会中出席13次	拥有行政方面丰富的知识及广博的见识
奈良道博	1974年4月 2014年6月 注册律师 我公司取缔役(现在)	(2014年6月就任)	作为律师拥有专业的知识、丰富的经验与过人的见识

社外监事

姓名	简历	出席情况	选任理由
上野健二郎	1966年4月 2007年6月 注册律师 我公司监事	13次董事会中出席12次 15次监事会中出席14次	作为律师拥有专业的知识、丰富的经验与过人的见识
桂诚	1971年4月 2004年7月 2007年8月 2011年5月 2013年6月 进入外务省 老挝驻外特命全权大使 菲律宾驻外特命全权大使 退任 我公司监事(现在)	10次董事会中出席10次 12次监事会中出席12次 (2013年6月就任以后)	作为外交官拥有丰富的经验及深刻的见识
北田干直	1976年4月 2012年1月 2014年1月 2014年3月 2014年6月 任职检察官 大阪高等检查厅检察长 退任 注册律师 我公司监察委员(现在)	(2014年6月就任)	作为检察官拥有长年积累的丰富经验,作为律师拥有专业的知识

(2013年度实绩)

报酬等总金额

职务	支付人员	报酬等总金额(百万日元)
取缔役(除社外取缔役)	14	591
社外取缔役	2	30
监事(除社外监事)	4	61
社外监事	3	27
合计	23	710

(注) 1. 根据股东大会的决议决定取缔役的报酬等金额上限为全年900百万日元。
(2006年6月29日第82次定期股东大会决议)
2. 根据股东大会的决议决定监事的报酬等金额上限为全年97百万日元。
(2006年6月29日第82次定期股东大会决议)
3. 截至2013年度末,取缔役共12名、监事共5名。
4. 支付金额包含以下部分。
・本季度计算的取缔役奖金
取缔役 14名 125百万日元
监事 4名 11百万日元
・取缔役股票期权的报酬金额
取缔役 14名 68百万日元
以除社外取缔役之外的取缔役为对象。
5. 除以上部分之外,对2013年6月27日举行的第89次定期股东大会结束时退任的监事给予的退职慰问金。
监事 2名 67百万日元
6. 依据2013年6月27日举行的第89次定期股东大会的决议,支付退职慰问金。
依据2013年6月27日举行的第89次定期股东大会的决议,对废除监事退职慰问金制度所产生的中止支付预定金额。
监事 2名 31百万日元(其中2名社外监事31百万日元)
随着监事退职慰问金制度的废除,对2013年6月27日举行的第89次定期股东大会召开时仍在任期的2名监事,在该股东大会中,根据会议结束时在任期间的长短,对退任时支付退职慰问金事宜征得同意,其具体金额、支付方式等由监事协议决定。
7. 不满百万日元的尾数不予表示。

社外取締役访谈

“迅速应对事业环境变化的王子(OJI)集团”

针对王子(OJI)集团公司治理情况及提高企业价值的课题，听取了作为独立董事的上野监事的意见。



社外监事
律师 **上野健二郎**
2007年6月起担任本公司社外监事

Q1 请谈一谈对王子(OJI)集团的印象。

作为现代社会的典型现象，不得不谈到全球化和IT化。现在王子(OJI)集团以亚洲、大洋洲、南美为中心向多个国家开展事业，并积极参与到在造纸事业以外的领域。提到IT化发展，从今年7月起，经营会议说明会、董事会的会议资料均实现了电子信息化（平板电脑终端）。从事造纸事业的公司，会议资料都开始不使用纸张了。

诸如此类，王子(OJI)集团在尊重传统的同时，也迅速应对事业环境变化。

Q2 如何评价王子(OJI)集团的公司治理？

今年6月修订的公司法中，严格规定上市的大公司需设立社外董事。而在王子(OJI)集团(王子制纸)，早在2007年6月已有2为社外董事就任，并且2013年6月起社外监事增加至3位，凭借他们拥有的不同领域的专业知识和经验，为企业提供各种意见。另外还在公司内部设立公司治理本部、内部监查部门，以确保经营的健全性，提高经营的透明性，体制十分健全。

此外，还制定了“王子(OJI)集团企业行动宪章”、“王子(OJI)集团行动规范”来推进具有高度伦理观的企业活动。

但是，前年数个关联事业公司在接受公正交易委员会调查时发现了一些问题。虽然反垄断法制定了必须遵守的相关规定，但我听说在销售过程中却没有达成遵纪守法的精神。必须通过公司内部合规培训等方式彻底贯彻合规意识，杜绝问题的再度发生。

Q3 请谈一谈您对经营环境与提高王子(OJI)集团企业价值有什么看法。

在每月2次的经营会议说明会中，我们会听取各事业公司的经营情况和业绩汇报。每个事业部门虽然存在不同程度的差异，但日本国内现有的事业领域市场呈现萎缩的态势，总体来说经营环境非常严峻。

在这样的经营环境下，为了提高集团整体的企业价值，对那些需要持续进行事业结构转换的领域，必须要重点投入资金、人才等经营资源，提高海外销售额比率尤为重要。

此外，虽然与销售业绩无直接关联，但王子音乐厅从表演内容的筹划到音乐厅的音响设备均得到了音乐爱好者的广泛好评。而且当地社会还强烈期待企业能够对业余棒球、冰球等活动进行支援。此类振兴文化运动的贡献活动可视作为CSR的一部分，将有助于提升企业的形象。

Environment / Community Relations
环境与社会



推进环境经营

在“王子(OJI)集团环境宪章”这一基本方针的指引下，以公司治理本部环境经营部作为统筹部门，实践经营理念之一的“与环境、社会共生”，推进集团整体的环境经营，努力达成“环境行动目标2015”。

王子(OJI)集团环境宪章

基本理念

王子(OJI)集团将从全球角度出发，开展与环境协调的企业活动，努力为实现真正意义上的富饶、可持续发展的社会做贡献。为此，我们将进一步努力改善环境，同时积极展开促进森林循环再生、纸张再生利用、防止地球温室化等各方面的工作。

制定:1997年1月 改定:2006年6月

以往目标(环境行动目标2015)	2013年度的业绩及活动情况
推进森林资源的循环再生 <ul style="list-style-type: none"> 在将海外的造林面积扩大到30万公顷的同时，力争种植的所有树林均通过森林认证。 在日本国内公司自有林地采取间伐以确保对树林的保护和管理。 有效利用在日本国内外所拥有的森林资源，推进综合林产业的发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 海外造林地面积:28万公顷 在海外的公司自有林地的森林认证(FSC®、PEFC)获得率:71% 认证编码 SPFL: FSC®C008418 PANPAC: FSC®C017103 APFL: FSC®C023801 CENIBRA: FSC®C008495 QPFL: FSC®C016623 日本国内的公司自有林地的森林认证(SGEC)获得率:100%(不包括承包林) 以亚洲、大洋洲为中心，强化建材和木材加工事业。
推进纸张的再生循环 <ul style="list-style-type: none"> 推进废纸资源的再利用，废纸利用率的目标为64%。 	<ul style="list-style-type: none"> 废纸利用率:62.7%
推进防止地球温室化对策 <ul style="list-style-type: none"> 目标是与1990年度相比，温室气体排放量减少15%、来自能源消费的二氧化碳排放量减少35%。 推进通过对森林的管理来增加二氧化碳吸收量(碳交易(信用)政策等工作)。 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放量:6,180千吨(折合二氧化碳)/年 削减率:20.4% 来自能源消费的二氧化碳排放量4,472千吨/年 削减率:40.4%
环境改善策略、环境管理体制的强化 <ul style="list-style-type: none"> 通过获得环境管理体系(EMS)认证以及日常化应用，积极构建自主化环境管理体系。(目标是150家工厂获得EMS认证) 	<ul style="list-style-type: none"> 获得EMS认证的工作场所数量:日本国内139家 在小规模工厂中，积极推进王子(OJI)集团自身制定的认证(O-EMS)工作。
开发环境负荷较小的生产技术与产品 <ul style="list-style-type: none"> 在产品的安全性方面，根据法律法规及各种公司内部标准来积极推进适当的管理。 推进建立获得森林认证产品的供应体系。 积极开发能够为减少二氧化碳排放量做贡献的新产品。 	<ul style="list-style-type: none"> FSC®认证产品销售量:228千吨(例:王子制纸认证编码:FSC®C014119)
推进减少并有效利用废弃物 <ul style="list-style-type: none"> 将每年需要处理的废弃物总量设为50千吨(有形)以下。 ※对象公司:王子制纸、王子Materia、王子F-TEX、王子妮飘、王子Imaging Media。 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物最终处理量:52千吨(有形)/年
促进环境技术向海外普及 <ul style="list-style-type: none"> 在遵守当地国家环境标准的前提下，积极应用在日本国内所积累的环境管理技术。 	<ul style="list-style-type: none"> 对海外的工作场所进行环境监察的同时，积极致力于环境管理技术的普及
建立与利益相关者的信任关系 <ul style="list-style-type: none"> 通过展示会、刊物等手段积极开展与利益相关者的沟通与交流。 积极推进立足于当地社会的公益活动。 	<ul style="list-style-type: none"> 参加“ECO-Products 2013”等展会，发行“企业行动报告书2013” 在加深与附近居民以及自治体的交流的同时，开展各种活动

制定:2011年4月

新的行动目标

为了对环境做出进一步的贡献，2014年度制定了新的行动目标。

“向着环境零负荷的目标，不断挑战！”“负责任地进行原材料采购”“可持续的森林经营”今后将进一步积极地实现“与环境和社会的共生”。

向着环境零负荷的目标，不断挑战！

进一步推进环境意识的改革，结合技术力、运营力、企划力，在所有流程中努力实现环境零负荷。

实施项目

1. 零Emission(排放)

- 零环境事故 参照P.58
- 零产品责任(PL)事故 参照P.59
- 废弃物的再资源化 参照P.60
- 排水净化和再利用(BOD、COD、SS) 参照P.61
- 排气净化(SOx、NOx、烟尘、臭气) 参照P.61
- 削减温室气体的排放量(到2020年实现与1990年相比减少25%) 参照P.62

2. 森林、纸张的再生循环

- 力争森林认证的取得率达到100% 参照P.64
- 促进纸张回收，进一步扩大废纸再利用 参照P.65

负责任地进行原料采购

基于王子(OJI)集团的合作伙伴采购方针确认其安全性、合法性后进行制造。

- 纸浆、木材原料 参照P.66
- 原材料、药品 参照P.67

可持续的森林经营

推进可持续的森林经营，保护森林的自然功能，持续有效地利用森林资源。

- 通过森林认证制度进行可持续的森林经营 参照P.68
 - 保护森林多方面的自然功能，如森林可以保持生物多样性等
- 积极推进木材事业 参照P.36
 - 为日本国内林业复苏及森林的再生作贡献
- 扩充环保型产品 参照P.71

向着环境零负荷的目标,不断挑战!

—零 Emission (排放)—

为实现零环境事故所采取的举措

作为环境宪章行动指针的内容之一,王子(OJI)集团在不断强化环境管理体制的同时,还努力防止环境事故的再次发生,做到未雨绸缪。

环境管理系统的导入与运用

为了实现各工作场所自主进行环境管理,持续推进EMS (ISO14001、KES、节能等级21、O-EMS※)的导入,实现环境管理的强化。

※O-EMS是指为了在小规模工厂也能推进实施基于ISO 14001的要求事项,而设计出的王子(OJI)集团独有的EMS。

对于海外的工作场所,通过聘任精通各国环境法规的当地第三方监查机构开展外部监查,努力降低环境风险。

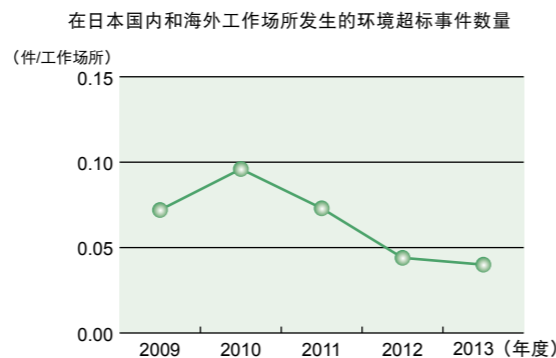


接受外部监查的海外工作场所(新西兰 PANPAC)

环境管理指导工厂制度的运用

环境风险高,需要改善环境管理的时候,集中实施环境教育、环境管理等相关指导,提高环境意识及环境管理能力。

通过未雨绸缪、防止再发的对策,环境事故正在不断减少。今后也需要以“零环境事故”的目标积极开展相关工作。



日本国内、海外取得EMS的工作场所数量

	日本国内	海外
ISO 14001 (第三方认证)	105	19
日本国内认证 (KES、Eco-Action21) (第三方认证)	9	0
O-EMS (公司认证)	25	0
合计	139	19

实施环境监查

针对存在环境风险的日本国内213个工作场所、海外38个工作场所进行环境监查。

环境监查是针对各个工作场所进行的多级监查。

- 由各工作场所自行实施的监查
- 由各工作场所管辖公司实施的监查
- 由各公司统括部门实施的监查

接受环境监查

重新认识社会责任的重要性,努力开展环保事业活动

Celulose Nipo-Brasileira S.A. (CENIBRA)
环境管理负责人 **Leandro Coelho Dalvi**

CENIBRA在2014年接受了环境经营部和第三方机构的环境监查。对遵守环境相关法律的情况,以及大气、排水、废弃物等自主管理的情况进行监查,再次明确了遵守法律及履行环保措施这一社会责任的重要性。今后,CENIBRA将进一步彻底贯彻王子(OJI)集团的环境经营方针,遵守法律法规,不断努力开展环保事业活动。



排水处理设备的监查

VOICE

产品安全宪章

王子(OJI)集团深刻地认识到,向客户提供放心的产品以及服务是企业的社会责任,并一直以来为广大客户提供安全的产品。今后,我们也将通过积极贯彻以下事项,公司上下团结一致,不辜负广大客户给予我们的信赖。

- 1 除了严格遵守产品安全性的相关法律法规以外,我们对自定标准也同样执行严格的管理。
- 2 以强化全公司品质管理体制为基本,努力确认安全性。
- 3 及时、正确提供产品的正确使用方法以及产品安全性相关的信息。
- 4 积极收集产品事故等方面的信息,并遵照法律规定及时向相关政府机构报告。同时以真诚的态度采取必要的措施,积极查明事故原因并采取预防事故再发的措施。
- 5 通过定期实施的内部监查,积极对管理体制进行调整和改进。

1995年 1月制定
2012年 10月改定

为实现零产品责任(LP)事故所开展的工作

遵循产品安全宪章的精神,通过贯彻遵纪守法,强化管理体制,持续推进工厂不发生产品责任(PL)事故。

产品安全监查的实施

产品安全监查对原材料(药品等)和产品的安全性确认等相关规定,是否切实实施以及法律遵守情况进行确认。

作为监查对象的海外44家工作场所中,其中有7家涉及制造食品包装材料、化妆品原料等风险较高的产品,外部检查通过精通当地法律的第三者机构来实施。

使用前审查制度的运用

在研究使用新材料(药品等)的时候,通过能够确认法律法规、有害性信息、主要行业团体的绿色采购等的调查表来实施审查,判断使用的可行性。

信息更新制度的运用

为了应对日本国内外对于化学物质的加强管理,在经常修订调查表的同时,对使用中的原材料(药品)定期进行调查,确认其安全性。

产品安全指导公司制度的运用

产品安全风险高、需要进行产品安全管理改善的情况下,依据改善计划,运用集中指导、教育的制度。

向顾客提供确切的信息

适时、准确的向顾客提供正确的使用方法和安全性相关信息※。

※1 调查报告书	针对个别详细的咨询,提供追溯到所使用的药品的报告书。
※2 产品信息表(AIS)	对产品相关法律法规与使用注意点等进行总结的文件。(Article Information Sheet)
※3 安全数据表(SDS)	对指定物质超出法律规定含量的特别产品,需要按照法律规定提供相关文件。(Safety Data Sheet)

海外各工作场所开展的相关工作(马来西亚)

Harta Packaging 集团的工作场所获得ISO22000 认证

HPI Group 环境与安全卫生负责人 **Kamal Bin Abdul Aziz**

Harta Packaging集团为了向顾客提供更加安心的食品包装材料,在去年6个月的时间里,Chiga Light Industries以提高卫生管理为目的,整理了相关规定,并对员工进行了持续教育以及厂房的修缮工作。在提升了顾客满意度及信赖感的同时,还为今后业务的发展起了推动作用。此外,于2014年1月获得了ISO22000认证。Harta Fleksipak也正在推进相同的计划。将王子(OJI)集团企业行动宪章中规定的“提供安全的产品和服务”时刻铭记于心,锲而不舍地继续努力改善。



ISO22000:通过对食品制造的所有流程进行合理的管理,遵守食品安全的国际管理系统

VOICE

向着环境零负荷的目标,不断挑战!

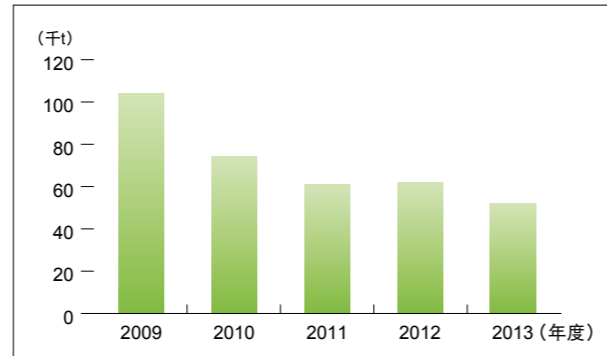
—零 Emission (排放)—

废弃物的再资源化

王子(OJI)集团对在制造过程中产生的造纸污泥、木屑、来自废纸的废弃塑料等废弃物进行再资源化,在削减最终处理量(填埋)的同时,根据法律法规进行适当的处理。

截至2015年度,废弃物产生量最多的5家公司※的合计最终处理量控制在50千吨以下,实现废弃物的再资源化,今后还将进一步对煤、造纸污泥等燃烧后产生的灰烬开展再资源化,扩大有效利用范围,推进新用途的技术开发。

<最终处理量>



※王子制纸、王子Materia、王子F-TEX、王子妮飘、王子Imaging Media (占日本国内集团公司废弃物发生量的8成以上)

<废弃物的有效利用>

依据土壤污染对策法的要求对各种燃料燃烧后产生的灰烬进行无害化处理,再利用为路基材料、融雪剂、炼钢用辅助资材等。



路基材料



融雪剂



炼钢用辅助资材

<难以循环利用的废弃物的有效利用>

-作为废弃物燃料-
将在生产过程中产生的,无法作为纸张再生循环的废弃物加工成RPF燃料,供集团内的锅炉所使用。



RPF制造装置



RPF



锅炉

<对委托废弃物处理的企业进行确认>

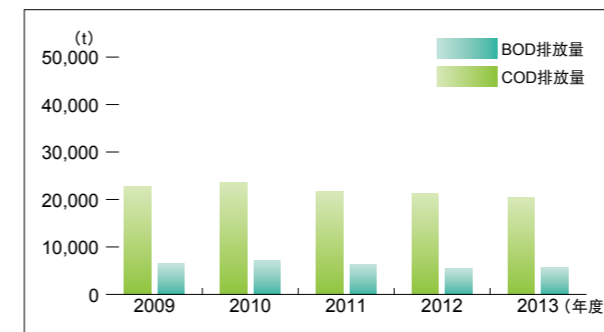
为了确认产业废弃物是否得到了有效利用以及正确的处理,即使没有相关条例的规定,王子(OJI)集团仍始终坚持每2年1次对委托处理的企业(收集、搬运、处理)的处理情况实施现场监查。为了防止监察时有所遗漏,我们编写了检查项目表,并在公司内部共享有关产业废弃物处理企业的相关信息,定期对废弃物有效利用的方法及管理情况进行确认。

排水的净化

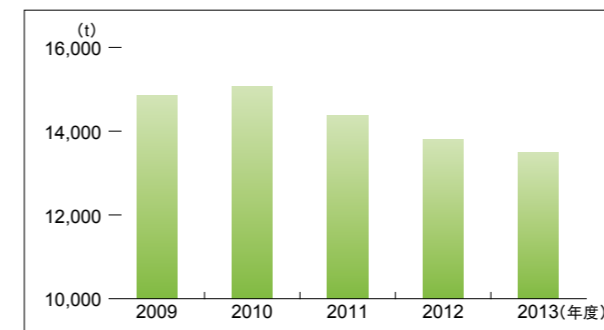
在造纸工程中,需要将木材纤维(纸浆)分散在水中,在抄网(造纸)上进行脱水后制成纸张,这样会使用大量的水,因此需要尽可能地减少水的使用量,努力做到循环再生。将生产过程中排出的水进行部分回收,作为原料进行再利用,而对不能回收的部分,通过利用微生物的生物处理或使用絮凝剂沉淀排放物质的物理处理方式净化工厂的废水排放。

排水过程中环境负荷物质排放量的变化

<BOD与COD排放量>



<SS排放量>

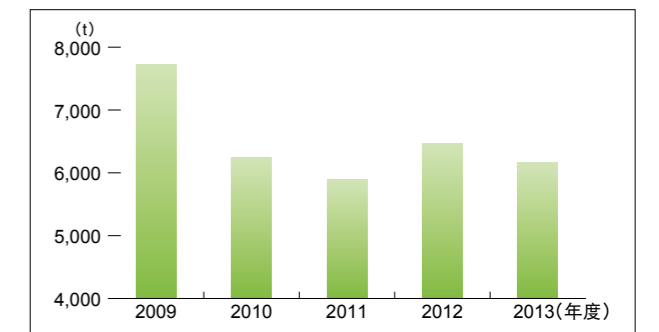


排气的净化

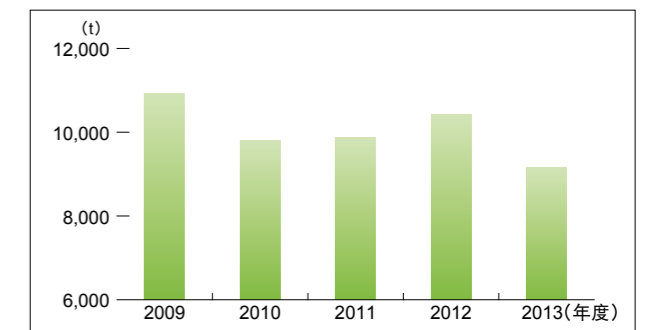
在工厂中使用的电力锅炉或蒸汽锅炉所排放的气体,含有对环境产生影响的物质(硫氧化物、氮氧化物、粉尘)在大型锅炉中设置脱硫装置或除尘装置(洗涤塔或袋式过滤器、电动集尘机等),在小型锅炉方面,重油染料转换为清洁的天然气,从而推进排气的净化。

排气过程中环境负荷物质排放量的变化

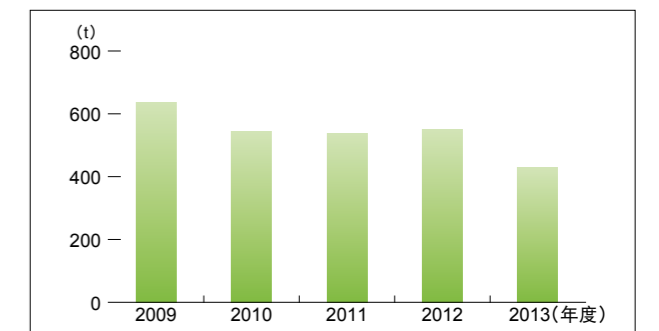
<硫氧化物(SOx)排放量>



<氮氧化物(NOx)排放量>



<烟尘排放量>



注)各环境负荷量以占王子(OJI)集团日本国内工厂环境负荷9成以上的造纸类4家公司(王子制纸、王子Materia、王子F-TEX、王子妮飘)作为对象。BOD排放量以对BOD排出有限值规定的工厂为对象进行合并计算。COD排放量以对COD排出有限值规定的工厂为对象进行合并计算。

向着环境零负荷的目标,不断挑战!

—零 Emission (排放)—

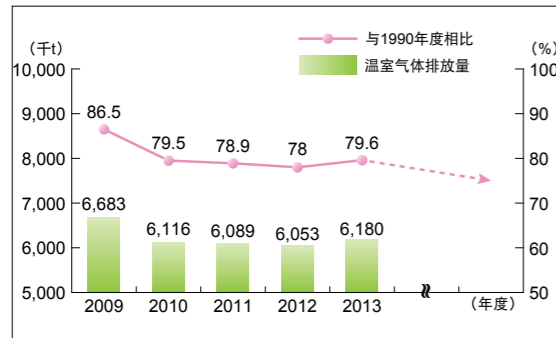
减少温室气体的排放

与上一年相比,温室气体排放量增加了1.6%。虽然通过各种节能举措,产品制造中优化了能源消耗率(※1),但由于生产量的增加等原因,温室气体排放量的增加部分超过了节能的优化部分。

贯彻节能、降低化石燃料使用量的各项举措必须常抓不懈。

※1 能源消耗率 是指用生产量去除以能源使用量所得出的数值。用来显示节能活动开展情况的指标。

温室气体排放量的变化



节能

纸浆产业是大量使用电力或热力(蒸汽)的高能耗产业。需要以降低能源成本和保护地球环境为目标,持续导入高效率设备,积极推进热能回收的节能举措。今后,通过持续贯彻“节能巡检”的工作,在各事业公司踏实开展节能活动,致力于改善能源效率。



调查压缩空气泄露(王子制纸 米子工厂)

日本国内环境负荷(2013年度)

事业区分	基地数量	生产量 千t	温室气体 (换算为CO ₂) 千t	向水域排放的环境负荷					向大气排放的环境负荷			产业废弃物	
				水的使用量 千m ³	排水量 千m ³	BOD t	CODMn t	SS t	硫化物 SOx t	氮氧化物 NOx t	烟尘 t	产生量 有形t	最终处理量 有形t
产业资材事业	118	5,298	2,641	198,285	188,013	3,096	3,464	2,690	2,347	3,340	165	558,382	8,571
生活消费财事业	4	178	46	4,265	5,352	0	243	45	66	23	3	43,728	18
功能材料事业	25	572	593	64,540	61,465	1,624	272	1,053	648	640	124	99,231	610
资源环境贸易	19	883	96	9,945	9,635	77	56	58	9	49	17	9,531	250
印刷情报媒体事业	6	3,228	2,782	342,001	330,917	928	16,397	9,730	3,275	5,279	217	801,905	44,157
集团经营管理部门	10	34	19	652	618	5	0	1	13	2	0	5,608	186
公共服务公司	23	0	3	16	15	-	-	-	-	-	-	813	63
小计(合并结算子公司)	205	10,192	6,180	619,704	596,014	5,729	20,433	13,577	6,356	9,333	527	1,519,197	53,855
其他(非合并结算子公司等)	45	174	42	2,122	1,918	132	0	1	87	20	7	26,326	503
合计	250	10,366	6,222	621,826	597,932	5,862	20,433	13,578	6,443	9,353	533	1,545,523	54,358

注)
 *环境负荷量计算对象:日本国内合并结算子公司以及非合并结算子公司
 *温室气体的计算方法依据能源使用合理化相关法律(节能法)的定期报告书、温室气体排放量计算、报告、公示制度的排出系数。
 温室气体排放量不包含产品运输时所产生的排放。
 *生产量包括公司内部交易。

海外环境负荷(2013年度)

事业区分	基地数量	生产量 千t	温室气体 (换算为CO ₂) 千t	向水域排放的环境负荷					向大气排放的环境负荷			产业废弃物	
				水的使用量 千m ³	排水量 千m ³	BOD t	CODCr t	SS t	硫化物 SOx t	氮氧化物 NOx t	烟尘 t	产生量 有形t	最终处理量 有形t
产业资材事业	22	913	231	4,437	3,688	116	907	225	0	3	1	85,017	42,207
生活消费财事业	1	15	25	256	204	-	38	10	2	10	1	246	28
功能材料事业	5	324	151	6,019	5,562	607	493	112	2	55	1	17,157	3,294
资源环境贸易	5	2,169	282	58,462	52,329	901	12,618	4,606	8,142	-	2,122	283,580	33,038
印刷情报媒体事业	1	161	267	3,187	1,939	8	70	19	87	169	1	15,799	87
合计	34	3,583	956	72,361	63,723	1,631	14,125	4,972	8,233	236	2,125	401,800	78,654

注)
 *环境负荷量计算对象:海外合并结算子公司(仅为制造业,占海外总体环境负荷量90%以上)
 *计算方法依据Greenhouse Gas Protocol的Emission Factors from Cross-Sector Tools的排放系数。

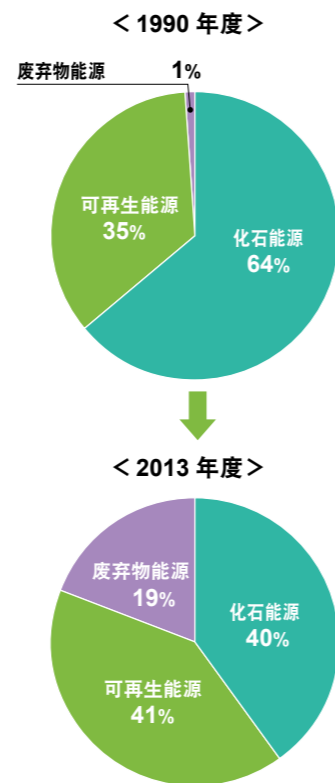
削减化石燃料的使用量

取代重油和煤炭等化石燃料,积极推进可再生能源与废弃物燃料的使用。纸浆生产过程中产生的黑液(※2)、就是纸浆产业经常使用的可再生燃料。此外,使用造纸污泥(※3)和木屑也能实现降低化石燃料使用量的目标。废旧轮胎、废塑料以及RPF(※4)等废弃物燃料,不仅能降低化石燃料的使用量,还对废弃物的有效利用做出了贡献。除了燃料替换的措施外,还积极发展水力发电和太阳能发电。1990年度,化石燃料以及购买电力占总能源的64%,这一比例在2013年降低到了40%。通过减少化石燃料的使用量,降低了温室气体的排放量。

- ※2 黑液 从木片中提取作为纸浆的木材纤维后,产生的黑色植物性废液。主要成分为木质素及半纤维素。
- ※3 造纸污泥 在造纸生产过程中产生,主要由细微的木材纤维所构成。
- ※4 RPF Refuse Paper & Plastic Fuel的简称。一种将无法用于造纸的废纸和废塑料等压固在一起的燃料。

注)4家造纸类公司的能源构成
 统计对象为王子制纸、王子Materia、王子F-Tex、王子妮飘。
 占王子(OJI)集团日本国内工厂能源使用量的9成以上。

能源使用构成的变化



向着环境零负荷的目标,不断挑战!

—推进森林资源、纸张的循环再生—

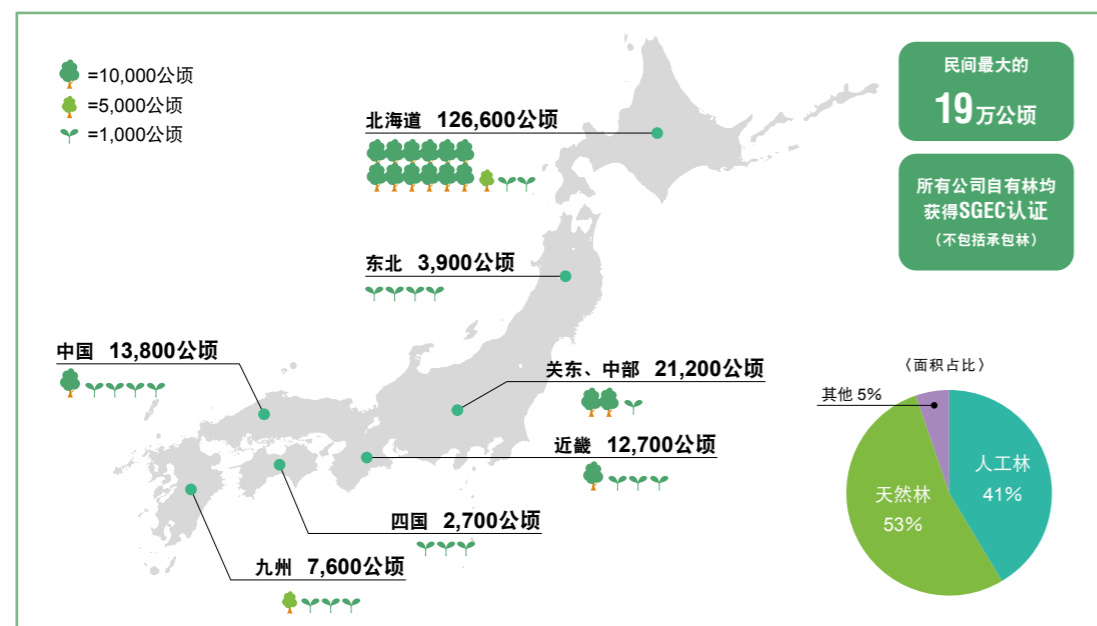
■森林的再生循环 (森林认证获得率100%)

王子(OJI)集团积极推进取得第三方机构颁发的森林认证,持续支援森林资源的循环再生产活动(可持续的森林经营)。日本国内拥有19万公顷、海外拥有28万公顷森林,并妥善的管理、保护、使用这些森林资源。在日本国内,除了承包林以外,17万公顷全部取得SGEC(※1)森林认证、在海外,28万公顷中的20万公顷(71%)取得了FSC®(※2)森林认证。此外,还有一些取得PEFC(※3)森林认证的项目。

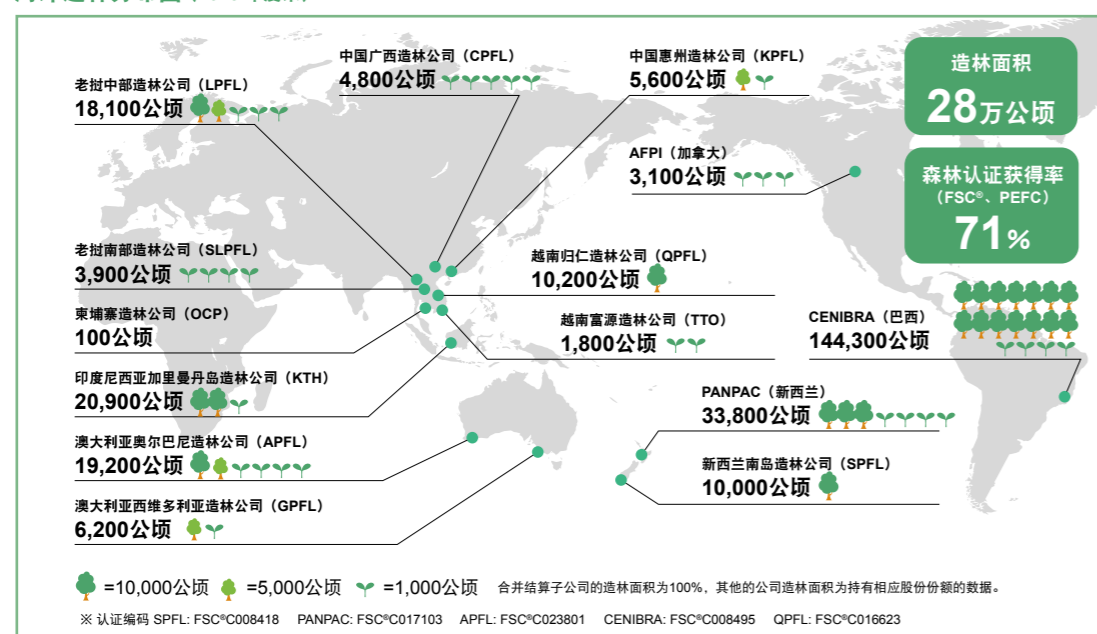
今后,为了让所有海外人工林取得森林认证,将持续开展推进活动。

- ※1 SGEC: Sustainable Green Ecosystem Council(可持续绿色生态系统理事会)的简称。根据日本自然社会布局,从事日本独立森林认证的组织。
- ※2 FSC®: Forest Stewardship Council®(森林管理协会)的简称。根据国际森林认证制度,以环境、社会、经济的观点,推进森林管理的国际组织。
- ※3 PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes的简称。对各国独立制定的森林认证制度进行审查,推进各国制度间相互认证的国际组织。

日本国内本公司自有林概况分布图 (2013年度末)



海外造林分布图 (2013年度末)



环境保护团体的声音

VOICE

参观FSC®认证森林

公益财团法人世界自然保护基金 JAPAN (WWF JAPAN)
森林计划 古泽千明 女士

木材、纸张等各种由森林资源制造的产品在日常生活和商务办公中是不可或缺的,然而世界各地不断发生着无序地滥用森林资源的情况,导致森林资源持续减少。WWF将获得在国际上受到广泛认可的FSC®森林认证制度视为对环境保护或当地社会做出的贡献。森林认证制度的获得与维持,不但要满足对环境、社会、经济的各种严苛标准,而且更需要持之以恒的不懈努力。这次,我参观了王子(OJI)集团在巴西的FSC®认证森林※,深切感受到通过努力经营人工林地,持续为退化土地的森林再生、保护稀有生物、观测野生动植物做出的贡献,为提高生物多样性所“产生的积极影响”。

※ CENIBRA 认证编号: FSC®C008495



迎来收获期的人工林木采伐现场
由于考虑到人工林木中有部分天然林,操作作业进行的非常谨慎

■纸张的再生循环

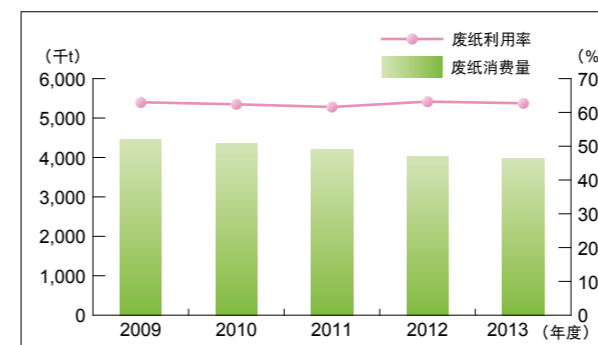
(促进纸张回收,进一步扩大废纸的再利用)

作为造纸行业的目标,为了达到在2015年度废纸利用率64%的目标,积极开展了废纸循环再利用的举措。2013年度的利用率为62.7%。为了促进废纸的利用,我们致力于机密文件以及难处理废纸的再利用、为了提供废纸品质推动行业发展做出了多方面的努力。

为了提高废纸品质的举措

回收的废纸中如果“禁忌品”或异物过多,会导致再生循环效率降低、增加能源消耗、挑拣操作负担增加、纸制品质量低下等各种各样的不良影响。为了进一步提高废纸的利用率,妥善地分类、不混入禁忌品是非常重要的。为了提高废纸品质,开展与废纸批发行业以及行政机构间的意见交流和参观学习等活动。

<废纸消费量与利用率的变化>



机密文件的再生循环

大多数机密文件,因担心信息泄露采取的是焚烧处理。为了促进机密文件的废纸再生利用,王子Materia江户川工厂在2013年6月取得了IEC/ISO27001信息安全认证,构建了能够得到对方信赖的处理体制。



去除回收废纸中异物的操作

负责任的原材料采购

王子(OJI)集团遵循基于联合国全球契约以及“王子(OJI)集团企业行动宪章”、“王子(OJI)集团环境宪章”理念制定的“王子(OJI)集团-合作伙伴采购方针”，在确认原材料的安全性及合法性的前提下，积极开展对环境和社会负责的采购工作。

王子(OJI)集团合作伙伴采购方针

王子(OJI)集团恳请供应链的各合作伙伴共同履行以下的采购方针。此外，更期待大家也能与自己的合作伙伴遵循这个方针。

王子(OJI)集团合作伙伴采购方针

<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">1 确保稳定供给</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有竞争力的价格 2. 确保质量与交货期 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">2 遵纪守法与公平交易</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守相关法律和国际条约 2. 维持与交易对象之间的诚信、健全的关系 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">3 对环境保护的贡献</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强环境管理体制 2. 减少废弃物和有效利用资源 3. 推进地球温室化对策 4. 保护生态系统的多样性 5. 减少环境负荷 6. 对化学物质的管理 	<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">4 对社会的贡献</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保护人权(禁止雇佣童工、禁止强制性劳动、禁止歧视、禁止骚扰行为) 2. 保护劳动者权益(保持良好的劳资关系、防止长时间劳动、保障最低工资) 3. 确保工作场所的安全、卫生 4. 为社会及地区做贡献 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">5 与社会的交流</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过交流与利益相关者建立相互信任的关系 2. 尊重海外的文化和风俗习惯 3. 信息公开与保护
--	--

制定:2007年 4月
 改定:2012年 10月

纸浆、木材原料的采购

在原材料中，木材原料的正确利用尤为重要，为此，我们制定了“木材原料采购方针”。

根据采购方针，采购含纸浆在内的木材原料。

木材原料的采购方针

- 1 扩大通过森林认证木材的采购量**
- 2 增加和扩大人工林木材的采购**
- 3 有效利用未被利用的木材**
- 4 在采购过程中确认遵守法律法规、充分考虑对环境及社会的影响等情况**
- 5 信息公开(网站※)**

※ http://www.ojiholdings.co.jp/sustainability/forest_recycling/view.html

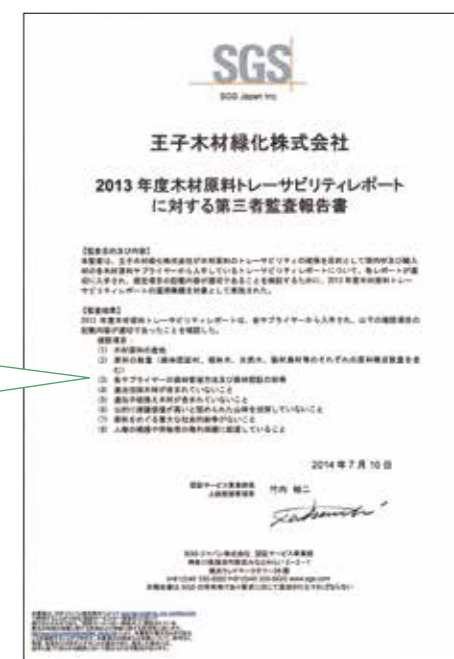
制定:2005年 4月
 修订:2012年 10月

确认木材的可追溯性

根据可追溯性报告，对以下项目进行确认。

确认项目：

- ① 木材原材料的产地
- ② 原材料的数量
- ③ 各供应商的森林管理方法以及森林认证的获得情况
- ④ 确认不存在违法采伐木材的情况
- ⑤ 确认不存在转基因木材
- ⑥ 确认不是从具有高度保护价值的山林中采伐的木材
- ⑦ 确认围绕原料不存在重大的社会纠纷
- ⑧ 确认在保护人权以及劳动者权益方面积极开展了工作



第三方机构对可追溯性报告出具的监查报告书

开展现地调查

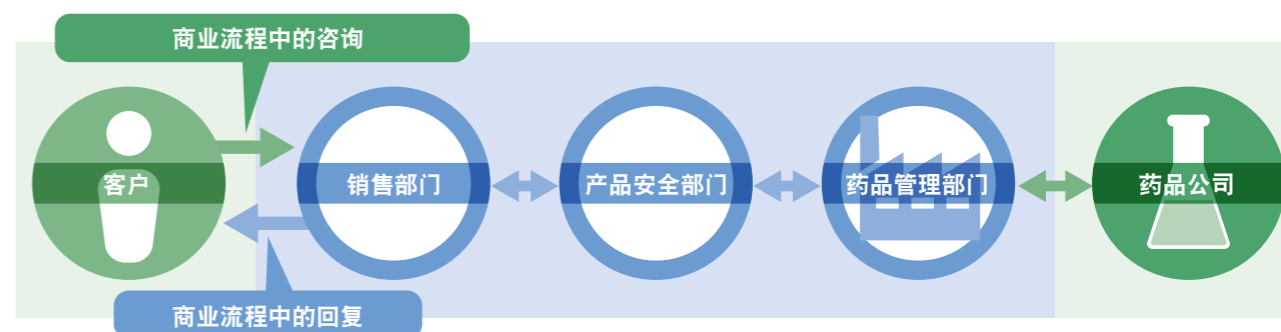
为了确认木材的可追溯性，定期访问林地、木片加工、装船现场等。此外，根据需要对在相关行政机构或其他的相关者有无发生违法采伐的问题进行确认。



越南的相思树造林地

原材料与药品的安全性确认

对于所使用的原材料(药品、资材等)，在使用前以及开始使用后，定期搜集遵守法律法规、有害性、绿色采购物质等信息，通过供应链对安全性进行确认，对产品安全进行有效管理，并及时对客户进行咨询。为此，集团还规定除了基于法律法规所规定的安全数据表(SDS)外，还要通过王子(OJI)集团独创的调查表来确认 SDS 无法获取的信息。

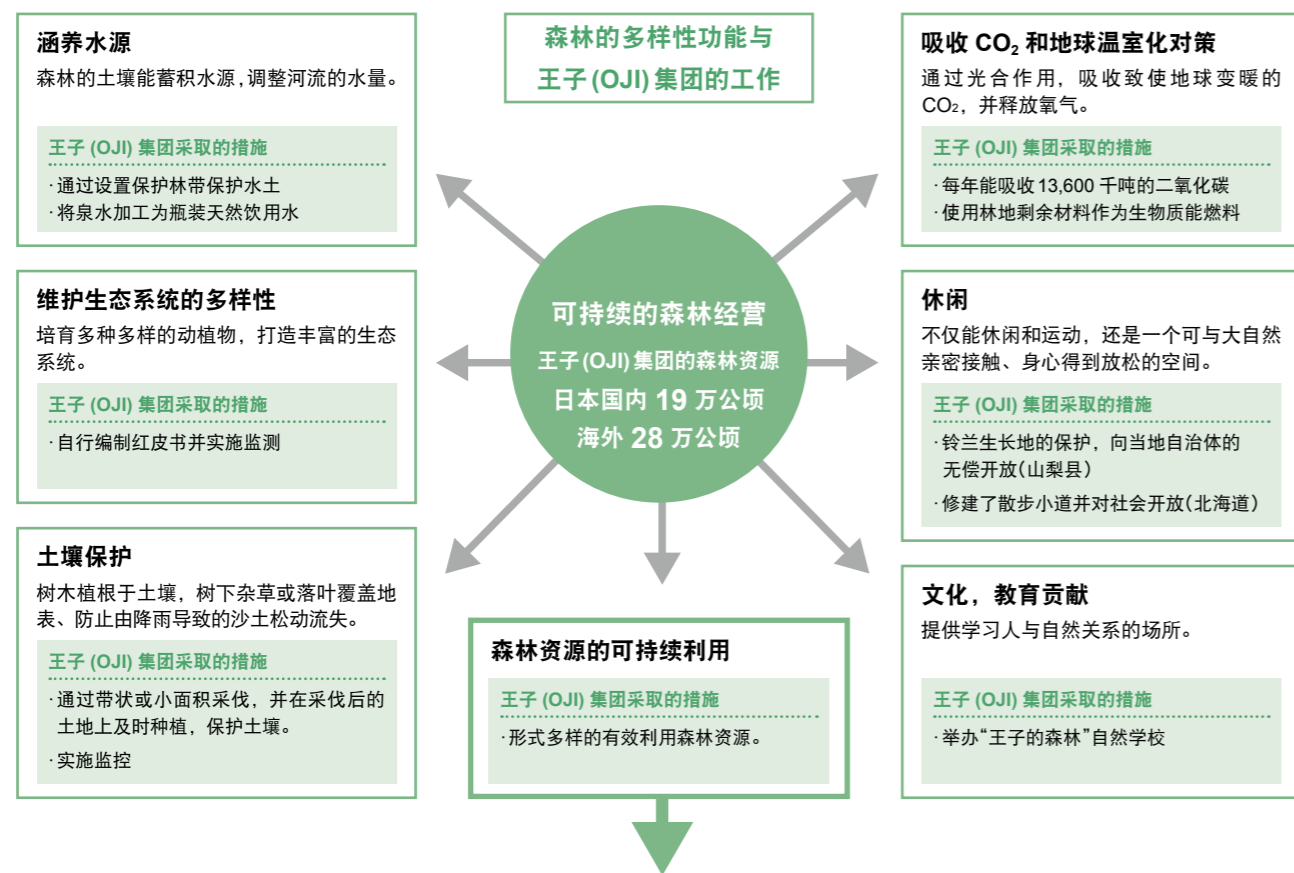


可持续的森林经营

—利用森林认证制度开展可持续的森林经营—

王子(OJI)集团对于日本国内外的森林，在重视保护天然林、维护生态系统等环保意识的基础上，通过“种植”、“栽培”、“砍伐”、“再种植”的循环再生实现森林资源的可持续利用，实践可持续的森林经营以发挥多样性的森林环境功能。此外，还在推进对“可持续的森林经营”起到很大作用的森林认证工作。

生物多样性等森林多方面的保护



(综合林产业的详细内容请见P.36)

纸浆事业



PANPAC工厂全景

可再生能源事业



富冈工厂生物质能锅炉

木材加工事业



PANPAC的木材产品

保护生态系统多样性方面的工作

日本国内外的王子森林与自治体、专家学者、环境NGO、地区居民协作,共同开展生物多样性的保护。

日本国内的措施

猿払哲罗鱼保护协议会

哲罗鱼是日本国内最大的淡水鱼,被认定为IB级濒危生物。为了保护生活在北海道猿払村猿払山林以及附近流域的濒临绝灭动物“哲罗鱼”,我们与当地NPO组织、行政机关、学者等共同创立了“猿払哲罗鱼保护协议会”并积极开展活动。

将猿払山林所在的2,660公顷流域设为保护区对哲罗鱼进行保护。此外自2013年起,除了举办环保主题的研讨会、以大学生为对象的环境教育外,还协助国立环境研究所与野生鲑鱼中心发起的哲罗鱼逆流数量调查等项目进行生态调查。调查结果显示,个体数量超过了预期。今后,期待进一步对哲罗鱼进行生态调查分析。



自然资源丰富的猿払公司自有林地



沿猿払川回流的红色哲罗鱼



除去阻碍鱼群回流的漂流木材



调查阻碍鱼群回游的人工结构物

Apoi山岳濒临灭绝高山植物的保护活动

Apoi山岳位于日高山脉的南端,靠近襟裳岬西海岸的位置,受违法采摘的影响,早在1952年就被指定为天然纪念物的“Apoi山岳高山植物群落”的数量急剧减少。为了高山植物的再生,大力支持“ComeBack 1952 Apoi山岳再生委员会”的活动,自2006年起,将公司自有林地作为试验地无偿出借,同时还提供防止野兽侵害的栅栏等资材。

2013年5月,当地居民、行政机构、研究学者等组成的再生委员会成员进行清理修剪竹叶草,种植当地居民栽培的猫耳菊、Apoi山菊等苗木等活动。在再生试验地中去年栽种的Apoi山菊已经开出了美丽的花朵。



参加Apoi山岳再生活动的各位



登山路旁绽放的迎春花



开花的Apoi山菊(试验地)



修剪杂草的场景

在海外的措施

在巴西保护生态系统多样性方面的工作

位于巴西从事桉树造林和纸浆事业的CENIBRA，拥有并管理着10万公顷的天然林以及15万公顷的造林地。根据巴西的森林法，为了保护造林地中的约5万公顷的生物多样性，除了天然林外，不能对陡坡和湿地等水源地的周边森林进行采伐。在保护林内，如果由于土崩、野火等原因导致天然林消失的情况发生，我们会通过补种自生树种来努力恢复环境(天然林的再生)。

作为保护活动，还对稀有物种凤冠鸟进行繁殖、饲养以及放归大自然的活动。此外，我们还面向学校以及当地社会实施了森林以及生态系统多样性方面的环境教育。



残存天然林的造林地(©João Rabelo)



环境恢复前后(天然林的再生)



饲养中的稀少物种凤冠鸟、成年后将放还野生大自然。

在新西兰保护生态系统多样性方面的工作

在新西兰生息的无法飞翔的几维鸟，曾经由于人类带来的哺乳动物而遭到灭绝的危险。为了保护这些几维鸟，位于新西兰内皮尔市从事辐射松造林、纸浆、木材加工事业的PANPAC公司，向以霍克斯湾地区为基地的ECOED(环境保护、野外活动教育团体)提供支持。

几维鸟幼鸟的保护区总面积为40公顷，周围设有猛禽防护栏。每年10月前后，志愿者们会在周边的森林等地保护、捕获刚出生的幼鸟和鸟蛋。鸟蛋孵化后会送至保护区，幼鸟体重超过800g可抵御天敌后，放还野生大自然。



几维鸟



与几维鸟嬉戏的人们

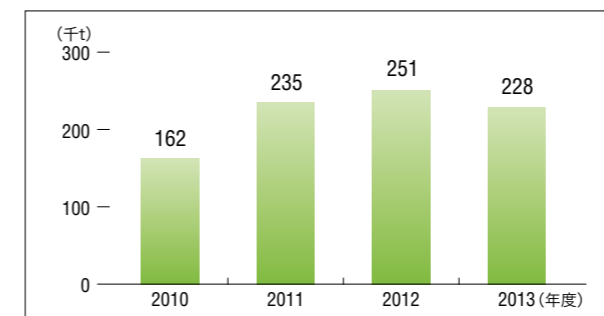
FSC® 认证

FSC®认证中，包含对森林是否被妥善管理进行确认的“FM※1 认证”，以及对在加工流过程中是否被妥善管理进行确认的“COC※2 认证”。

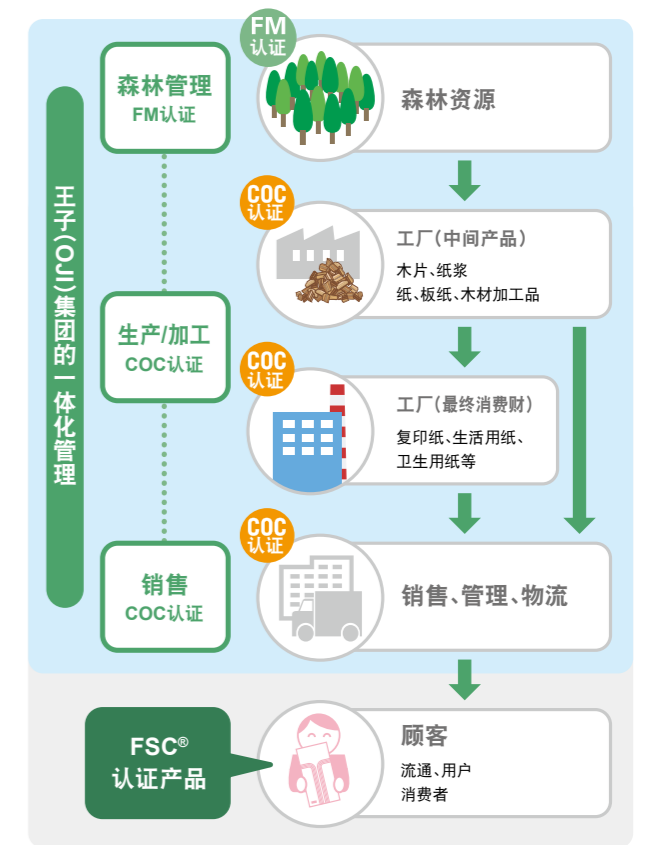
王子(OJI)集团在海外造林事业中取得了FSC®FM※3 认证，此外，在集团内部的生产、加工事业中取得了COC认证，不断构筑在印刷用纸、复写纸、面巾纸、卷筒纸、纸质湿巾等多数产品的FSC®认证产品供给体制。2013年度销售了228千吨。

※1 FM: Forest Management (森林管理)的简称
 ※2 COC: Chain of Custody (监管链)的简称
 ※3 认证编码
 SPFL: FSC®C008418 PANPAC: FSC®C017103 APFL: FSC®C023801
 CENIBRA: FSC®C008495 QPFL: FSC®C016623

王子(OJI)集团的FSC®认证产品销售量



森林认证在日本的认知度非常低，我们将通过销售与日常生活联系紧密的FSC®认证产品、努力让更多的人理解森林所具有的多样性功能以及可持续森林经营的重要性。



森林认证(FSC®)的认知度

欧洲	40 ~ 70%
日本	10%

(出处: 2013年FSC®调查资料)

王子(OJI)集团的FSC®认证产品



王子制纸 PPC用纸 (认证编码: FSC®C014119)



王子妮飘面巾纸、卷筒纸 (认证编码: FSC®C018118)



PANPAC 木材加工 (认证编码: FSC®C017103)



王子制纸 PPC用纸 (认证编码: FSC®C014119)



王子F-Tex 艺术纸 (认证编码: FSC®C005431)



王子Kinocloth 纸质湿巾 (认证编码: FSC®C109587)

社会公益活动

在确立王子(OJI)集团所有员工行动方向的企业行动宪章中加入“与社会的交流”“参与社会公益活动”“与国际社会的共存”，努力建立与维护与当地社会之间的良好关系。

我们通过积极与客户及当地社会开展交流，加深当地社会对王子(OJI)集团的理解，同时为了帮助当地社会解决各种问题而开展着各种工作。

纸的作坊

2014年4月，在王子Materia江户川工厂召开了第4次“纸的作坊in造纸工厂”的活动。希望在“参观工厂”中现场见证从废纸到纸张的生产过程，并通过纸的“游戏”领略纸的魅力。历年的回头客加上口碑的传播，本次活动吸引了开办以来最多的781名顾客到场。通过公司内部的公开招募，来自15家公司还在培训中的71名新员工在现场接待了各位的到来。



正在进行抄纸、涂鸦、纸芯搭积木、纸板拼图等“游戏”的热闹会场



马上出发前去“参观工厂”



对溶解废纸兴趣盎然

参加人员的心声

作为新员工第一次参加了王子(OJI)集团的社会公益活动

王子妮飘株式会社 PCIC 商品开发部 清水遥绘

我作为正门前的接待引导人员参加了本次活动，不仅是与来访者，还与路过工厂对我们的活动感兴趣的人们进行了问候和活动的介绍。此外，通过此次活动的参与，再次切身感受到了不同使用方式给人们带去欢乐的纸的魅力。刚进公司就能参加这种能够与当地社会近距离接触的活动，对我今后的职场生活来说是巨大的财富。



VOICE

王子森林之自然学校

与日本环境论坛合作，面向小学4年级至中学3年级的学生，利用公司自有林地和工厂，举办自然体验型环境教育课程。通过对观察森林、实际体验间伐等活动，在三天的时间内互相合作，学会了如何与自然、如何与他人共处。此外，通过参观造纸工厂，让孩子们学习到了森林、产业、人之间的紧密关系。

这一活动今年迎来了第10届，获得文部科学省的「青少年体验活动推进企业表彰」奖项，并受到了社会各界的高度评价。今年在北海道、日光、富士的3所学校集结了来自全国的约80名参加者。



2014 王子森林之自然学校(日光校)

Ground Work 活动

Ground Work 是一种由当地居民、企业、行政机关建立的互相合作、为改善当地环境而开展的活动。王子(OJI)集团作为首家加入于1995年设立日本Ground Work协会的企业，在为当地清扫、环境美化、植树、环境教育等活动提供支援。王子制纸春日井工厂，在长年美化、保护一级河流庄内川的推进活动中受到高度评价，2013年7月获得了“中部地区整備局长感谢函”。



工厂周边道路的清扫(王子Materia钏路工厂)

为新1年级学生赠送素描簿 ~王子制纸日南工厂

在制造双胶纸及复写纸的王子制纸日南工厂，以日南市内的小学1年级新生为对象，赠送由该工厂制造的纸张生产出的素描簿。

这一活动自1974年开始每年实施，今年春天已经迎来了第41次。作为一生仅有一次的“限定品”，受到了1年级新生和家长们的广泛好评。今后，作为赠送给1年级新生的特别礼物，还会持续的开展这一活动。



今年在日南市立油津小学举行了赠送仪式



在画什么呢?



向德国“纸博物馆”

25周年项目提供赞助 ~ KANZAN

为影像媒体事业生产销售热敏纸的KANZAN位于德国北莱茵威斯特法伦州的迪伦市。该地区在400多年前便兴起了造纸业，是德国造纸业的一大重镇，鼎盛时期拥有17家造纸工厂。

位于市中心的“纸博物馆”讲述着造纸技术的发展和城市的历史。在2015年迎来开馆25周年时，计划对老化设施进行重建，并对展示内容进行更新。在以KANZAN为首的当地企业和个人的捐助下该项目得以顺利推进。如果有机会到附近访问时，请务必前往纸博物馆参观。



迪伦“纸博物馆”的手工抄制纸桶



博物馆重建后的效果图

柬埔寨造林公司(OCP)的社会公益活动

位于柬埔寨从事造林事业的OCP对附近的小学展开了支援。2013年主要提供文具用品，2014年进而提供水井和滤水设备。今后也将为改善孩子们的卫生、教育环境贡献自己的一份力量。

此外针对当地社会的需求，还会开展提供树苗、支援保险中心等活动。与居民积极对话沟通，探索更好的贡献方式，加深与当地社会的紧密联系。



OCP为附近小学提供文具用品

小学校长的心声

VOICE

孩子们可以用上清洁的水了

Peareach小学 Mr. Lot Savan

卫生环境的改善对于学生的生活来说是非常重要的，OCP为我们提供水井之前，小学附近的取水十分困难，学生们只能到很远的地方取水，或是到村子里买水。有很多穿着脏校服、甚至是没有校服的孩子。如今，孩子们可以在学校里洗手、洗食物，附近的居民灌溉农作物和给家畜喂水时，也会使用到这口井。



照片左侧的是校长

Oji Papéis Especiais(OPE)的社会公益活动

位于巴西从事热敏纸、无碳复写纸事业的OPE公司主要在以下各领域开展社会公益活动。

- ①教育和职业支援
- ②体育支援
- ③文化支援
- ④对唐氏综合症患者的支援

①教育和职业支援

开展面向视觉残障人士的教育、职业培训以及针对低收入群体高中生的管理教育。

②体育支援

举办体育足球教室、促进对物质、服务匮乏的青少年参与社会活动。

③文化支援

为励志成为音乐家的人提供学习的机会，通过举办诗歌研习会和文化竞赛，促进孩子们的文化交流。

④对唐氏综合症患者的支援

通过体育、艺术、音乐提高唐氏综合症患者的智力、身体能力的同时，开展对其家庭的支援和胎儿的检查诊断。



中国内蒙古的造林活动

王子(OJI)集团在中国以积极推进地球环境改善为目的，向内蒙古派遣造林队伍，开展植树造林活动。本次活动参与了NGO团体“上海根与芽青少年活动中心”主办的“百万造林项目”，旨在提高王子(OJI)集团员工的自豪感，提升参与社会公益活动意识。2011年6月首次参加，2014年5月27日至30日的日程中，集团各公司募集并派遣员工参加造林活动。今后连续7年，计划将栽种23,000棵树木。



从中国各公司集结的2014年度参加者



祝愿牢牢扎根

王子妮飘的社会公益活动

作为一家从事纸巾、卫生纸、纸尿裤等家庭用纸的生产与销售企业,王子妮飘提出『nepiaQuality』,追求“生活品质、环境品质和社会品质”。社会公益活动作为其中之一的“社会品质”、在实现顾客需求的同时,通过与各种团体的协同合作,解决社会的各种问题。

nepia 千のトイレプロジェクト

现在全世界由于污水或厕所设施的不完善,每天约有1400名儿童丧命。

作为提供厕所用纸的企业,为了实现“希望能够拯救那些因为厕所和水的问题而失去的生命”这一愿望,我们于2008年开始了“妮飘1千个厕所项目”,将活动期间所销售的妮飘产品的部分营业额捐赠给了联合国儿童基金会。

在支援对象的东帝汶,为了杜绝导致痢疾或脱水症的室外排泄现象,我们每年都为1,000个以上的家庭提供卫生的厕所,帮助他们养成良好的卫生习惯,为保护孩子们及其家人的生命与健康做出了贡献

目前为止已经累计建成6,200多个厕所,大大改善了5岁以下儿童的死亡率。此外,还获得了来自日本消费者的约70,000多条声援信息,与消费者共同推进项目的持续成长。



项目合作伙伴的心声

VOICE

为实现充满希望的富饶国度

公益财团法人 日本联合国儿童基金会 专务理事 早水研 先生

在东帝汶,虽然城市在不断发展进步,然而在交通闭塞的农村地区,由于缺少安全的水源和卫生设施(厕所),现在还有很多家庭生活在不卫生的环境之中。不良的卫生习惯不仅会导致痢疾或寄生虫疾病,还会引起对孩子今后产生恶劣影响的慢性营养不良以及发育迟缓。1千个厕所项目不仅可以改善该国的卫生环境,还能帮助东帝汶实现成为充满希望的富饶国家的梦想。为了实现“适宜儿童生活的世界”,就需要企业与联合国儿童基金会最大限度的利用彼此的优势和特长展开紧密地合作。对承载未来的孩子们所做出的持续支援活动表示由衷的感谢。



Nepia 便便教室

从2007年开始,王子妮飘与NPO法人日本厕所研究所合作开办了“便便教室”,向小学生传递养成良好排便习惯的重要性。

除了“偏食”、“缺少运动”的原因之外,“在学校上厕所会被笑”、“学校的厕所是和式的,不知道使用方法”等理由,让孩子们在学校时总是忍住排泄,导致便秘的现象越来越多。

为了解决这些问题,举办了“便便教室”活动,至今已有超过15,000名儿童参加该活动。2009年起,为了进一步普及这项活动,让卫生老师能够单独开办“便便教室”,我们举办了教室进修学习。

孩子们纷纷反应“愿意吃曾经讨厌的蔬菜了”、“在学校也会便便了”,家长和老师们也纷纷反映说“能够好好地使用厕所和厕纸了”、“可以与孩子聊健康的话题了”,作为企业更坚信可以为社会提供的价值,也成为了王子妮飘开始社会公益活动的契机。



Genki! supports クリニクラウン

“希望病床上的孩子也能够振作起来”

从2010年开始,我们将婴儿用纸尿裤“nepia GENKI!”的部分销售额用于帮助日本CliniClowns 协会开展活动。除了在对CliniClowns(医疗小丑)定期访问医院、培养CliniClowns 人才方面提供支援以外,我们还在东日本大震灾的受灾地区开展活动。红鼻子的医疗小丑为医院里的孩子们带来了无比的欢乐。



ネピアデングー 笑福亭鶴笑ボランティア協議会

大地震后,笑福亭鹤笑大师一直坚持作为志愿者去养老院用幽默的单口相声表演为老人们送去欢笑。王子妮飘也与大师不谋而合,自2013年起,将业务用纸尿裤销售额的一部分,通过日本慈善协会支援鹤笑大师的活动。让“志愿者单口相声会”能够组队前往全国的养老院,为老人们送去“欢笑”与“活力”。



文化活动与体育活动

通过藤原科学财团开展的社会公益活动

◇藤原科学财团简介

战前，曾任旧王子制纸社长一职的藤原银次郎（1869—1960年）被誉为日本造纸之王。为日本成为科学技术大国对教育事业尽心尽力，创立了知名的藤原工业大学（现在的庆应义塾大学理工学部）。并于1959年创办了藤原科学财团以期进一步振兴未来日本的科学技术。

财团每年向为日本的科学技术发展做出贡献的2位科学家颁发“藤原奖金”。此外，并通过每年举办2次“藤原学术交流会”为日本国内举办高水平的国际学术会议提供支援。

王子控股继承财团创办者的遗志，以经济方面为主向该财团提供支援，为日本技术的发展进一步做出贡献。

◇藤原奖金

藤原奖金的对象范围很广，主要涉及“数学与物理”、“化学”、“工学”、“生物与农学”、“医学”5大领域，作为日本历史最悠久、最具权威的科学振兴表彰而受到高度评价。

2014年的第55次藤原奖金颁发给了东京大学研究生院的中村荣一教授（理学博士）的“基于精密分子设计的分子科学与技术的创新开拓”、以及东京大学研究生院的宫下保司教授（医学博士）的“认知记忆机制的阐明”。分别对在“化学”和“医学”领域做出卓越贡献的教授给予奖励。

获得诺贝尔物理学奖的小柴昌俊博士（1997年）、今年

获得诺贝尔物理学奖的赤崎勇博士也曾获得过该奖项。

◇藤原学术交流会

藤原学术交流会作为1973年旧王子制纸创业100周年纪念活动的一部分，接受从其分立的王子制纸（现在的王子控股）等16家公司的支援，从1974年开始每年都会援助国际性学术研讨会的召开。

研讨会将邀请世界各国大学以及研究机构的60~70名研究者，针对共同的课题，通过论文发表及意见沟通，进一



藤原学术研讨会的场景

步推进课题的研究。此外，参加者朝夕相处，在自由的氛围里加深了学术交流和互相之间的沟通，为研究者未来的合作打下坚实的基础。

2014年的第67届藤原学术研讨会在苦小牧举行，主题为东京大学研究生院宫下精二教授的“物理现象的实际时间发展与通过外场的时间操作”，第68届则是在伊豆的天城高原，主题为东京大学/理化学研究所上田泰己教授的“体内时钟，睡眠代谢的动态恒常性维持机构”。



第55届藤原奖金颁发仪式

银座4丁目的音乐空间 王子音乐厅

王子音乐厅每年举办40多场演出，并对外租赁举办160多场活动。每年约有6万人，开馆以来总计110万人，平均每年约有6万人来到这里，2017年10月将迎来成立25周年。精挑细选的优质演出受到了极高的评价，NHK也多次进行录像，并频繁播放。容纳315席位的艺术空间与奢华氛围独树一帜，受到日本国内外的广泛好评，欧美著名演奏家也赞许称“OJI是中国的家”。



王子控股社长
星野桃子

音乐厅为追求美好充实时光的人们提供了交往的场所。在音乐的力量下，国家和语言的不同、日常的不愉快都将被瞬间消散。王子音乐厅作为创造和传播人类生活中不可或缺的文化阵地，始终面向世界，以热忱地待客之道为艺术文化的发展与提高竭尽全力。



王子音乐厅 舞台(王子控股大厦 本馆3楼)



王子音乐厅的招牌音乐会“MARO WORLD”
由日本国内著名的管弦乐顶尖演奏家组成的弦乐合奏团MARO Company演奏

冰球

冰球队“王子老鹰队”自1962年成立以来，拥有夺取全日本锦标赛35次冠军，日本冰球联盟赛13次冠军以及亚洲冰球联赛的2次冠军的辉煌记录。无论是球队的历史还是球队获得的战绩，在日本冰球界处于领军的位置。

在赛季结束时，以苦小牧市内及近郊的中小学为对象，举办冰球教室，进行选手的培养。此外，在医院开展志愿者活动，在市内开展清扫活动、街边种植花卉等活动，促进与市民间的交流。



王子硬式棒球部

王子硬式棒球部以王子制纸春日井工厂为练习基地，在2004年都市棒球对抗赛中夺得冠军，并创造了诸多优秀的战绩。

每年11月都会举办以当地少年棒球队为对象的王子杯棒球赛，选手们会全力支持棒球少年们的白热化赛事，在比赛结束后还会面向所有参加选手举办棒球教室等，开展了诸多植根于当地的活动。



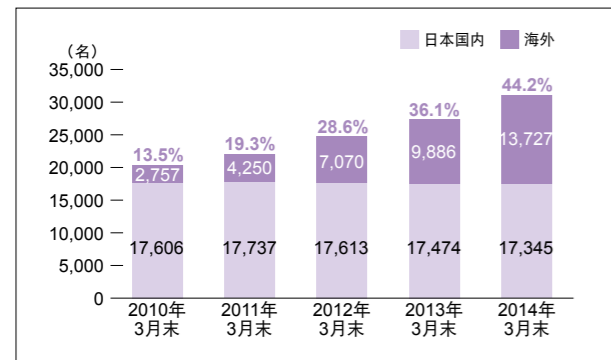
与员工的关系

在“尊重人性的经营管理”这一理念下，我们最大限度考虑员工的安全和健康，努力创造出使职工生活稳定、宽裕，个性能够得到发挥的环境。同时，在严酷的经营环境中，为了进一步扩充人力资源并激发组织活力，扩大导入重视角色安排的实力主义型人事制度，推进女性劳动力和多元化的人事录用，积极培养全球化人才。

员工人数的变化

截止至2014年3月末，王子(OJI)集团的员工人数为31,072人，其中海外员工人数为13,727人。

<王子(OJI)集团(合并结算)的员工人数变化>



人才的保障和培养

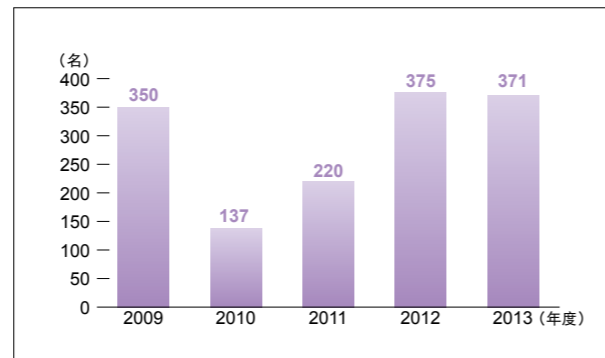
在王子(OJI)集团，为了成为富有创意并且灵活多变的企业集团，推进在企业中开展经营活动中作为一名企业市民的自我意识以及受社会信赖的伦理道德观念，制定了企业行动宪章和行动规范。

为了实现这些目标，我们按照以下的方针积极开展人才的保障和培养工作。此外，我们不局限于新毕业学生或日本人，也开展了多样化的招聘录用活动。



- ① 通过渗透、建立意识改革来创造革新价值
- ② 加强集团员工之间的合作
- ③ 加强员工的交流沟通能力
- ④ 培养全球化人才

<王子(OJI)集团(合并结算)的录用员工人数变化>



在工作与生活之间获取平衡的措施

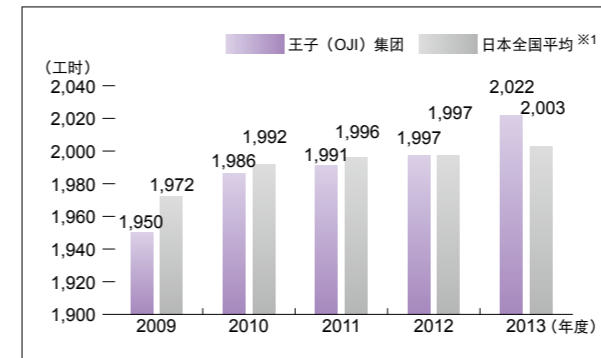
◇改革工作方式

我们充分认识到人才是宝贵的经营资源，努力提升员工生活与工作的平衡。在削减无用的工作，提高业务效率化的同时，将以全年总劳动时间1,900小时为目标实施以下的举措。

主要内容以及探讨项目

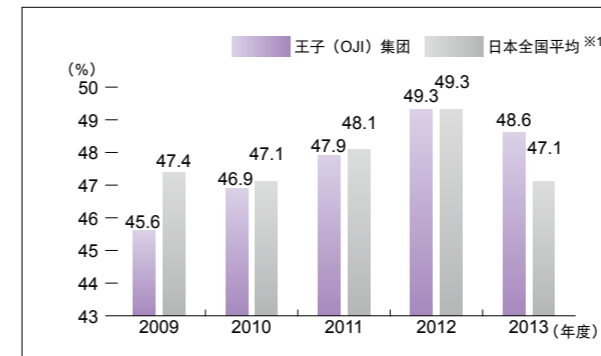
- ① 根据业务实际情况促进工作时间的流动性 (劳动时间的轮换)
- ② 节假日出勤的必须调休
- ③ 促进年度带薪休假的取得 (夏季统一休假の設定、每月1次的休假取得奖励)
- ④ 销售部门业务效率化的探讨 (平板电脑的灵活利用)
- ⑤ 探讨导入弹性工作制

<总劳动时间的变化>



※1 “日本全国平均数据”来自厚生劳动省『每月工作统计调查』

<年度有薪休假取得率的变化>



※1 “日本全国平均数据”来自厚生劳动省『就业条件综合调查』

统计对象为王子控股、王子制纸、王子Materia、王子F-Tex、王子妮飘、王子Imaging Media、王子Container、王子Green Resources、王子经营管理。

◇育儿护理与工作兼顾的支援体制

导入缩短工作时间的制度，促进父亲育儿休假制度，设立免费育儿咨询接待窗口，增加育儿护理休假等，不断完善公司内部规定，积极创造能够让男性和女性员工都能兼顾育儿和工作的良好工作环境。

另外，对孩子还不能进入幼儿园的员工，延长其停职时间、对提早复职员工给予幼儿园费用的补贴、导入在家办公制度，因育儿、护理因配偶工作调动而离职员工的返聘制度等，目前都在积极研究之中。

◇女性活跃情况

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
女性管理职位	26名	27名	28名	29名	30名
综合职位女性录用比率	15%	0%	12%	32%	20%

※截止至2012年度旧王子制纸在籍员工，2013年度王子制纸、王子管理办公室、王子Green Resources、王子Imaging Media、王子Materia、王子Container、王子F-Tex、王子妮飘的合计总数。

在多样化招聘方面所采取的措施

◇女性员工的雇佣

为所有有意愿的员工，构建能够最大限度发挥其能力的制度，努力改革组织风气，提振多样化的人才活跃性。14年度修订了管理职务等级制度、业务效率化以及削减总劳动时间等举措，为女性员工提供了更为活跃有生气的职场环境。

并且，今后也将通过以下的核心举措，切实增加女性管理职位的人数。



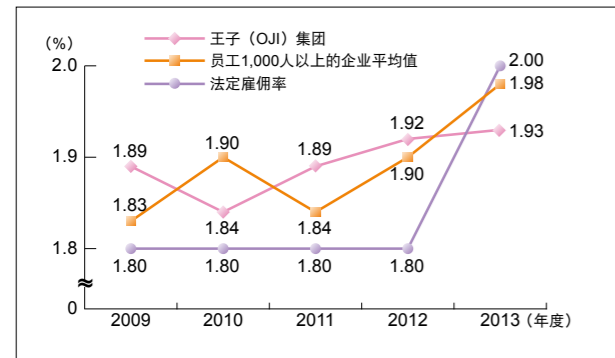
主要内容及探讨项目

- ① 实施管理职位培训，切实增加女性的管理职位人数
- ② 提高综合职位的女性录用比率
- ③ 提高个人职业愿景意识的自我申请与面谈制度
- ④ 设置多样化推进室

扩大对残疾人的雇佣

自2004年开始，我们通过与公共机关以及NPO组织的合作，积极开展针对包括求职困难的智力缺陷人员在内的残疾人的雇佣。我们于2007年6月成立了“王子CleanMate(株)”公司，并于同年9月根据残疾人雇佣促进法的规定，作为特例子公司将其编入了集团公司。

残疾人雇佣率的变化



统计对象为适用集团标准的王子控股、王子制纸、王子妮飘、王子 Imaging Media、王子 Green Resources、王子经营管理、王子 Human Support、王子 Clean mate。

扩大高龄者的雇佣

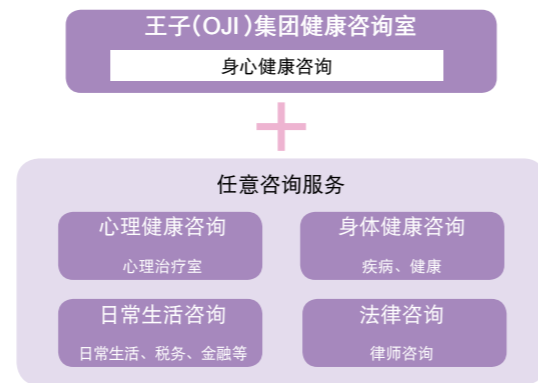
为了确保以操作部门为主的人员充足以及对熟练技能的有效利用以及通过确保雇佣机会，提高员工的福利待遇，为老年人提供安定生活的基础，我们通过改进各种人事制度以及工作环境等，积极创造一个能够让员工安心工作到65岁的工作环境。

身心健康管理

◇综合支援员工的健康管理

通过实施定期体检、特殊健康诊断以及以癌症和脑部疾病的早期发现为目的的专项体检来实现疾病的预防、早期发现、治疗以及由医生提供后期的医疗服务。此外，通过24小时都可拨打的“王子(OJI)集团健康咨询室”热线电话，我们还为员工及其家属提供健康管理和心理健康方面的帮助，并在现有咨询内容的基础上开设了“全方位咨询服务”，建立起一个能够随时为员工提供帮助的体制。

另外，在心理健康方面，以总公司地区集团员工为对象，在WEB上开展压力检查，每月开设1次由产业咨询师组成的心理治疗室、为早期发现和预防做好准备。



2013年度，针对管理人员的热线服务（改善职场环境、应对部下咨询），2014年度以普通员工为对象的自助关爱（提高对工作压力的意识和解决方法、以及积极的实践）相关讲座在全国范围内积极展开。

此外，针对海外事业的扩大，积极推进海外驻在员的健康管理支援服务。通过派遣心理咨询师在当地召开研讨会、配置海外专职产业医生、引进了专业的心理健康程序，加强了保护员工心理健康方面的工作力度。

◇从各个方面为员工的生活设计提供帮助

从“人生价值”、“工作”、“生活”、“创造资产”等角度出发，为每一位员工提供他们在制定人生规划的过程中所需要的各种信息，我们在全国各地的工厂举办了人生规划指导讲座。员工的配偶也可一起来听讲，为员工家庭规划未来提供了帮助。

Financial Section
财务



合并结算资产负债表

(单位:百万日元)

	上一合并结算会计年度 (2013年3月31日)	本合并结算会计年度 (2014年3月31日)
资产部分		
流动资产		
现金及存款	50,621	45,575
应收票据及应收账款	269,137	278,897
有价证券	7,144	12,557
商品与产品	84,877	87,096
半成品	17,655	19,330
原材料及储藏品	60,554	65,798
递延所得税资产	12,035	8,926
短期应收债权	7,862	4,958
其他应收账款	19,386	14,238
其他	9,294	12,090
坏账准备金	△3,071	△2,264
流动资产合计	535,499	547,205
固定资产		
有形固定资产		
房屋及建筑物	609,992	628,748
累计折旧	△406,628	△418,354
房屋及建筑物(实际金额)	203,363	210,393
机械装置及搬运用具	2,192,879	2,239,495
累计折旧	△1,817,037	△1,856,798
机械装置及搬运用具(实际金额)	375,841	382,696
工具、器具及备品	59,343	60,211
累计折旧	△53,084	△54,100
工具、器具及备品(实际金额)	6,258	6,111
土地	236,091	235,063
林地	90,367	106,029
人工林木	103,488	117,263
租赁资产	9,609	10,592
累计折旧	△4,295	△5,262
租赁资产(实际金额)	5,314	5,329
在建工程	69,918	92,091
有形固定资产合计	1,090,645	1,154,978
无形固定资产		
租地权	1,620	1,735
商誉	14,806	14,430
其他	9,333	9,211
无形固定资产合计	25,760	25,377
投资及其他资产		
投资有价证券	150,294	154,038
长期贷款	2,029	1,980
长期待摊费用	14,937	17,645
退休金支付资产	—	534
递延所得税资产	3,171	6,008
其他	10,934	9,348
坏账准备金	△2,022	△1,441
投资及其他资产合计	179,345	188,114
固定资产合计	1,295,751	1,368,471
资产合计	1,831,251	1,915,676

(单位:百万日元)

	上一合并结算会计年度 (2013年3月31日)	本合并结算会计年度 (2014年3月31日)
负债部分		
流动负债		
应付票据及应付账款	210,921	204,052
短期借款	307,841	184,362
预计1年内进行偿还的公司债券	20,160	20,085
应付款	20,107	13,558
应付费	46,032	43,950
应付法人税等	5,371	7,948
罚款准备金	—	2,712
其他	17,692	19,258
流动负债合计	628,127	495,927
固定负债		
公司债券	140,160	160,075
长期借款	362,943	434,007
递延所得税负债	43,583	49,895
再评价产生的递延所得税负债	9,554	9,161
退休金支付准备金	53,232	—
役員退休慰问准备金	1,580	1,623
环境对策准备金	1,723	1,754
诉讼损失准备金	4,361	4,965
退休金支付负债	—	73,769
长期应付款	2,646	9,294
其他	4,209	4,845
固定负债合计	623,995	749,392
负债合计	1,252,122	1,245,320
净资产部分		
股东资本		
资本金	103,880	103,880
资本公积	112,930	112,965
未分配利润	320,086	344,846
自有股份	△43,140	△42,681
股东资本合计	493,756	519,010
其他综合收益累计额		
其他有价证券评价差金额	16,100	20,897
递延套期保值损益	△252	44
土地再评价差金额	4,875	4,214
汇率变动调整账目	△8,997	43,403
退休金支付调整累计额	—	△12,536
其他综合收益累计额	11,726	56,023
新股预约权	235	290
少数股东权益	73,410	95,031
净资产合计	579,128	670,356
负债净资产合计	1,831,251	1,915,676

合并利润表

(单位:百万日元)

	上一合并结算会计年度	本合并结算会计年度
	自 2012 年 4 月 1 日起 至 2013 年 3 月 31 日止	自 2013 年 4 月 1 日起 至 2014 年 3 月 31 日止
销售额	1,241,471	1,332,510
销售成本	963,900	1,037,837
销售总利润	277,571	294,673
销售费及一般管理费		
各种运输费用	119,730	123,643
保管费	6,405	6,790
员工工资	45,859	45,562
退职金支付费用	5,908	4,320
折旧费	4,252	4,314
其他	43,031	48,018
销售费及一般管理费合计	225,188	232,649
营业利润	52,383	62,023
营业外收入		
利息收入	972	1,139
股利收入	2,947	2,872
因权益法产生的投资利润	1,447	1,476
租赁收入	583	542
汇兑损益	10,681	16,926
其他	4,307	3,851
营业外收入合计	20,938	26,809
营业外费用		
利息支出	11,783	10,877
设备转租损益	1,922	1,904
其他	5,049	5,692
营业外费用合计	18,756	18,474
经常利润	54,565	70,358
特别利润		
非流动资产销售利得	1,028	10,340
投资有价证券销售利得	1,117	370
负商誉发生损益	535	-
抱合股份消灭差益	41	-
特别利润合计	2,723	10,710
特别损失		
减值损失	1,467	4,926
事业结构改善费用	1,253	4,694
非流动资产清除损失	3,104	2,759
罚款资产减值损失	-	2,712
退职金支付制度一部分结束损益	8,820	-
适用权益法关联公司的合并结算子公司化产生的损失	858	-
其他	3,852	2,076
特别损失合计	19,356	17,168
税金等调整前的本期净利润	37,932	63,900
法人税、住民税及事业税	12,133	19,033
法人税等调整额	△3,729	4,385
法人税等合计	8,404	23,419
少数股东损益调整前本期净利润	29,528	40,480
少数股东权益	3,928	6,679
本期净利润	25,600	33,801

合并综合利润计算表

(单位:百万日元)

	上一合并结算会计年度	本合并结算会计年度
	自 2012 年 4 月 1 日起 至 2013 年 3 月 31 日止	自 2013 年 4 月 1 日起 至 2014 年 3 月 31 日止
少数股东权益调整前本期净利润	29,528	40,480
其他综合收益累计额		
其他有价证券评价差额金	9,214	4,605
递延套期保值损益	△475	314
汇率变动调整账目	26,700	65,415
针对权益法适用公司的权益分配额	10,348	1,864
其他综合收益累计额合计	45,788	72,198
综合收益	75,317	112,679
明细		
母公司股东的综合收益	67,168	91,296
少数股东的综合收益	8,148	21,382

合并结算股东资本等变动计算书

上一合并结算会计年度(自 2012 年 4 月 1 日 至 2013 年 3 月 31 日)

(单位:百万日元)

	股东资本					其他综合收益累计额						新股 预约权	少数股东 股权	净资产 合计
	资本金	资本公积	未分配利润	自有股份	股东资本 合计	其他 有价证券 评价差额金	递延套期保 值损益	土地再评价 差额金	汇率变动 调整账目	退职金支付 调整 累计额	其他 综合收益 累计额合计			
本期期初余额	103,880	113,012	304,432	△43,363	477,961	6,675	186	5,063	△41,579	-	△29,653	346	14,644	463,299
本期变动额														
公积分红			△9,884		△9,884									△9,884
本期净利润			25,600		25,600									25,600
自有股份取得				△36	△36									△36
自有股份处理		△81		246	164									164
权益法适用公司取得的 自有股份				△4	△4									△4
权益法适用公司的合并 产生的自有股份增加额				-	-									-
权益变动带来的 自有股份增减				17	17									17
合并结算范围的变动			△251		△251									△251
土地再评价差额金的 取出			188		188									188
股东资本以外项目的 本期变动额(实际金 额)						9,424	△438	△188	32,582	-	41,379	△110	58,765	100,034
本期变动额合计	-	△81	15,653	223	15,794	9,424	△438	△188	32,582	-	41,379	△110	58,765	115,829
本期期末余额	103,880	112,930	320,086	△43,140	493,756	16,100	△252	4,875	△8,997	-	11,726	235	73,410	579,128

本合并结算会计年度(自 2013 年 4 月 1 日 至 2014 年 3 月 31 日)

(单位:百万日元)

	股东资本					其他综合收益累计额						新股 预约权	少数股东 股权	净资产 合计
	资本金	资本公积	未分配利润	自有股份	股东资本 合计	其他 有价证券 评价差额金	递延套期保 值损益	土地再评价 差额金	汇率变动 调整账目	退职金支付 调整 累计额	其他 综合收益 累计额合计			
本期期初余额	103,880	112,930	320,086	△43,140	493,756	16,100	△252	4,875	△8,997	-	11,726	235	73,410	579,128
本期变动额														
公积分红			△9,886		△9,886									△9,886
本期净利润			33,801		33,801									33,801
自有股份取得				△129	△129									△129
自有股份处理		34		600	635									635
权益法适用公司取得自 有股份				-	-									-
权益法适用公司的合并 产生的自有股份增加额				△12	△12									△12
权益变动带来的 自有股份增减				△0	△0									△0
合并结算范围的变动			183		183									183
土地再评价差额金的 取出			661		661									661
股东资本以外项目的 本期变动额(实际金 额)						4,797	296	△661	52,401	△12,536	44,297	54	21,621	65,973
本期变动额合计	-	34	24,760	459	25,254	4,797	296	△661	52,401	△12,536	44,297	54	21,621	91,227
本期期末余额	103,880	112,965	344,846	△42,681	519,010	20,897	44	4,214	43,403	△12,536	56,023	290	95,031	670,356

合并结算现金流量表

(单位:百万日元)

	上一合并结算会计年度 [自2012年4月1日起 至2013年3月31日止]	本合并结算会计年度 [自2013年4月1日起 至2014年3月31日止]
销售活动产生的现金流量		
税金等调整前本期净利润	37,932	63,900
折旧费	72,057	73,260
减值损失	1,467	4,926
商誉折旧额	1,948	2,822
坏账准备金的增减额(△为减少)	△991	△1,351
退休金支付准备金的增减额(△为减少)	9,790	—
退休金支付资产的增减额(△为增加)	—	847
退休金支付负债的增减额(△为减少)	—	961
利息收入与股利收入	△3,920	△4,011
利息支出	11,783	10,877
汇率差额损益(△为收益)	△10,496	△14,190
根据权益法产生的投资损益(△为收益)	△1,447	△1,476
投资有价证券转让损益(△为收益)	△1,117	△370
非流动资产清除损失	3,104	2,759
非流动资产销售损益(△为收益)	△696	△10,340
事业结构改善费用	1,253	4,694
适用权益法关联公司的合并结算子公司化产生的损失	858	—
销售债权的增减额(△为增加)	4,901	△2,709
存货盘点的增减额(△为增加)	5,336	△3,783
采购债务的增加额(△为减少)	△12,313	△11,042
其他	10,255	11,245
小计	129,705	127,018
利息及股利的收入额	4,838	5,105
利息支出额	△12,287	△11,204
法人税等支出额	△16,819	△11,602
销售活动产生的现金流量	105,437	109,316
投资活动产生的现金流量		
取得有价证券的支出	—	△5,235
取得有形及无形固定资产的支出	△65,781	△80,539
销售有形及无形固定资产的收入	1,898	12,844
取得投资有价证券的支出	△1,935	△2,945
销售及偿还投资有价证券的收入	2,829	8,370
追加取得合并结算子公司股份的支出	△5,730	△1
借款支出	△2,537	△1,931
借款回收的收入	2,221	3,046
由于合并结算范围变更取得子公司股份的支出	△6,329	—
其他	△847	△849
投资活动产生的现金流	△76,211	△67,242
财务活动产生的现金流		
短期借款的纯增减额(△为减少)	△41,761	△34,467
长期借款的收入	161,674	117,970
偿还长期借款的支出	△168,793	△149,985
发行公司债券的收入	39,790	39,790
偿还公司债券的支出	△160	△20,160
收入长期应付款产生的收入增加	—	7,000
取得自有股份的支出	△36	△129
股利的支付额	△9,884	△9,886
其他	△1,553	△2,151
财务活动产生的现金流量	△20,724	△52,019
现金及与现金等价物品的换算差额	1,752	4,535
现金及与现金等价物品的增减额(△为减少)	10,253	△5,409
现金及与现金等价物品的期初余额	43,831	57,048
合并产生的现金及与现金等价物品的增加额	365	7
全新合并产生的现金及与现金等价物品的增加额	2,598	527
现金及与现金等价物品的期末余额	57,048	52,173

公司信息 (2014年3月31日现在)

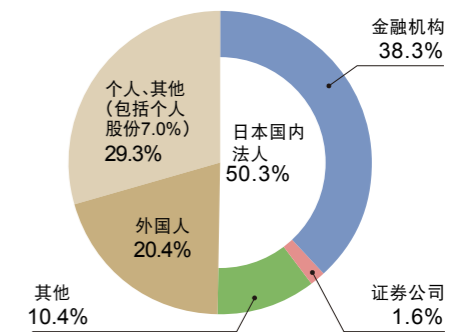
公司概况

公司名	王子控股株式会社 (英文名称: Oji Holdings Corporation)	资本金	103,880 百万日元
代表取缔役社长	進藤 清貴	可发行股票总数	2,400,000,000 股
本公司所在地	〒104-0061 东京都中央区银座四丁目7番5号	已发行股票总数	1,064,381,817 股
创业	1873年(明治6年)2月12日	(其中自有股份)	(74,460,898 股)
成立	1949年(昭和24年)8月1日	股东数	73,127 名
		员工总人数	31,072 名

股票信息

上市证券交易所	东京
证券代码	3861
股东名簿管理人及 特别账户的账户管理机构	东京都千代田区丸之内一丁目4番1号 三井住友信托银行株式会社
邮件寄送地址	〒168-0063 东京都杉并区和泉二丁目8番4号 三井住友信托银行株式会社 证券代行部
免费电话	0120-782-031

不同所有者的持股比率



大股东的情况

股东名	持股数(千股)	持股比率(%)
日本 mastertrust 信托银行株式会社(信托口)	56,146	5.7
日本 Trustee Service 信托银行株式会社(信托口4)	37,161	3.8
日本 Trustee Service 信托银行株式会社(信托口4)	32,168	3.2
株式会社三井住友银行	31,668	3.2
株式会社瑞穗银行	31,636	3.2
日本生命保险相互会社	27,083	2.7
王子(OJI)集团员工持股会	24,547	2.5
三井住友信托银行株式会社	21,493	2.2
日本纸张纸浆商事株式会社	17,464	1.8
农林中央金库	16,654	1.7

王子控股的网站介绍

王子控股的网站刊登有关于企业情报、投资者情报、环境保护工作等各类信息。

<http://www.ojiholdings.co.jp>



领 驭 新 未 来

